

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI
PRODUK FASHION YANG DIMEDIASI OLEH GAYA HIDUP
HEDONISME PADA GENERASI Z PENGGUNA
APLIKASI JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi)



Disusun Oleh:

RIZKY MAULANA

NIM. 20104106

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIM) KEDIRI**

2024

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI
PRODUK FASHION YANG DIMEDIASI OLEH GAYA
HIDUP HEDONISME PADA GENERASI Z PENGGUNA
APLIKASI JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh:

RIZKY MAULANA

20104106

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI
PRODUK *FASHION* YANG DIMEDIASI OLEH GAYA HIDUP
HEDONISME PADA GENERASI Z PENGGUNA APLIKASI
JUAL BELI *ONLINE***

Disusun oleh:

RIZKY MAULANA

20104106

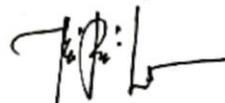
Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog
NIP. 197111032000031003

Dosen Pembimbing II



Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.
NIP. 198505052023211036

NOTA DINAS

Kediri, 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizky Maulana
NIM : 20104106
Judul : Hubungan Antara Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Produk Fashion Yang Dimediasi Oleh Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Jual Beli Online.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan ataskesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog
NIP. 197111032000031003



Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.
NIP. 198505052023211036

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI
PRODUK FASHION YANG DIMEDIASI OLEH GAYA
HIDUP HEDONISME PADA GENERASI Z PENGGUNA
APLIKASI JUAL BELI ONLINE**

RIZKY MAULANA

20104106

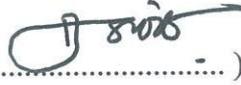
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 29 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag

NIP. 197506132003121004

()

2. Penguji I

Dr. Imron Muzakki, M.Psi. Psikolog

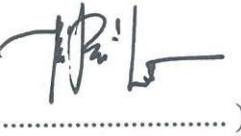
NIP. 199111232019032008

()

3. Penguji II

Ervin Abdillah, MA

NIP. 198505052023211036

()

Kediri, 30 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Hafid Thahir, M.HI

NIP. 197111212005011006

MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kalian saling memakan harta sesama kalian dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perdagangan yang berlakudengan suka sama-suka di antara kalian." (Q.S. An Nisa': 29)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Maulana
NIM : 20104106
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
Prodi : Psikologi Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar hasil penelitian saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, dan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Kediri, 30 Agustus 2024

Yang menyatakan,



20
METERAI
TEMPEL
847F1ALX088685736

Rizky Maulana

NIM. 20104106

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin. Dengan menyebut nama Allah SWT atas karunia dan atas kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua saya Bapak Solikhan dan Ibu Suparmiati yang tercinta sebagai tanda bukti, rasa hormat dan terimakasih yang tidak terhingga saya persembahkan skripsi saya kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho, semangat, dan do'a yang tak kunjung henti dengan penuh ketulusan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing Bapak Ervin Abdillah S.Psi., M.A. dan Bapak Dr. Imron Muzakki M.Psi. Psikolog yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberi arahan dan bimbingan untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah mau berjuang, bertahan dengan baik, serta tidak menyerah sampai tugas akhir skripsi selesai.
4. Kepada Nur Puti Asri , S.Pd terimakasih atas kesabaran dalam menemani proses Penulis. Memotivasi, dan penuh mensupport dalam menyelesaikan studi hingga skripsi ini.
5. Sahabat seperjuangan Prodi Psikologi Islam angkatan 2020 khususnya kelas Psikologi C, yang telah membuat cerita indah baik pengalaman buruk maupun pelajaran bagi Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

RIZKY MAULANA Dosen Pembimbing (1) Dr. Imron Muzakki, M.Psi. Psikolog dan (2) Ervin Abdillah, S. Psi., M.A. Hubungan Antara Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Produk Fashion Yang Dimediasi Oleh Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Jual Beli Online. Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. 2024.

Kata Kunci : *Persepsi Resiko, Minat Beli, Gaya Hidup Hedonisme*

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti apakah ada hubungan yang diberikan antara persepsi resiko terhadap minat beli pada konsumen jual beli online dan untuk meneliti apakah gaya hidup hedonisme dapat memediasi hubungan persepsi resiko terhadap minat beli pada konsumen jual beli online. Populasi yang diambil dari penelitian ini merupakan mahasiswa IAIN KEDIRI Angkatan 2020 yang memiliki karakter sebagai generasi Z. Alasan menggunakan sampel sebanyak 122 responden dikarenakan berdasarkan data yang diperoleh dari Akademik FUDA IAIN KEDIRI yang mana total dari mahasiswa aktif Angkatan 2020 Prodi Psikologi Islam adalah 156 mahasiswa. Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden mahasiswa IAIN KEDIRI Prodi Psikologi Islam. Teknik ini dipilih, agar peneliti dapat mengetahui hubungan variabel yang ingin diteliti secara tersruktur dan konsisten sesuai tujuan penelitian, yaitu mengetahui apakah terdapat hubungan antara persepsi resiko terhadap minat beli yang dimediasi oleh gaya hidup hedonisme pada generasi Z pengguna aplikasi jual beli online.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Ketika variabel mediasi gaya hidup hedonisme ditambahkan ke dalam analisis, terlihat bahwa hubungan antara persepsi resiko dan minat beli menjadi lebih kompleks. Hasil dari analisis tambahan menunjukkan adanya signifikansi dengan berdasarkan perhitungan tersebut didapatkan *P-value* hasil Uji Sobel Test antara variabel persepsi resiko yang dimediasi oleh gaya hidup hedonisme terhadap minat beli adalah sebesar 0.000 yang mana lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). Maka dapat diambil

kesimpulan bahwa, dengan adanya variabel mediasi berupa gaya hidup hedonisme memberikan dampak atau pengaruh signifikan pada regresi yang terjadi antara variabel persepsi resiko terhadap minat beli.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbilalamin puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul tentang “Hubungan Antara Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Produk Fashion Yang Dimediasi Oleh Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Jual Beli Online” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana jenjang starata satu (S-1) di program studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penelitian ini sebagai penambah wawasan, kemudian dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa mengetahui apakah terdapat hubungan antara persepsi resiko terhadap minat beli produk fashion yang dimediasi oleh gaya hidup hedonisme pada generasi Z pengguna aplikasi jual beli online. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongannya sehingga meskipun banyak kesulitan, *Alhamdulillah* penulis bisa menyelesaikannya. Teriring do'a dan ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. A. Halil Thahir, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M. Si. Selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Imron Muzakki, M.Psi. Psikolog selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungannya sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ervin Abdillah, S. Psi., M.A. selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan memberikan dukungan bimbingan serta arahan

dengan sabar sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak Solikhan dan Ibu Suparmiati selaku orang tua Penulis serta kepada kakak Perempuan Ulyfatul Iklimah yang memberikan doa dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Nur Puti Asri , S.Pd terimakasih atas kesabaran dalam menemani proses Penulis. Memotivasi, dan penuh mensupport dalam menyelesaikan studi hingga skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan Prodi Psikologi Islam angkatan 2020 khususnya kelas Psikologi C, yang telah membuat cerita indah baik pengalaman buruk maupun pelajaran bagi Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Oprasional	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Minat Beli	17
1. Pengertian Minat Beli	17
2. Faktor-Faktor Minat Beli	19
3. Indikator Minat Beli	19
4. Dimensi Minat Beli	20
5. Ciri-Ciri Minat Beli	21
B. Persepsi Resiko	22

1. Pengertian Persepsi Resiko	22
2. Indikator Persepsi Resiko	23
C. Gaya Hidup Hedonisme	23
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonisme	23
2. Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonisme	24
3. Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonisme	25
4. Faktor-Faktor Gaya Hidup Hedonisme	26
D. Generasi Z	27
1. Pengertian Generasi Z	27
2. Karakteristik Generasi Z	29
E. Variabel Penelitian	33
F. Kerangka Teoritis	34
G. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rencana Penelitian	36
B. Variabel Penelitian	36
C. Populasi Dan Sampel	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Instrumen Penelitian	39
F. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Instrumen	45
2. Uji Asumsi	46
3. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum	48
1. Gambaran Lokasi Penelitian	48
2. Gambaran subjek Penelitian	48
B. Analisis Data	49

1. Uji Analisis Deskriptif	49
2. Uji asumsi	55
3. Uji hipotesis	62
BAB V PEMBAHASAN	71
1. Hubungan Antara Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli	71
2. Hubungan Antara Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Gaya Hidup Hedonisme	72
BAB VI PENUTUP	75
1. Kesimpulan	75
2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77