

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri, And M. Si Sik. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2021.
- Alkalah, Cynthia. *Pengembangan Produk Pangan*. Vol. 19, 2021.
- Aridaini, Diana. “Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pedagang Rotan Di Lhoknga Aceh Besar.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi* 4, No. 1 (2022).
- Arini, Etika. “Strategi Green Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Bersaing (Studi Kasus Cv. Habiti Organic Di Brebes),” 2020.
- Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran (Yogyakarta: Bpfe (Yogyakarta, 2009).*
- Dr. Drs. Thobby Wakarmamu, Sh. M. Si. “Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.” *Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, 2021.
- Ghinza Fahira, Alvanecia. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo)” 1, No. 1 (2021).
- Hildawati, Hildawati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*, 2024.
- Jauzha, Salsabiil Al. “Salsabiil Al Jauzha, ‘ Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Beras (Studi Pada Usaha Penggilingan Beras Ud. Sontani Berkah Trenggalek)’,” 4, No. 1 (2023).
- Kadek, N I, And Cinthya Bandinithya. “Analisis Produk Sunscreen Di Bidang,” 2024.
- Mulyani. “Analisis Kausalitas Strategi Diversifikasi Dan Kinerja Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi* 9.2, 2020.
- Nartin, S. E. *Metode Penelitian Kualitatif. Cendikia Mulia Mandiri*, 2024.
- Octavini, N A, E Supriyadi, N T Oktavia, D F Waidah, K Fadli, S A Mendrofa, R A Sawitri, Et Al. “Pemasaran: Konsep Dan Praktik.” *Edupeia Publisher*, 2023.
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. “Strategi Fillet Ikan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Ud Sari Laut Jaya Pasar Setono Betek Kota Kediri).” *Journal Geej* 7, No. 2 (2020).
- Putri, Emmelia Eka, Febri Yuliandri, Intan Yulia Rahayu, Julfiani Duha, Putri

- Salmia, And Ramdani Bayu. "Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang)." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan* 1, No. 2 (2022).
- Rakhmawati, Refliana Dela. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm." *Skripsi*, 2022.
- Rivki, Muhammad, Adam Mukharil Bachtiar, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, And Universitas Komputer Indonesia. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*, 2020.
- Rohmah, Khoiru, And Ahmad Badi'. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2, No. 2 (2020).
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6, No. 2 (2019).
- Safarudin, Rizal. "*Penelitian Kualitatif*." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3.2, 2023.
- Sri Rahayu, S. E. "Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap Dan Loyalitas Pembelian." *Penerbit Adab*, 2021.
- Sulistiyo, Urip. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2023.
- Widyasari, Sri. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Ud. Sekar Mukti Desa Margasari, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur)" 5 (2023).
- Yuliana, Refi, Suratni, And Prily Fitria Aziz. "Strategi Diversifikasi Produk Buku Fiksi Sebagai Pengembangan Karya Tugas Akhir Penerbitan." *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 3 (2022).