

DAFTAR PUSTAKA

- Andersen, T. F. 2014. *Integrated Marketing Communication Engaging consumers in a digital era*. Aalborg University.
- Danang Sunyoto, “Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran”, (Yogyakarta: CAPS, 2012), Cet-1, hal. 18
- H.A. Fatchan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Jenggala Pustaka Utama, 2011), hlm. 78-82 Haag dan Keen. 1996. *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today*. Hammond: Mcgraw-Hill College.
- <https://kedirikota.go.id/p/dalamberita/12264/okupansi-hotel-di-kediri-meningkat>
- Ilham Prisgunanto, *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Teknik*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2006), h.203.
- Ismawati Doembana. 2017. *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses dari: <https://kbbi.web.id/strategi>
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2006) “Marketing Management” Twelfth Edition, Pearson Kotler, Philip.
- M Riski Hidayat, 2021. *Strategi Pemasaran Hotel Syariah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Grand Dalam Rohan Jogja - Dhm Syariah)*. Skripsi. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana, 2010), h.6
- Nurul Hidayah, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Tetara Lombok Timur, vol.4, no 2 (september, 2016)*. Diakses pada tanggal 06 februari 2023 (2023, februari).
- Philip Kotler dan Gray Amstrong, “Dasar-Dasar Pemasaran”. Penerjemah: Alexander Sindoro, (Jakarta; PT Indeks, 2004), Edisi ke-9, Jilid 1 Hal 7
- Retrieved from en.tiket: <https://en.tiket.com/hotel/indonesia/wisma-syafana-syariah-504001649534153731>
- Sri Widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta Selatan: FEB-UP Press, 2017), hal 6.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 12-13.
- Veronica Sa`rtika Jelita Gobel, dkk, *Analisis Komunikasi Pemasaran Satuan Penugasan Pariwisata Di Provinsi Sulawesi Utara* (Studi Pada Program

Kunjungan 10.000 Turis Tiongkok)", dalam E- Journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1, Tahun 2017, diakses pada tanggal 8 Januari 2023.

Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm.79