

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FRIED CHICKEN*  
(Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan penulisan skripsi



Oleh:

**DHEA FEBRIANA ELMILIASARI**

9.313.109.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FRIED*  
*CHICKEN***

**(Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)**

**DHEA FEBRIANA ELMILIASARI**

**NIM. 9.313.109.14**

Disetujui oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

## NOTA DINAS

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Kediri, 03 Oktober 2019

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : DHEA FEBRIANA ELMILIASARI

NIM : 9.313.109.14

Judul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FRIED*

*CHICKEN* (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota

Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

## **NOTA PEMBIMBING**

Nomor :

Kediri, 16 Oktober 2019

Hal :Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : DHEA FEBRIANA ELMILIASARI

NIM : 9.313.109.14

Judul :PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Rocket Chicken

Bandar Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Oktober 2019 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaiukum Wr. Wb

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FRIED CHICKEN***  
**(Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)**

**DHEA FEBRIANA ELMILIASARI**  
**NIM : 9.313.109.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 16 Oktober 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. ANDRIANI, SE, MM. (.....)  
NIP. 19730113 200312 2 001

2. Penguji I

Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si (.....)  
NIP. 19720412 200604 2 001

3. Penguji II

SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM (.....)  
NIP. 19771225 200901 2 006

Kediri,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI.**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

اعْدِلُوا هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَى ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

“Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”  
(QS Al-Maidah:8)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Lamidi dan Ibu Ellis Khotim Nasawati, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan hingga bisa membangun saya sampai seperti ini. Dan kembaran saya Adhe Febriani Elmiliasari dan Saudara Ipar saya Indra Kurniawan yang selalu memberi dukungan.
2. Teruntuk Teman – Teman Tercinta ( Niftakul Isnaini, Marya Ulfa, Faiz J, Faqih Mudawaim, M. Khalim Kolipi dan BTS) yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Teruntuk Sahabatku ( Khuliyatul Aida, Ester Arum, Ria Zuliyani, , Nizar Ansori, Gilang Budi Yohanes dan M. Tri Novianto ) yang tak pernah lelah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk Sahabatku Remaja Team (Dayang alias Desindra, Kakak Silmi, Novia ES, Anisa Noviana, Yeyen, Septi Nihayati, dan Ervina) yang selalu member dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teruntuk Semua Sahabatku dimanapun berada dan semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama 4 tahun lebih saya menimba ilmu dibangku Kuliah.
6. Teruntuk Almamater yang saya banggakan, Program Studi Ekonomi Syariah, FEBI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sebagai tempat eksplorasi ide maupun pendapat sebagai intelektual muda.

Tiada kata yang bisa terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dorongan serta doanya .

## ABSTRAK

**DHEA FEBRIANA ELMILIASARI**, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, S.E M.M. : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Fried Chicken* (Studi Kasus di Rocket *Chicken* Bandar Kota Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Pertumbuhan bisnis makanan dan minuman masih tercatat sebagai bisnis yang mengalami pertumbuhan tinggi di berbagai belahan dunia. Banyak bermunculan outlet yang menawarkan produk makanan dan minuman dalam berbagai bentuk. Hal ini disebabkan makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus dipenuhi semua orang. Salah satunya restoran cepat saji Rocket *Chicken*.

Pemberian harga dan kualitas produk yang baik pada pembeli akan mempengaruhi pembeli dalam melakukan keputusan pembelian. Apabila harga dan kualitas produk yang diterima sesuai dengan yang diharapkan, maka harga dan kualitas produk dipersepsikan baik dan memuaskan. Pembeli yang merasa puas akan harga dan kualitas produk maka akan melakukan pembelian ulang terhadap suatu produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *fried chicken* di Rocket *Chicken* Bandar Kota Kediri. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *fried chicken* di Rocket *Chicken*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah  $Y = 7,156 + 0,262X_1 + 0,616X_2$ . Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa harga cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fried chicken* sebesar 0,431 atau 43,1%. Dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *fried chicken* sebesar 0,760 atau 76,0%. Secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *fried chicken* sebesar 0,665 atau 66,5% sedangkan 33,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti lokasi dan promosi yang juga memegang peranan penting dalam keputusan pembelian selain harga dan kualitas produk .



## KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. Imam Anas Mushlihin , M.H.I, selaku Dekan Fakultas FEBI Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah M.Si. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan dan doa sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

4. Bapak/Ibu dosen IAIN Kediri beserta staff lainnya yang telah ikhlas memberikan ilmu, waktu, perhatian, doa dan dorongan sehingga dapat terselesaikan studi penulis.
5. Kedua Orang Tua, Adik dan segenap keluarga serta kerabat yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
6. Sahabatku Niftakhul Isnaini, Marya Ulfa, Faiz J, Nizar Ansori, Faqih Mudawaim, Kolipi, Ester, Khulya, Ria, Anisa Nofiana, Didi, Dina R, Weli, Dina, Chika, Abimanyu, dan Sahabatku semua yang tidak bosan-bosannya telah menemaniku berjuang dan selalu memberikan semangat dan juga doa.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 17 Oktober 2019

DHEA FEBRIANA ELMILIASARI

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	11

E. Hipotesis Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Telaah Pustaka.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Harga .....	17
B. Kualitas Produk .....	24
C. Keputusan Pembelian .....	34
D. Hubungan Antara Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
E. Konsumsi Dalam Islam .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	38
B. Definisi Operasional .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	41
D. Populasi dan Sampel.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Instrumen Penelitian .....	45
G. Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60

B. Deskripsi Data .....	61
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Harga Fried Chicken pada Rocket Chicken Bandar Kota Kediri.....	87
B. Kualitas Produk <i>Fried Chicken</i> pada Rocket <i>Chicken</i> Bandar Kota Kediri.. .....	90
C. Keputusan Pembelian <i>Fried Chicken</i> pada Rocket Chicken Bandar Kota Kediri.....	92
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fried Chicken</i> pada Rocket Chicken Bandar Kota Kediri .....	94
E. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fried Chicken</i> pada Rocket Chicken Bandar Kota Kediri .....	96
F. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fried Chicken</i> pada Rocket Chicken Bandar Kota Kediri .....	97
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung Rocket Chicken, Quick Chicken dan Hisana.	6
Tabel 1.1	Perbedaan Varian dan Harga <i>Fried Chicken</i> .....	7
Tabel 1.2	Daftar Menu yang Dibeli Konsumen .....	8
Tabel 1.3	Alasan Konsumen Membeli di Rocket <i>Chicken</i> .....	9
Tabel 3.1	Indikator Harga .....	39
Tabel 3.2	Indikator Kualitas Produk .....	39
Tabel 3.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Nilai $r$ .....	56
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X1) .....	69
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk (X2).....	71
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	73
Tabel 4.4	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Harga Sebelum Uji coba .....	75
Tabel 4.5	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Harga Setelah Uji coba .....	79
Tabel 4.6	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Kualitas Produk Sebelum Uji Coba .....	81
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Kualitas Produk Setelah Uji Coba .....	81
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba .....	81

Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Keputusan Pembelian Sesudah Uji Coba .....	81
Tabel 4.10	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 4.11	Deskripsi Variabel Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	87
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	87
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	87
Tabel 4.15	Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.16	Uji Autokorelasi .....	87
Tabel 4.17	Analisis Korelasi Pearson .....	87
Tabel 4.18	Regrensi Linier Berganda .....	87
Tabel 4.19	Uji F .....	87
Tabel 4.20	Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t) .....	87
Tabel 4.21	Hasil Uji Determinasi.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Rocket <i>Chicken</i> .....	56
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56