

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu eko, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik* (Calpulis, 2015)
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak, 2018)
- Antonius, Darmanto, *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio* (Universitas Atma Jaya, 1998)
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Rajawali Pers, 2005)
- , *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Rajawali Pres, 2022)
- Daryanto, and Muljo Rahardjo, *Teori Komunikasi* (Penerbit Gava Media, 2016)
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi* (PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- , *Radio Siaran: Teori & Praktek* (Mandar Maju, 1991)
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek* (Graha Ilmu, 2009)
- Huda, Miftahul, Sarinah Sarinah, and Viro Dharma Saputra, ‘Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal Dalam Meningkatkan Minat Pendengar’, *Journal of Communication Studies*, 1.2 (2021), pp. 97–113, doi:10.37680/jcs.v1i2.1076
- Lestari, A I, A Amaluddin, and M Ilham, ‘Strategi Komunikasi Radio Venus Fm Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengarntya’, *Respon*, 2020 <<https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/view/22%0Ahttps://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/download/22/14>>
- Mahendra, R, ‘Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia Medan Dalam Menarik Minat Pendengar’, 2021 <<http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/14687>>
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Pustaka Populer LKiS, 2004)
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (PT. Remaja Rosdakarya, 2017)
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (PT Remaja Rosdakarya, 2017)
- Pearce, John A., and Richard B. Robinson, *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian* (Salemba Empat, 2008)

- Prisanastiti, Annastasya Rizqa, and Djudjur Luciana Radjaguguk, 'Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7 Fm Jakarta Dalam Program Siaran Dj Sore Untuk Mempertahankan Pendengar', *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5.10 (2021), p. 215, doi:10.47313/ppl.v5i10.952
- Rahmanita, Dkk, *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Insania, 2021)
- Romli, Asep Syamsul M., *Broadcast for Teen: Jadi Penyiar Itu Asyik Lho* (Nuansa Cendekia, 2007)
- Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Massa* (Kompas Gramedia, 2016)
- Salim, and Haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis* (Kencana, 2019)
- Sedjati, Retina Sri, *Manajemen Strategis* (Deepublish, 2015)
- Setiawan, Haniel, and Rini Darmastuti, 'Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal)', *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13.2 (2021), pp. 159–74, doi:10.23917/komuniti.v13i2.14089
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Alfabeta, 2015)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (CV Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Manajemen* (Alfabeta, 2014)
- Suryadi, Edi, *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global* (PT Remaja Rosdakarya, 2018)
- Swaryputri, I Gusti Agung Laksmi, and I Wayan Ngurah Singarai Yasagita, 'Strategi Komunikasi Radio Menara Fm Bali Dalam Mempertahankan Pendengar Setia Program Acara Discomusic Collection (DMC)', *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 23.2 (2021), pp. 46–54
- Syamsul, Romli Asep, *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, & Script Writer* (Nuansa, 2004)
- Tanjung, Annisyah Mayang Sari, Jufri Naldo, and Faisal Riza, 'Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar', *Jurnal Ilmu Sosial*, 1.10 (2022),

pp. 951–58

- Triyono, Agus, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Bintang Pustaka Madani, 2021)
- Usman, Husain, and Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial* (Raja Grafindo, 1998)
- Wulansari, Defita, *Media Massa Dan Komunikasi* (Mutiara Aksara, 2021)
- Agustinova, Danu eko, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik* (Calpulis, 2015)
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak, 2018)
- Antonius, Darmanto, *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio* (Universitas Atma Jaya, 1998)
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Rajawali Pers, 2005)
- , *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Rajawali Pres, 2022)
- Daryanto, and Muljo Rahardjo, *Teori Komunikasi* (Penerbit Gava Media, 2016)
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi* (PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- , *Radio Siaran: Teori & Praktek* (Mandar Maju, 1991)
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek* (Graha Ilmu, 2009)
- Huda, Miftahul, Sarinah Sarinah, and Viro Dharma Saputra, ‘Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal Dalam Meningkatkan Minat Pendengar’, *Journal of Communication Studies*, 1.2 (2021), pp. 97–113, doi:10.37680/jcs.v1i2.1076
- Lestari, A I, A Amaluddin, and M Ilham, ‘Strategi Komunikasi Radio Venus Fm Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengarntya’, *Respon*, 2020 <<https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/view/22%0Ahttps://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/download/22/14>>
- Mahendra, R, ‘Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia Medan Dalam Menarik Minat Pendengar’, 2021 <<http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/14687>>
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Pustaka Populer LKiS, 2004)
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (PT. Remaja Rosdakarya, 2017)

- , *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (PT Remaja Rosdakarya, 2017)
- Pearce, John A., and Richard B. Robinson, *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian* (Salemba Empat, 2008)
- Prisanastiti, Annastasya Rizqa, and Djudjur Luciana Radjaguguk, ‘Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7 Fm Jakarta Dalam Program Siaran Dj Sore Untuk Mempertahankan Pendengar’, *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5.10 (2021), p. 215, doi:10.47313/ppl.v5i10.952
- Rahmanita, Dkk, *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Insania, 2021)
- Romli, Asep Syamsul M., *Broadcast for Teen: Jadi Penyiar Itu Asyik Lho* (Nuansa Cendekia, 2007)
- Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Massa* (Kompas Gramedia, 2016)
- Salim, and Haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis* (Kencana, 2019)
- Sedjati, Retina Sri, *Manajemen Strategis* (Deepublish, 2015)
- Setiawan, Haniel, and Rini Darmastuti, ‘Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal)’, *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13.2 (2021), pp. 159–74, doi:10.23917/komuniti.v13i2.14089
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Alfabeta, 2015)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (CV Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Manajemen* (Alfabeta, 2014)
- Suryadi, Edi, *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global* (PT Remaja Rosdakarya, 2018)
- Swaryputri, I Gusti Agung Laksmi, and I Wayan Ngurah Singarai Yasagita, ‘Strategi Komunikasi Radio Menara Fm Bali Dalam Mempertahankan Pendengar Setia Program Acara Discomusic Collection (DMC)’, *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 23.2 (2021), pp. 46–54

Syamsul, Romli Asep, *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, & Script Writer* (Nuansa, 2004)

Tanjung, Annisyah Mayang Sari, Jufri Naldo, and Faisal Riza, 'Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar', *Jurnal Ilmu Sosial*, 1.10 (2022), pp. 951–58

Triyono, Agus, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Bintang Pustaka Madani, 2021)

Usman, Husain, and Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial* (Raja Grafindo, 1998)

Wulansari, Defita, *Media Massa Dan Komunikasi* (Mutiara Aksara, 2021)

Referensi Lainnya

<https://www.asiawaves.net/indonesia/kediri-radio.htm>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2024, pukul 17.51

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2024, pukul 08.39