

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JILBAB
PADA ELZATTA STORE CABANG BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh :

ANIS RISKIANI

931317614

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JILBAB
PADA ELZATTA STORE CABANG BLITAR**

ANIS RISKIANI

NIM.931317614

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM

NIP.19740528 200312 2 001

Faridatul Fitriyah, M.Sy.

NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA DINAS

Kediri, 2 Januari 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANIS RISKIANI

NIM : 9313.176.14

Judul : Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Pada Elzatta Store Cabang Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM

Faridatul Fitriyah, M.Sy.

NIP. 19740528 200312 2 001

NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Januari 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas

H a l : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ANIS RISKIANI

NIM : 9313.176.14

Judul : Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Pada Elzatta Store Cabang Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Januari 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM

Faridatul Fitriyah, M.Sy.

NIP. 19740528 200312 2 001

NIP. 19900402 201503 2 00

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JILBAB
PADA ELZATTA STORE CABANG BLITAR

ANIS RISKIANI

NIM. 9313.176.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 2 Januari 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, SE. MM (.....)
NIP. 19730113 200312 2 001

2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM(.....)
NIP. 19740528 200312 2 001

3. Penguji II
Faridatul Fitriyah, M.Sy. (.....)
NIP. 19900402 201503 2 004

Kediri, 2 Januari 2019

Dekan Fakultas Syariah,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَبْنِي ۚ اٰدَمَ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلَيَّكُمْ لِبَاسًا يُوَارِي سَوْءَاتِكُمْ وَرِيشًا ۗ وَلِبَاسُ التَّقْوَىٰ

ذٰلِكَ خَيْرٌ ذٰلِكَ مِنْ ءَايٰتِ اللّٰهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُوْنَ ﴿٢٦﴾

Artinya:

“Hai anak Adam, sesungguhnya kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan. Dan pakaian takwa. Itulah yang paling baik. Yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka selalu ingat.”

Q.S. Al-A'araaf: 26

PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta puji syukur tak terhingga saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas karunia nikmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Dengan rasa bangga dan terima kasih saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang saya kasih dan sayangi.

Terimakasih untuk bu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM dan bu Faridatul Fitriyah, M.Sy selaku dosen pembimbing saya yang tidak pernah lelah membimbing sampai skripsi ini siap di persembahkan. Terima kasih untuk pelita hidup saya, Bapak dan Ibu yang tercinta yang tetap setia mendampingi, mendoakan di setiap lantunan doa, serta selalu menyupport untuk tetap bersemangat dan menjadi yang lebih baik, juga tiada lelah tetap memberikan dukungan berupa moril dan materiil. Terimakasih juga untuk keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberi motivasi. Dan serta buat Dini, Ayun Marisa yang sudah support saya terus menerus dan selalu membuat saya termotivasi menyelesaikan skripsi saya. Tak lupa kepada teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2014 semuanya, terima kasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga kerbersaan kita tidak hanya ada di dalam kampus saja, tetapi juga di luar kampus.

Kepada seluruh keluarga besar IAIN Kediri, saya mengucapkan

TERIMA KASIH

ABSTRAK

ANIS RISKIANI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM dan Faridatul Fitriyah, M.Sy.: Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Elzatta Store Cabang Blitar.

Kata Kunci: Kepribadian, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

Perkembangan jilbab saat ini sangatlah pesat, banyak brand- brand baru yang mulai memasarkan produknya salah satunya Elzatta Blitar. Kesuksesan dalam usaha salah satunya yakni produknya dapat diminati konsumen. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian produk Elzatta Blitar. Salah satunya adalah faktor kepribadian dan gaya hidup. Dimana kepribadian konsumen akan mempengaruhi perilakunya dalam memilih atau membeli produk, karena konsumen akan membeli barang sesuai dengan kepribadiannya. Sedangkan gaya hidup dapat dilakukan dengan sikap, ketertarikan dan pendapat konsumen terhadap suatu obyek tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepribadian dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen jilbab Elzatta Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, instrument penelitian berupa angket dan dokumentasi yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian adalah konsumen member Elzatta dengan sampel sejumlah 100 konsumen. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Sedangkan analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi berganda, uji regresi linier berganda, serta uji hipotesis yang terdiri dari uji f, uji t, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian dengan menggunakan SPSS 16 yaitu variabel kepribadian konsumen termasuk kategori cukup dengan nilai rata-rata 26,20 dan standar deviasi 2,192. Variabel gaya hidup konsumen termasuk kategori cukup dengan nilai rata-rata 22,34 dan standar deviasi 2,257. Sedangkan variabel keputusan pembelian konsumen termasuk kategori cukup dengan nilai rata-rata 18,89 dan standar deviasi 1,847. Berdasarkan hasil uji t diperoleh, nilai $t_{hitung} = 6,254 > t_{tabel} = 1,985$ yang artinya terdapat pengaruh antara variabel kepribadian (X1) dengan variabel Keputusan Pembelian (Y) dan variabel gaya hidup, nilai $t_{hitung} = 3,007 > t_{tabel} = 1,985$ yang artinya terdapat pengaruh antara variabel gaya hidup (X2) dengan variabel Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji $f_{hitung} = 60,371$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai R^2 sebesar 55,5%, hal ini berarti 55,5% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kepribadian dan gaya hidup sedangkan sisanya sebesar 45,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor kebudayaan, sosial, maupun faktor lain dari psikologis.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sang pencipta alam semesta yang selalu mencurahkan rahmat, taufiq serta hidayahNya kepada seluruh makhluknya tak terkecuali kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Tak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan nabi penutup bagi para nabi yaitu Muhammad SAW sebagai tauladan umat manusia di bumi dan sekaligus yang kita nantikan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Dalam mengerjakan skripsi dengan judul “PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JILBAB PADA ELZATTA STORE CABANG BLITAR” penulis tidak mungkin menyelesaikan sendiri tanpa bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang terkait. Maka dari itulah penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi hingga skripsi ini telah selesai.

1. Rektor IAIN Kediri Drs. H. Nur Chamid, MM
2. Dekan Fakultas Syariah Dr. H Imam Annas Mushlihin, MHI.
3. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM. dan Faridatul Fitriyah, M.Sy Sebagai dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dan sekaligus memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
4. Kepada keluarga besar Elzatta Blitar yang telah membantu penulis mengumpulkan data.
5. Seluruh teman-teman mahasiswa seperjuangan di IAIN Kediri, juga seluruh pihak yang membantu mengorbankan waktu dan pikiran untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan maupun kesalahan karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca skripsi ini agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi selanjutnya. Semoga kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Kediri, 2 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Hipotesis Penelitian	13
E. Telaah Pustaka.....	14

BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Kepribadian	16
1. Pengertian Kepribadian.	16
2. Teori Kepribadian.....	18
3. Ciri-ciri Kepribadian	26
B. Gaya Hidup.....	26
1. Pengertian Gaya hidup	26
2. Teori Gaya Hidup.....	28
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian.....	32
D. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan Pembelian.....	37
E. Prinsip Konsumsi dan Perilaku Konsumen Menurut Islam	39
F. Hubungan Antara Kepribadian Konsumen Dengan Keputusan Pembelian.....	43
G. Hubungan Antara Gaya Hidup Konsumen Dengan Keputusan Pembelian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian.	45
B. Definisi Operasional Variabel	46
C. Lokasi.....	49
D. Populasi dan Sampel.....	49
E. Data dan Sumber Data.....	50
F. Pengumpulan Data.....	51
G. Instrumen Penelitian.....	52

H.	Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B.	Deskripsi Responden	65
C.	Deskriptif Data	67
BAB V PEMBAHASAN.....		86
A.	Pengaruh Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian	86
B.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
C.	Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	87
BAB VI PENUTUP.....		88
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kerudung Bermerek Tahun 2015

Tabel 1.2 Tabel Kerudung Bermerek Tahun 2016

Tabel 1.3 Tabel Kerudung Bermerek Tahun 2017

Tabel 1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen di Elzatta Blitar

Tabel 3.1 Indikator Kepribadian

Tabel 3.2 Indikator Gaya Hidup

Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian

Tabel 3.4 Uji Reliabilitas

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepribadian X1

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup X2

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian Y

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Kepribadian X1

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Gaya Hidup X2

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Y

Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Angket

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Analisis Deskriptif

Tabel 4.12 Hasil Kategori Untuk Pengujian Analisis Deskriptif X1

Tabel 4.13 Hasil Kategori Untuk Pengujian Analisis Deskriptif X²

Tabel 4.14 Hasil Kategori Untuk Pengujian Analisis Deskriptif Y

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Normalitas

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Autokorelasi

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Korelasi

Tabel 4.18 Kriteria Koefisien Korelasi

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda

Tabel 4.20 Hasil Pengujian Uji F

Tabel 4.21 Hasil Pengujian T

Tabel 4.22 Hasil Pengujian Ujian Koefisien Determinasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

Gambar 2.2 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan Pembelian

Gambar 4.1 Grafik Sscatterplot