

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat temuan mengenai hubungan antara persepsi resiko terhadap minat beli. Awalnya, analisis menunjukkan bahwa ada korelasi yang signifikan antara persepsi resiko dengan minat beli, dengan nilai  $p < 0,05$  ( $0,001 > 0,05$ ). Hasil ini menandakan bahwa secara statistik, persepsi resiko berhubungan secara signifikan dengan minat beli.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Ketika variabel mediasi gaya hidup hedonisme ditambahkan ke dalam analisis, terlihat bahwa hubungan antara persepsi resiko dan minat beli menjadi lebih kompleks. Hasil dari analisis tambahan menunjukkan adanya signifikansi dengan berdasarkan perhitungan tersebut didapatkan *P-value* hasil Uji Sobel Test antara variabel persepsi resiko yang dimediasi oleh gaya hidup hedonisme terhadap minat beli adalah sebesar 0.000 yang mana lebih kecil dari 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ). Maka dapat diambil kesimpulan bahwa, dengan adanya variabel mediasi berupa gaya hidup hedonisme memberikan dampak atau pengaruh signifikan pada regresi yang terjadi antara variabel persepsi resiko terhadap minat beli.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan, saran yang dapat diberikan kepada aplikasi jual beli online guna penyempurnaan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Semua aplikasi jual beli online bisa lebih memperhatikan keamanan tentang produk muali dari tampilan hingga pengiriman yang

membuat konsumen yang sudah membeli agar dapat memberikan penilaian yang baik pada produk tersebut untuk lebih meningkatkan kepercayaan konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang sejenis, serta diharapkan penelitian yang selanjutnya dapat mengembangkan variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini yang berpengaruh terhadap minat beli.