

DAFTAR PUSTAKA

- Abhari, Kaveh, dkk. *Proceedings of The 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business*. Medan: European Alliance for Inovation. 2018
- Afrillio, Tito. Strategi Bauran Pemasaran 4P di Toko H. Masrur Ditinjau dari Marketing Syariah. *Skripsi*: IAIN Kediri. 2020
- Ajija, Shochrul Rohmatul. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi, Dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika. 2018
- Akbar, Nuryadi. Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman Bogor. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3 (1). 2019. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4260>
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia. 2014
- Anggita, Albi dan Johan Setiawan. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pena Mas. 2016
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2018
- Antonio, Syafi'I. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil*. Jakarta: Kencana. 2021
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish. 2021
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007
- Asnawi, Ahmad. *Penelitian Lapangan*. Jakarta: Erlangga. 2022
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. *Kapita Selektta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung:Alfabeta. 2012
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Jambi: Muaro Press. 2019
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books. 2021
- Hakim, Abdul. *Metodologi Penelitian* . Sukabumi: Jejak. 2014

- Hamdani, Endan dan Hendri Maulana. Peranan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah BTN Kantor Kas Bondongan Bogor. *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 5 (1). 2017. <https://doi.org/32832/moneter.v5i1.976>
- Harahap, Zulkifli. *Manajemen Strategi Pemasaran dan Penjualan Hotel*. Bandung: Intens Publishing. 2016
- Hartono, Jogyanto. *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi. 2018
- Hidayat, Burhanudin. Strategi dan Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadi'ah BMT Al-Fath Cabang Pondok Aren. *Skripsi*: UIN Jakarta. 2019
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Jakarta: Citra Aditya Bakti. 2016
- Irawan, Dedi. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu). *Skripsi*: UIN Lampung. 2019
- Istiqomah, Suryandari, Yeni Fajaryanti, dan Amina Sukma Dewi. Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Strategi Pemasaran berbasis Online Pada UMKM Produk Camilan Tradisional. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (1). 2020
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006
- Khunaifim, Aang. Aktualisasi Pemasaran Syariah. *Jurnal Miyah*, 12 (1). 2016. <https://doi.org/10.13420/miyah.v12i1.100>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ketiga Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 1997
- Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13 (1). 2019
- Miftah, Ahmad. Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6 (2). 2015
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2005

- Muttalib, Abdul. BMT: Dalam Tinjauan Historis Menguak Fungsi dan Sejarah Perkembangannya. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*, 1 (2). 2019. <https://doi.org/10.0602/econetica.v1i2.85>
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo. 2012
- Parakkasi, Indris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Ghalia. 2020
- Pertiwi, Ayu. Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Dapoer Mikaila Di Bangkingan Timur Kecamatan Lakarsantri Surabaya). *Skripsi*: IAIN Kediri. 2022
- Puspitasari, Nadia Sura dan Rini Safitri. Peran Bauran Pemasaran dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Menabung di KSPPS BMT NU Jombang. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5 (2). 2022. <https://doi.org/10.25299/jtb.v5i2.9579>
- Putra, M. Afianda. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volumen Penjualan Pada CV. Waty Grafika Medan. *Jurnal Ilmiah Integritas*, 1 (3). 2015
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2013
- Raune, Janet M. *Dasar-Dasar Metode Penelitian: Panduan Riset Ilmu Sosial*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia. 2013
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press. 2004
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PustakaPelajar. 2018
- Rusmadi. Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1 (4). 2016. <https://doi.org/10.24055/jim.v1i4>.
- Rustirama, Kukuh. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Service Excellence dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di BMT UGT Sidogiri Cabang Kediri. *Skripsi*: IAIN Kediri. 2021
- Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin. 2019
- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said, dan Sobirin. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. 2019

- Sapudin, Ahmad. Mukhamad Najib dan Setiadi Djohar. Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi kasus Pada BMT Tawfin Jakarta). *Al-muzara'ah*, 5 (1). 2017. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.21-36>
- Sasongko, Dimas, dkk. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pengabdian*, 6 (2). 2020
- Semaun, Syahriyah, dkk. Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 20 (1). 2022. <https://doi.org/10.14428/diktum.v20i1.12>
- Sigit, Murwanto. Marketing syariah sebagai jiwa bisnis. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*. 2018
- Srisusilawati, Popon, M. Andri Ibrahim, dan Randi Ganjar. Komunikasi Pemasaran Syariah Dalam Minat Beli Konsumen. *JESI: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 9 (1). 2019. <https://doi.org/10.12058/jesi.v9i1.526>
- Sulistyowati. Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam. *Wadiah*, 5 (2). 2021. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3511>
- Sunarjo, Wenti Ayu, Siti Nurhayati dan Arum Ardianingsih. *Batikpreneur*. Pekalongan: Nasya Expanding Management. 2023
- Soleman, Riky dan Basaria Nainggolan. Peran Lembaga Keuangan Non Bank Terhadap Masyarakat. *Al-Qashdu*, 2 (1). 2022. <http://journal.iain-ternate.ac.id/index.php/al-qashdu/article/view/709>
- Umрати and Hengki Wijaya. *Analisis Data kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary. 2017
- Wiwoho, Jamal. Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 43 (1). 2014. <https://doi.org/10.14710/mmh.43.1.2014.7>