

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.2011.
- Adisaputro,Gunawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: UPP STIM YKPN.2010.
- Adlin, Alfathri. *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realita*.Yogyakarta: Jalasutra.2006.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang: Umm Press.2009.
- Amirullah.*Perilaku Konsumen* .Yogyakarta: Graha Ilmu. 2002.
- Arikunto,Suharsim. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Azwar,Safauddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar. 1998.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.2013.
- Effendi,Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Wali Persada. 2016.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Ghozali,Imam.*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*.Edisi7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.2013.
- _____.*Metode Kuantitatif, Kualitatif*. Yogyakarta:Graha Ilmu. 2006.
- Hall, Calvin S dan Gardner Lindzey. *Psikologi Kepribadian / Teori-Teori Psikodinamik (Klinis), Terj. A. Supratiknya* .Yogyakarta: Penerbit Kanisius. 2000.
- Kotler dan Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9, Jilid*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia. 2003.

- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta:Erlangga.2009.
- Masyhuri dan Zainuddin. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama. 2011.
- Mulyana. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung:Remaja Rosdakarya.2008.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung:Remaja Rosdakarya. 2014.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* Bandung: Alfabeta. 2013.
- Nazir,Moh.*Metode Peneltian*.Bogor: Ghalia Indonesia.2009.
- _____. *Metode Peneltian*.Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri BelajarSPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- _____, *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta : PT Buku Kita. 2009.
- Peter.J. Paul *Perilaku Konsumen dan Stategi Pemasaran* Jakarta:Erlangga, 1999.
- Purwanto,Yadi. *Psikologi Kepribadian Integrasi Nafsiyah dan 'Aqliyah Perspektif Psikologi Islam*.Surakarta: Refika Aditama.2007.
- Ridwan.*Dasar-dasar Statistika*.Bandung: Alfabeta. 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*.Bandung: Alfabeta. 1999.
- Ridwan dan Sunarto.*Pengantar Statistika*.Bandung: Alfabeta.2013.
- Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama. 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Supiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta:ANDI.2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2003.
- _____. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2013.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2011.

Suharsaputa,Uhar. *Metode Penelitian*.Bandung: Refika Aditama. 2012.

Sujianto, Agus Eka. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.

Sugiyono.*Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Soehartono,Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.

Suryabrata,Sumadi.*Metodologi Penelitian*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.2002.

_____. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta:Rajawali Press.1998.

Tatri,Francis. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Raja Grafindo Persada 2012.

Anita K Wardhani, “MUFFEST 2018Siap Antarkan Indonesia Jadi Tren dan Destinasi Belanja Fashion Muslim Dunia”. (<http://m.tribunnews.com>. diakses tanggal 29 April 2018).

Daniel Ngantung. “Label Busana Muslim Indonesia Syiar Islam di New York”. (<http://m.tribunnews.com> tanggal, 27 Mei 2015 diakses tanggal 29 April 2018).

Elzatta Hijab. <http://www.elzatta.id/> diakses tanggal 29 April 2018.

Elzatta. <http://elzatta.com> diakses tanggal 30 April 2018.

Listyorini,Sari. “Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas Pt. Ajisaka Di Semarang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume I Nomor 1 September 2012. (<https://ejournal.undip.ac.id> diakses tanggal 29 April 2018).

Okezone. “CEO Elcorps Raih Penghargaan Bergengsi Global Leadership Award 2017”, (<https://lifestyle.okezone.com>. diakses tanggal 30 April 2018).

Rizan, Mohamad el. al. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedap)". Universitas Negeri Jakarta. 2015.

Pratiwi, Adhianti Laras. "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan". Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2017.

Sidang, Nur Khaerat. "Fenomena Trend Fashion Jilbab Dalam Keputusan Pembelian Jilbab (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam)". Makasar:UIN Alauddin Makassar. 2016.

Saputro, Diky Ryan. "Pengaruh Kelas Sosial, Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Memilih Institusi Perguruan Tinggi Negeri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SURAKARTA)". IAIN Surakarta. 2016.

Wahyuni, Arina. "Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Rabbani Re-Share Rabani Blitar". STAIN KEDIRI 2017.

Zoya Elzatta. *Zoya Elzatta Kerudung*. <https://zoyaelzatta.com> diakses tanggal 29 April 2018.