

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan analisis data dari 100 reponden sebanyak 86% atau 86 responden menyatakan harga *fried chicken* di Rocket Chicken dalam kategori murah.
2. Berdasarkan analisis data dari 100 responden sebanyak diperoleh hasil 85% atau 85 responden menyatakan kualitas produk *fried chicken* di Rocket Chicken dalam kategori baik.
3. Berdasarkan analisis data dari 100 responden, sebanyak 99% atau 99 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian di Rocket Chicken memilih membeli *fried chicken*, dalam kategori tinggi.
4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel harga (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fried chicken* di Rocket Chicken (Y). Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,431 dan nilai signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang sedang. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 5,032 > t_{tabel} = -1,66071$ dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel kualitas produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fried chicken* di Rocket Chicken (Y). Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,760 dan nilai

signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 11,784 > t_{tabel} = 1,66071$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima.

6. Variabel harga (X1) dan kualitas produk (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fried chicken* di Rocket *Chicken*. Nilai uji analisis berganda sebesar 0,815 dengan signifikansi F change 0,000 artinya korelasi sangat kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 96,260 > t_{tabel} = 3,05$ dengan nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak H_{03} diterima. Sehingga hipotesis yang ketiga berbunyi “Terdapat pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *fried chicken* di Rocket *Chicken*” adalah terbukti kebenarannya. Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,665 artinya besarnya pengaruh variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 66,5% sedangkan 33,5% dipengaruhi oleh oleh faktor yang tidak di teliti dalam penelitian ini yaitu lokasi dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Rocket *Chicken* Bandar Kota Kediri

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa harga dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu

peneliti ingin memberikan sedikit saran untuk perusahaan supaya meningkatkan lagi dalam melakukan promosi dan fasilitas lainnya supaya konsumen lebih banyak lagi yang tertarik dan mau membeli ke *Rocket Chicken* tersebut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan lagi penelitian ini supaya dapat menambah wawasan yang lebih mendalam bagi pembaca. Dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *fried chicken* memilih di *Rocket Chicken* sebesar 66,5%. Hal ini berarti masih terdapat 33,5% yang dipengaruhi oleh faktor lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan membeli.