

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Anwar, Ali. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press. 2009.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Budi, Purbayu dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft dan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Durianto, Dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Ferrinadewi. "Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekonomi* Vol. 17 No.1. 2005.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyaitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Rafika Aditama. 2014.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. <https://ditpdpontren.kemenag.go.id>. diakses 28 April 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Terj. Teguh Hendra. Jakarta: Prenhalindo. 2002.
- Lifebuoy, “Sejarah Kesehatan Lifebuoy”, <http://www.lifebuoy.co.id> , diakses 20 Juli 2019.
- Lifebuoy, “Lifebuoy”, <http://www.lifebuoy.co.id> , diakses 20 Juli 2019.
- Lifebuoy, “Produk Kami”, <http://www.lifebuoy.co.id> , diakses 20 Juli 2019.
- Martini, Ida. “*Analisis Faktor Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret (Studi Kasus di Kota Semarang)*”. Jurnal Penelitian, <https://ejurnal.stiedharmaputr-smg.ac.id>, diakses 14 Juni 2019.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII. 1996.
- Mubarok, Syah. “*Sejarah dan Perkembangan Pondok Pesantren Gedongsari pada Masa K.H. Ali Murtadlo di Desa Tegarong Prambon Nganjuk*”. <https://simiki.unpkediri.ac.id>. diakses 22 Juli 2019.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Ningsih, EkawatiRahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.
- Nur Setiyaningsih, Dewi. “*Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dengan Switching Cost sebagai Variabel Mediasi*”. Jurnal Ekonomi – Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Perwira, Bimo Taufan, Edy Yulianto, dan Srikandi Kumadji. “*Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Value terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.38b No. 2 September 2016. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses 3 Mei 2019 .
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.

- Riana, Gede. *“Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar”*. Buletin Studi Ekonomi Vol. 13 No. 2 Tahun 2008.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2007.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru: 2010.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Adityamdia. 2006.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo. 2002.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Trihendradi C. *7 Langkah[Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset. 2009.

- Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Usman, Husaini. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 1998
- Usman, Husain dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Wawancara KH. Ahmad Muntaha (Pengasuh Pondok Putri).
- Wawancara Nailil Amani (Ketua Pondok Putri).
- Wawancara Ria Pengurus Pondok Pesantren Gedong Sari Prambon Nganjuk.
- Widyawati, Nurul. "*Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*". Jurnal Ekitas Vol. 12. 2008.
- Zuhri, Saifudin. *Guruku Dari Orang Pesantren*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara. 2001.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri. 2011.