

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Faris Mujaddid. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, dan Komunikasi Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Arlan, Tjahyadi Rully. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas: Peran Karakteristik, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Bungin, H. M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Scince Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Fitriani, Eka Laila. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking (Studi pada Nasabah BNI Syariah KC Teluk Betung)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pasar Bank Syariah*.
- <https://www.ruangguru.co.id/pengertian-definisi-manfaat-dan-faktor-faktor-kepercayaan-trust-menurut-para-ahli/> diakses tanggal 30 Mei 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cet. 3*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Husein, Umar. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. 2005.
- Irnandha, Aris. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.

- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2009.
- Kholir, Nur. (*Driver Support Unit*). Kantor Gojek Kota Kediri: Hasil Wawancara: Senin, 17 Juni 2019.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan K. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Yogyakarta: Erlangga. 2009.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa* Cetakan II. Jakarta: Indeks. 2007.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Faklitas Ekonomi UII. 2006.
- Muhammad, M. Suyanto. *Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2008.
- Nasution, Melissa Jaya. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan. 2018.
- Pratama, Aditya Hadi. *Kilas Balik Perkembangan Ojek Online di Indonesia Sepanjang 2015*. <https://id.techinasia.com/kilas-balik-ojek-online-2015>. diakses pada tanggal 2 Mei 2019.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2008.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*.
- Rizqiyah, Nabilatur. (*Customer Transportasi Online*). Kediri: Hasil Wawancara: Senin, 17 Juni 2019.

- Setiyanto, Danu Aris. *Sebuah Catatan Sosial Tentang Ilmu, Islam, dan Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Setyawan, Bagus Dwi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi: Universitas Negeri Semarang. 2013.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.
- Soemarno, *Dasar-Dasar Proposal Penelitian*, <http://marno.lecture.ub.ac.id/files/2012/02/MPT-DASAR-DASAR-PROPOSAL-PENELITIAN.docx>. diakses pada 05 Mei 2019 Pukul 08.39 WIB.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumber dari Kantor Akademik IAIN Kediri, 15 April 2019.
- Supramono dan Sugiarto. *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset. 1993.
- Sutanto, Herry. dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty. 1999.
- Syafi'i, Asrof. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Elkaf. 2005.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia. 2011.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Bumi Aksara. 2006.

Wardani, Septia Rachma. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Jamaah Umroh PT. Nur Ramadhan Yogyakarta*. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015.