

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era *new media* yaitu dengan strategi komunikasi yang disesuaikan dengan geografi dengan penggunaan bahasa jawa sebagai pendekatan yang menekankan kearifan lokal. Dalam menyampaikan pesan kepada pendengar, penyiar mengemas pesan secara informatif, persuasif, serta edukatif. Dengan karakter yang dimiliki oleh penyiar seperti santai, humoris, dan ceria. Mampu menjadikan pendengar tidak mudah jenuh. Radio Jayabaya FM memanfaatkan penggunaan media sosial untuk menambah jangkauan informasi kepada khalayak luas, seperti tiktok, instagram, maupun facebook.
2. Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era *new media* yaitu:
 - a. Faktor pendukung

Fasilitas siaran yang memadai serta didukung dengan beragamnya program-program yang ditawarkan seperti hiburan, budaya, religi, dan informasi kesehatan menjadi daya tarik

tersendiri bagi pendengar yang termasuk menyukai kategori tersebut.

b. Faktor penghambat

Kurang maksimalnya *maintenance* yang dilakukan oleh Radio Jayabaya terhadap website yang digunakan mengakibatkan layanan radio *streaming* tidak dapat diakses. Serta kurangnya tenaga penyiar membuat penyiar harus bekerja lebih lama yang mengakibatkan efektivitas pesan yang tersampaikan menurun.

B. Saran

1. Untuk pengelola Radio Jayabaya FM Kota Kediri supaya lebih ditingkatkan lagi dalam mempertahankan eksistensinya dengan cara strategi komunikasi yang sudah diterapkan atau bahkan jikalau ada strategi yang baru lagi untuk dikembangkan.
2. Untuk penyiar Radio Jayabaya FM supaya lebih ditingkatkan lagi dalam mempertahankan eksistensi Radio Jayabaya FM karena sangat penting di era modern, sebagai sarana media penyebaran informasi terutama informasi mengenai kesehatan.