

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, Ady, Mayla Surveyandini, Agus Prabawa, “*Pengaruh Kualitas Website E-Commerce, Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Secara Online di bukalapak.com*”, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, n 21 vol 3, (2021).
- Andesa, Roni, “*Sumber Referensi Ekonomi Dan Bisnis*”, artikel diakses pada 17 maret 2024 dari <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>
- Arifin, Thomas, “*Berani Jadi Pengusaha Sukses Usaha dan Raih Pinjaman*”, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018).
- Azizah, Nurul Safura, “*Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*”, Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), Vol 01 no 02.
- Azwar, Saifuddin, “*Metode Penelitian Psikologi Edisi II*” (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2019).
- Bahtiyar, Khasul “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Produk Smartphone Yang Di Mediasi Oleh Gaya Hidup Hedonis*”, Publikasi Ilmiah, 2020.
- Citra, Adhimurti Amalia, Gabriella Sagita, “*Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya*”, Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Vol. 20, No. 2, (2019).
- David P. Mackinnon, “*Introduction To Statistical Mediation Analysis*”.
- Desmita, “*Psikologi Perkembangan*”, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010).
- Disa, S. M., & Kesuma, T. M. “*Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Konsumen di Portal E-Commerce Zalora.co.id*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, VOL.2 NO.1 (2019).
- Durianto, Darmadi, Dkk, “*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*”, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Fatmawati, Noor, “*Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop*”, Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol 29 No1, (2020).
- Gultom, Titi Mora Agatha, Herta Manurung, Nurlinawati Simanjuntak, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Pakaian Online Shope*”, Jurnal Derma Agung, Vol.30.No.3 (2022).

- Harto, Rahmad Budi Zainul Munir , “*Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee*”, Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen , Volume 9 No. 1 2021.
- Indra, I Made, Ika Cahyaningrum, “Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian”, (Yogyakarta: CV Budi Utama, N.D.).
- Istiqomah A, Lailatul, Usman Usmanb, “*Pengaruh Online Customer Review , Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Terhadap Mahasiswa Pengguna Platform Pasar Online)*”, Jurnal Akuntansi Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, Vol 1 No. 1 (2021).
- Kafi, Nur Laely Heri Prabowo, Henry Casandra Gultom, ”*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Presepsi Risiko Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Untuk Bertransaksi Secara Online Di Shopee,*” INNOVATIVE Vol.3 No.4 (2023).
- Khairat, Masnida, Nur ‘Aisyiah Yusri, Shanty Yuliana, “*Hubungan Gaya Hidup Hedonis Denganperilakukonsumtif Pada Mahasiswi*”, Jurnal Al-Qalb, Vol.10 No.2 (2018).
- Khairunnisa, Fanira, Nuslih Jamiat, “*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui E-Commerce Shopee Di Indonesia*”,Jurnal E-Proceeding Of Management, Vol.8, No.1 (2021).
- Khairunnisa, Yasinta Putri, “*Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak*”, Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi, Vol. 3 No. 1, (2023).
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. “*Manajemen Pemasaran*”. Jakarta; Erlangga.2003.
- Kotler, Philip dan Kevin Line Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 12, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Machali, “Metode Penelitian Kuantitatif”.
- Machali, Imam, “Metode Penelitian Kuantitatif”, (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Uin Sunan Kalijaga, 2017).
- Mariah, Dewi Nurbaiti, “*Pengaruh Persepsi Online Store Dan Offline Store Pada Persepsi Nilai Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion*”, Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, Vol.2 No.2 (2019).
- Marji, Setya Chendra dkk, “*Pasar Kerja Generasi Z Bidang Vokasi* “,(Jember: Cerdas Ulet Kreatif, 2021).

- Marji, Setya Chendra Dkk, “*Pasar Kerja Generasi Z Bidang Vokasi*”, (Jember: Cerdas Ulet Kreatif, 2021).
- Mega ,Aceria, Putri Pratiwi, Ambok Pangiuk, Muhammad Ismail, “*Pengaruh Jual Beli Online E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Milenial Di Kecamatan Belitang*”, *Journal Of Management And Creative Business (JMCBUS)*, Vol. 1, No. 2 (2023).
- Nafisah, Khudrotun “*Generasi Z Mengawasi Pilkada 2020*”, (Jombang: Bawaslu, 2020)..
- Permatasari, Oktaviani, Eny Nuraeni, Sendy Noveliasari ,”*Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Iphone*”, *Jurnal Ekonomi Management Dan Bisnis*, Vol. 5 No. 2 (2022).
- Poerwadarminto, “*Kamus Umum Bahasa Indonesia*”, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004).
- Pratiwi, Asty Rama,Ramtia Darma Putri, Syska Purnama Sari, “*Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Perilaku Hedonisme Siswa Smp Fitra Abdi Palembang*”, *Jurnal Edukasi*, Vol. 8, No. 1, (2022).
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014).
- Putri, Lisy Septiani Dadang Hikmah Purnama, Abdullah Idi, “*Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang*”, *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Volume 21 No. 2 Tahun (2019).
- Rahmawati, Destiana, “*Millenials And I-Generation Life*”, (Yogyakarta: Laksana, 2018).
- Razali, Fuadi, “*Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme Di Kota Lhokseumawe*”, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi* Vol. 7, No. 1, (2023).
- Riyono, Ari Dwi Astono, Rosiana Novitasari, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Aka Semarang)*”, *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, Vol. 10 No. 1, 2019.
- Roger, D. Blackwell Engel & Paul W, Minard, “*Consumen Behavior*”, Jakarta: Binapura Aksara, 2003).
- Sa'idah, Ishlakhatu Moh. Ziyadul Haq Annajih, Diana Vidya Fakhriyani, “*Teknik Self- Management: Strategi Mereduksi Gaya Hidup Hedonis Siswa Sekolah Menengah Pertama*”, *Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*vol.11 No. 2, 2023.

- Santoso, Giovani, Anna Triwijayati, “*Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Pada Generasi Z Indonesia*”, Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen, Vol. 11, No.3, (2018).
- Sari, Novita Ratna “*Kekuatan Kata-Kata*”, (Jawa Timur: Pernal Edukreatif, 2021).
- Sari, Yasinta Putri, Septi Harliyani, Vicky F. Sanjaya, “*Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Celebrity Endorser Enzy Storia Terhadap Minat Beli Produk Erigo*”, Journal Business and Entrepreneurship ,Vol. 3, No. 1, 2022.
- Schiffman, L.G., & Wisenblit, J, Consumer Behavior, 11th Edition. England:Pearson Education 2015.
- Silalahi, Purnama Ramadani, Khairina Tambunan, Tryana Ramadhany Batubara. “*Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi*”, jurnal ulil albab, Vol.1, No.2 (2022).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*”, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sunyoto, Danang, “*Uji Khi Duadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2010).
- Susanto, Pendi, “*Pandemi dan Anak Bangsa Menjadi Pintar*”, (Ciamis: Tsaqiva Publishing, 2020).
- Ummah, Nadya Muslimatul, Siti Azizah Rahayu, ”*Fashion Involvement, Shopping Lifestyle Dan Pembelian Impulsif Produk Fashion*“,Jurnal Penelitian Psikologi Vol.11 No.1 (2020).
- Wahyuningsih, Sri, Ardian Adi Putra, “*Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja*”, Psychopolytan (Jurnal Psikologi) VOL. 3 No. 2(2020).
- Widodo, “*Metode Penelitian*”, (Jakarta: Raja Grasindo Persada, 2017).
- Yahya, Adibah “*Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*”, “*Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 23 No. 01 (2021).
- Yoebrilianti, Anggit, “*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*”, Jurnal Manajemen Vol.08 No.01 (2018).