

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, RA Nur. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal)”. skripsi. Universitas Diponegoro. 2015
- Basir, Abd Karim, Agus Achmad Suhendra, Sari Wulandari, “Analisis Kebutuhan Produk Keripik Kentang Usaha Kecil Menengah Cumelly Menggunakan Integrasi *Food Quality* dan Model Kano”, e-Proceeding of Engineering : Volume 2, Nomor 3 ISSN : 2355-9365, Desember 2015
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana 2009.
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA Vol 5 No 2. 2017.
- Dermawan, Wibisono. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Fitriani, Eni “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo ”. skripsi. 2017.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk. Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Diponegoro Journal of Management Vol I No 2. 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- <http://rocketchickenindonesia.com/> diakses pada tanggal 10 September 2018
- Imran, Hasyim Ali. “Peran Sampling dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif”. Vol. 21 No. 1. Jakarta: PR. 2017.
- Joshua, Davin dan Metta Padmalia, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” Jurnal *Entrepeuner dan Entrepeunership*, Volume 5 No 1.

- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press. 2008.
- Kerlinger, Fred N. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2006.
- Kristian, Denny dan Rita Widayanti, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana", *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No 1.
- Kotler Dan Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terj Imam Nurmawan. Jakarta Erlangga. 2001.
- Kotler, Philip dan Gay Armstrong. *Bauran Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: PT. Penhalindo. 2010.
- Leon, Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen Edisi 7*.
- Liecardo, William. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crispyduck Pada Toko Skate Element Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara. 9. Skripsi. 2017.
- Lutfi, M. Arif Maulana. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA V-XION MATARAM SAKTI KAB.NGANJUK". Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. I. Skripsi. 2014
- Malthora. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Index. 2009.
- Manampiring, Andrew F. dan Irfan Trang. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astral Internasional Tbk Malalayang". *Jurnal EMBA*. Vol. 4. No. 1. 2016.
- Mandasari, Vina. ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP RESTORAN CEPAT SAJI MELALUI PENDEKATAN DATA MINING : STUDI KASUS XYZ. *Jurnal Generic* Vol 6 No 1. 2011.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : UPFEMY. 2003.

- Nisak, Cholifatun. Pengaruh Harga, Keberagaman Model Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Toko Tas Online Sabila Store. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Ratnatiningrum, Hesti. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanatha Dharma. 27. Skripsi. 2016.
- Resmi, Ni Nyoman. *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi, Widyatech Jurnal Sains Dan Teknologi Vol. 10 No. 3 April 2011*.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal Manajemen. Vol.1. No.3*.
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2007.
- Soewito, Yudhi. “*Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*”. *Jurnal Emba*”. Vol.1. No.3 Juni 2013.
- Sofyan Efendi, Masri Singarimbun. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka. 1990.
- Sugiarto. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarwendi, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.

- Supangat, Aditya Hangga. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6 No 9. 2017.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2003.
- Syufaati, Vivi Laili. ”*Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Maccadina)*”. Skripsi.
- Tjiptono, Fandy Gregorius dan Dodi Andriana. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI. 2008.
- Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset. 2009.
- Walker, Boyd I. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga. 1997.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Wiratha, I Made *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Yaniawati, R. Poppy dan Rully Indrawan. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung : PT Rafika Aditama. 2014.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.