

DAFTAR PUSTAKA

- A. Foss, Karen. 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi (Edisi Pertama)*.encana
Anggraini. 2008. *Kesiapan Anak Menghadapi Pubertas*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto dan Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2019. *Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai*
- Djami, M. B. 2006. *NGOPI: MEMAKNAI AKTIVITAS MINUM KOPI DALAM KONTEKS BUDAYA POPULER*, Terologi Biblika dan Praktika Vol 1 (1)
- Depdikbud. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Er. Kusmiran. 2011. *Kesehatan Reproduksi Remaja Dan Wanita*. Jakarta: Salemba Medika
- Fauzi, Ahmad. 2017. *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Dempasar)*. Ilmiah Sosiologi Vol. 1 No.1
- Fatoni, Abdurrahman. 2019. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Igiasi. 2017. *Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang*, Masyarakat Maritim Vol. 1 (1):18-20
- Jurneman. 2011. *Teori Aktivitas dan Dilema Sosial Pembahasan Teori Aktivitas*. Vol2 (45), 826-837
- Khoirina, Fidagta. 2009. *Ekspreksi Keberagaman Komunitas Warung Kopi*, (Skripsi sarjana, URIN Suran Kalijaga). Yogyakarta
- Kusumawarda, Ida. 2013. *Makna Simbolik Tari Sontoloyo Giyanti Kabupaten Wonosobo*. Seni Tari
- Kumalasari. 2012. *Pembagian Remaja*. Jakarta: Salemba Medika
- Martono, Nanang. 2018. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern dan Poskolonial*. Depok: PT Raja Grafindo Persada

M. Rosenbaum, S. 2006. *Exploring the Social Supportive Role of Third Places in Consumer's Lives*, Illinois University, Service Research DOI: 10.1177/1094670506289530 2006

Mukhsinuddin. 2023. *Strategi Komunikasi Bisnis Warung Kopi sebagai Metode Dakwah di Aceh*. Bidayah Vol. 14 No. 2

M. Allo Liliwari, S. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

M. Tucker, Catherine. 2011. *Coffee Culture: Local Experiences, Global Connections*. New York: Routledge

Nurgroho, Heru. 2001. *Negara, Pasar, dan Keadilan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Novinka, Kinanti. 2022. *Konstruksi Makna Budaya Minum kopi sebagai Sarana Komunikasi Antarpribadi Remaja*. *Communication Management* Vol. 2 No. 2

Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Ritzer, George. 2003. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana

Rohimi. 2022. *Warung Kopi dan Simbolisasi Keislaman*. *Murdabbir* Vol. 3 No. 1

Solikatur. 2015. *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi:*

Studi Fememologi Pada Peminum Kopi Di Kerdai Kopi Kota Semarang, Analisa Sosiologi UINS Vol. (1): 60-74

Sambas, Syukriadi. 2015. *Sosiologi Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia

Syukri, Muhammad, Nasution, Albani. 2015. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta:

Raja Grafindo Persada

Surgiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta Bandung

Suharsaputra, Umar. 2018. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika aditama

Thoba, Muhammad. 2020. *Nilai-Nilai Islam pada Budaya Organisasi di Kafe*

Basabasi Yogyakarta". Skripsi

Williams, K. A. 1983. *Vocabulary of Culture and Society*. London: Fontana

Waluyo, Bambang. 2022. *Pemeditian Hukum dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika

Yurdayanti. 2015. *Perilaku Konsumen (Studi Kasus Restoran Cepat Saji MC*

DONALD 'S). Makassar: Unismuh Makassar

Yurdayanti. 2015. *Perilaku Konsumen (Studi Kasus Restoran Cepat Saji MC*

DONALD 'S). Makassar: Unismuh Makassar