

DAFTAR PUSTAKA

- Arbaini, Pratiwi. "Pengaruh Consumer Online Rating dan Review terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7, no. 1 (May 31, 2020) <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>.
- Ardianti, Asri Nugrahani, and Widiartanto. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (April 2019)
- Echdar, S. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Makassar: Ghalia Indonesia, n.d.
- Febriana, Mitha, and Edy Yulianto. "Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 yang Membeli dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 58, no. 1 (May 2018)
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghoni, Mohammad Abdul, and Euis Soliha. "Pengaruh Brand Image, Online Customer Review dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *Jurnal Mirai Management* 7, no. 2 (2022)
- Harahap, Dedy Ansari. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9, no. 2 (September 26, 2018): 193–213. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.009.2.02>.
- Ilmiyah, Khafidatul, and Indra Krishernawan. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto." *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (June 4, 2020): 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>.
- Laohapensang, Orapin. "Factors Influencing Internet Shopping Behaviour: A Survey of Consumers in Thailand." Edited by Gail Taylor. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal* 13, no. 4 (September 18, 2009): 501–13. <https://doi.org/10.1108/13612020910991367>.
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira. "Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla." *Jurnal Mirai Management* 6, no. 1 (2020)
- Machali, Imam. *Statistik Itu Mudah*. yogyakarta: lembaga ladang kata, 2015.
- Melati, Riska Sari, and Renny Dwijayanti. "Pengaruh Harga dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 2 (2020)
- Okta, Nofri, and Andi Hafifah. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar." *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi* 5, no. 1 (June 30, 2018): 113–32. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>.

- Priyatno, Duwi. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: andi, 2018.
- Purwanto, Nuri. "Pengaruh Perceived Risk dan Online Costumer Review terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia (Studi pada Konsumen Tokopedia di Kota Jombang)." *Jurnal EKSEKUTIF* 16, no. 2 (December 2019)
- Sinaga, Ricka Putri Yani Br, and Joan Yuliana Hutapea. "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Review Product terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah pada Mahasiswa UNAI." *INTELEKTIVA* 3, no. 8 (2022):
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- "Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D)." In *Metodelogi Penelitian*, 2017.