

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DI TIKTOKSHOP
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021)**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

DINA LAILATUL QODAR

931305317

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DI TIKTOKSHOP
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021)**

DINA LAILATUL QODAR

931305317

Di setujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Choiril Anam, M.EI
NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 13 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di-
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dina Lailatul Qodar
NIM : 931305317
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Tiktokshop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Stara Satu (S1).

Beserta ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Choiril Anam, M.EI
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dina Lailatul Qodar
NIM : 931305317
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Customer Review*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di
Tiktokshop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi
Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Starta Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikrivah, M.EI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Choiril Anam, M.EI
NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DI TIKTOKSHOP
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah
IAIN Kediri Angkatan 2021)

DINA LAILATUL QODAR

93130317

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Oktaria Ardika Putri, S.Si, M.M
NIP. 199310052019032017
2. Penguji 1
Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI
NIP. 197504192000032002
3. Penguji 2
Choiril Anam, M.EI
NIP. 198403292023211012


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 10 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri




Imam Annas Mughlin, M.HI
NIP. 197501011998031002

Motto

“Dan mereka menjawab, “Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia
sebaik-baik pelindung.”

(QS Ali Imran 173)

“Jangan pernah putus asa atas ujian-ujian Allah positif thinking saja
berkhusnudzon saja pasti dibalik kesusahan ini ada kemudan dan sejalan dengan
janjinya Allah setelah kesulitan pasti ada kemudahan”

(Gus Iqdam)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Lailatul Qodar

NIM : 931305317

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Tiktokshop (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang ini adalah hasil karya penulis sendiri dan diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan bukan pengambil alihan hasil karya orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang secara tertulis dijadikan sumber acuan dan disebutkan dalam *footnote* serta daftar pustaka. Demikian surat pernyataan ini dibuat, apabila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Kediri, 27 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

Dina Lailatul Qodar

931305317

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat serta taufiq dan hidayah-Nya, Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Danuri dan Ibu Siti Mu'alatif yang tidak henti-hentinya memberikan do'a serta telah berperan penting dalam memotivasi dan memberikan semangat sehingga saya menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
2. Suami saya Subagio, terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya
3. Kakak saya Ilma Khusnun, Alam Sampurno, Alek Wijaya Yusuf serta adik saya Amala Shoimatul Farid, terimakasih karena selalu membantu saya
4. Kedua Dosen pembimbing saya Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.E.I dan Bapak Choiril Anam, M.E.I, terimakasih telah sabar memberikan bimbingan untuk saya
5. Teman-teman saya lu'luin, dwi mega, ulfa dan lainnya, terimakasih karena sudah memberikan semangat dan dukungan kepada saya
6. Terakhir, Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri Dina Lailatul Qodar yang telah semangat dan memotivasi diri untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini

ABSTRAK

DINA LAILATUL QODAR, 2024. Pengaruh *Brand Image* dan *Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Tiktokshop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021). Dosen Pembimbing I, Dr. Ashfa Fikriyah, M.E.I Dosen Pembimbing II, Choiril Anam, M.E.I: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci : *Brand Image*, *Customer Review* dan Keputusan Pembelian

Skincare termasuk barang yang wajib di bawa kemana-mana dan menjadikan barang pokok seorang Perempuan. Selain itu banyak mahasiswa terpengaruh oleh *influencer* dan *content creator* di Tiktok yang mereka ikuti. Jika *influencer* favorit mereka merekomendasikan produk skincare tertentu, mereka cenderung mempercayai dan membeli produk tersebut. Tiktokshop memberikan informasi tentang skincare melalui video, dimana video tersebut memberikan informasi tentang produk *skincare*, cara penggunaan, dan manfaatnya. Konten edukatif ini dapat membantu mahasiswa membuat keputusan pembelian yang lebih baik.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, kuesioner. Metode pengolahan data dengan menggunakan alat uji berupa SPSS, 25 yang terdiri dari yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk *brand image* (X_1) nilai sig $0.002 < 0,05$ dari hasil tersebut memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel *brand image* (X_1) terhadap keputusan pembelian *skincare* di tiktok shop. Hasil penelitian untuk *customer review* (X_2), nilai sig $0.017 < 0,05$ dari hasil tersebut memperlihatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel *customer review* (X_2) terhadap keputusan pembelian *skincare* di tiktok shop. Hasil penelitian bahwa $F_{hitung} = 32,889 > 3,960$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$, maka H_0 ditolak. Jadi pada hipotesis yang keempat pada penelitian ini dinyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikansi secara simultan antara *brand image* dan *customer review* terhadap keputusan pembelian *skincare* di tiktok shop.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

| Arab | Indonesia | Arab | Indonesia |
|------|-----------|------|-----------|
| ء | ' | ض | D |
| ب | B | ط | T |
| ت | T | ظ | Z |
| ث | Th | ع | , |
| ج | J | غ | Gh |
| ح | H | ف | F |
| خ | Kh | ق | Q |
| د | D | ك | K |
| ذ | Dh | ل | L |
| ر | R | م | M |
| ز | Z | ن | N |
| س | S | و | W |
| ش | Sh | ه | H |
| ص | Ş | ي | Y |

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *Ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دلّ : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbūtah

- a. Bila dimatikan ditulis “ah”,
جماعة: ditulis jamā'ah
- b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis “at”.
نعمة الله: ditulis *ni'mat Allah*
زكاة الفطر: ditulis *zakāt al-fitr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī dan u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i, dan u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan “huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أَي) dan (أَوْ)

G. Kata Sandang Alif+Lam

Jika terdapat huruf alif+lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf al- ditulis al-

الجامعة: ditulis al-Jāmi'ah

الشيعة: ditulis al-Shī'ah

H. Huruf Besar.

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

1. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat.

Tetep konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

2. Lain-lain.

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, Hadits dan lain-lain), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kelak kita semua mendapatkan syafa'at nya. Penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihah, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati M.Hum., Kaprodi ekonomi Syari'ah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI dan Bapak Choiril Anam, M.EI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman saya yang telah membantu dan memotivasi saya
6. Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang telah membantu dalam penelitian ini

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharap kritik dan saran dari seluruh pihak agar saya selaku penulis terus berbenah diri dan skripsi ini jauh lebih baik lagi. Semoga kritikan dan saran pembaca nantinya menjadi kunci kesuksesan dan segala ilmu serta dedikasi yang telah saya peroleh selama kuliah di IAIN Kediri, dapat saya implementasikan dan bermanfaat .

Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan mendapat pahala yang berlipat dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan di dalam skripsi ini karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca untuk memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Kediri, 27 Juni 2024
Yang membuat pernyataan

Dina Lailatul Qodar
931305317

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| MOTTO | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | viii |
| PEDOMAN LITERASI | ix |
| KATA PENGANGAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Kegunaan Penelitian | 11 |
| E. Hipotesis Penelitian | 12 |
| F. Telaah Pustaka | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 17 |
| A. <i>Brand Image</i> | 17 |
| 1. Pengertian <i>Brand Image</i> | 17 |
| 2. Pengukuran <i>Brand Image</i> | 18 |
| 3. Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> | 19 |
| B. <i>Customer Review</i> | 20 |
| 1. Pengertian <i>Customer Review</i> | 20 |
| 2. Indikator <i>Customer Review</i> | 21 |

| | |
|--|-----------|
| C. Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian | 23 |
| 2. Indikator Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 26 |
| 4. Keputusan Pembelian Menurut Islam..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 30 |
| A. Pendekatan Penelitian | 30 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 30 |
| C. Subjek Penelitian | 31 |
| D. Populasi Penelitian..... | 31 |
| E. Penentuan Sampel..... | 31 |
| F. Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| G. Sumber Data Penelitian..... | 33 |
| H. Metode Pengumpulan Data..... | 34 |
| I. Analisis Data | 35 |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN | 39 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 39 |
| 1. Sejarah Fakultas Ekonomi | 39 |
| 2. Visi Misi Fakultas Ekonomi | 40 |
| B. Deskripsi Karakter Responden..... | 42 |
| C. Analisis Data | 46 |
| BAB V PEMBAHASAN | 63 |
| A. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Melalui TiktokShop Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri | 63 |
| B. Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Melalui TiktokShop Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri..... | 68 |
| C. Pengaruh <i>Brand Image</i> Dan <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Melalui Tiktokshop Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri | 70 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| BAB VI PENUTUP | 72 |
| A. Kesimpulan | 72 |
| B. Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| KUESIONER PENELITIAN..... | 76 |
| LAMPIRAN..... | 81 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Daftar Aplikasi <i>E-commerce</i> Pada <i>Play Store</i> | 4 |
| Tabel 1.2 | Data Mahasiswa Aktif Dan Memiliki Aplikasi Tiktokshop FEBI IAIN Kediri 2021-2023 | 5 |
| Tabel 1.3 | Ringkasan Penggunaan Aplikasi Belanja Online Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri..... | 6 |
| Tabel 1.4 | Ringkasan Kebutuhan Aplikasi Belanja Online Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri pada Aplikasi Tiktok..... | 6 |
| Tabel 1.5 | Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Skincare Di TiktokShop..... | 7 |
| Tabel 4.1 | Data Jenis Kelamin Responden | 42 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 43 |
| Tabel 4.3 | Fitur Tiktokshop Tahun 2024 | 44 |
| Tabel 4.4 | Mata Kualiah Semester 6 Prodi Ekonomi Syariah | 45 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Brand Image</i> (X_1) | 47 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Costumer Review</i> (X_2) | 48 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembeian (Y)..... | 48 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> (X_1) | 49 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Costumer Review</i> (X_2)..... | 50 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (variabel Y) | 51 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Normalitas | 52 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Autokorelasi | 53 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Multikolinieritas | 55 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> | 56 |
| Tabel 4.15 | Pedoman Dalam Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi | 57 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 58 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji t | 60 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji F | 61 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Determinasi (R^2)..... | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Data Pengunjung <i>E-Commerce</i> Akhir Tahun 2023 | 2 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 : Data Tabulasi | 80 |
| Lampiran 2 : Hasil SPSS | 86 |
| Lampiran 3 : Surat Mohon Izin Penelitian | 90 |
| Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Pembimbing I | 91 |
| Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Pembimbing II | 92 |
| Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup | 93 |