

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO JAYABAYA FM KOTA KEDIRI  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA *NEW MEDIA***

**SKRIPSI**



Oleh  
ALIF HANAFI  
20103065

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### STRATEGI KOMUNIKASI RADIO JAYABAYA FM KOTA KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA *NEW MEDIA*

ALIF HANAFI  
NIM. 20103065

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Siti Amanah, M.Si.**

NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



**Ridho Afifudin, M.A.**

NIP. 198812132023211016

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 15 Agustus 2024  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ALIF HANAFI  
NIM : 20103065  
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI RADIO JAYABAYA FM  
KOTA KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSINYA DI ERA NEW MEDIA

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Siti Amanah, M.Si.**

NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



**Ridho Afifudin, M.A.**

NIP. 198812132023211016

## HALAMAN PENGESAHAN

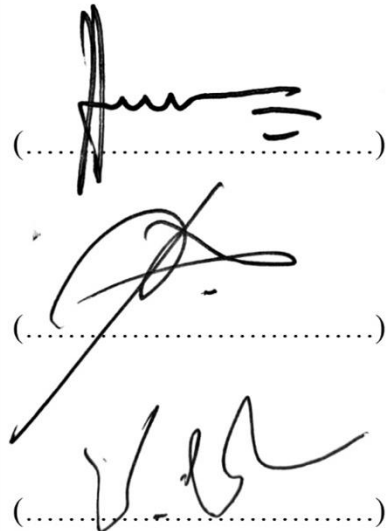
### STRATEGI KOMUNIKASI RADIO JAYABAYA FM KOTA KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA NEW MEDIA

**ALIF HANAFI**  
NIM. 20103065

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri  
(IAIN) Kediri pada tanggal 22 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Prilani, M.Si.**  
NIP. 197804212005011002
2. Penguji I  
**Siti Amanah, M.Si.**  
NIP. 197912122011012005
3. Penguji II  
**Ridho Afifudin, M.A.**  
NIP. 198812132023211016



(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 22 Agustus 2024  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP. 19711121 200501 1 006

## **MOTTO**

*“Kita, sebagai manusia, belajar melalui berbagi dan berkomunikasi”*

**-Hugo Reynolds-**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah wa syukurillah, atas rahmat, nikmat dan segala kemudahan dari Allah SWT. Skripsi ini dapat saya persembahkan kepada :

1. Ibu saya Konik Komsatun dan Bapak saya Alm. Nuryanto, terima kasih untuk setiap tetes keringat, air mata, dan kasih sayang yang tulus serta do'a yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk saya.
2. Dosen pembimbing yang baik hati dan selalu memberikan motivasi serta bimbingan kepada saya.
3. Sahabat-sahabat saya yang sudah memberikan semangat dan do'a hingga terselesainya skripsi ini.
4. Keluarga Besar KPI '20, terimakasih sudah menjadi keluarga yang terbaik buat saya.
5. Almamater tercinta Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

## ABSTRAK

ALIF HANAFAI, Dosen Pembimbing Siti Amanah, M.Si. dan Ridho Afifudin, M.A.  
: Strategi Komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam Mempertahankan  
Eksistensinya di Era *New Media*, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan  
Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Radio, *New Media***

Semakin berkembangnya kemajuan teknologi menjadikan setiap individu memperbarui informasi yang terjadi seiring waktu. Di sisi lain, kehadiran *new media* telah menggeser kehadiran media yang lain. Salah satu yang paling terpengaruh adalah Radio Jayabaya FM. Radio ini merupakan salah satu radio yang terkenal di wilayah Kediri. Radio Jayabaya FM memiliki cara yang inovatif dan diharapkan untuk mengikuti keberadaan radio mengatasi persaingan dengan media yang berbeda dan dengan kompetitor radio lainnya. Berdasarkan dari gambaran tersebut fokus penelitian yang dikaji adalah : 1) Bagaimana strategi komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era new media? 2) Apa faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era new media?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Data utama diperoleh dari para informan yakni lima informan yang merupakan *manager*, penyiar dan staf *marketing* Radio Jayabaya FM, sedangkan data-data tambahan diperoleh dari buku, skripsi, jurnal dan dokumentasi pendukung. Analisa data dilakukan dengan cara melakukan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan dan tahap akhir dari analisa data ini mengadakan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi. Dalam mengupas penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi Harold D. Lasswell dan strategi komunikasi Onong Uchjana Effendy.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Strategi komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era new media yaitu dengan strategi komunikasi yang disesuaikan dengan geografi yang mana bahasa yang digunakan adalah jawa dengan perpaduan konten lagu-lagu jawa sebagai pendekatan yang menekankan kearifan lokal, serta informasi dan tips kesehatan untuk hidup sehat. 2) Faktor pendukung dalam mempertahankan eksistensinya yaitu fasilitas siaran yang memadai serta didukung dengan beragamnya program yang disajikan seperti informasi, budaya, religi, dan hiburan menjadi daya tarik bagi pendengar. Faktor penghambatnya yaitu kurang maksimalnya *maintenance* terhadap layanan radio *streaming* dan kurangnya tenaga penyiar membuat penyiar bekerja lebih lama yang mengakibatkan efektivitas pesan menurun.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat, ridho dan inayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam, semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang telah membawa petunjuk kebenaran, untuk seluruh umat manusia, yang kelak kita harapkan syafa'atnya di akhirat.

Pada kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati peneliti haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam selaku Rektor Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan juga selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan pengarahan kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat tersusun secara baik.
4. Ridho Afifudin, M.A selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini
5. Dr. Prilani, M. Si selaku dosen penguji utama yang sudah banyak memberikan banyak masukan, arahan, dan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini



6. Pak Nanang Bombay selaku kepala divisi di radio Jayabaya FM, yang telah memberikan izin, memfasilitasi, serta memberikan bantuan kepada peneliti selama melakukan penelitian di Radio Jayabaya FM Kota Kediri.
7. Para informan yang telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data sesuai dengan kebutuhan peneliti dalam melakukan penelitian dan melengkapi data penelitian.
8. Bapak Alm. Nuryanto dan Ibu Konik Komsatun, selaku kedua orangtua saya yang telah berjuang untuk memberikan yang terbaik.
9. Sahabat-sahabat peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan, yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.

Peneliti menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik konstruktif dari berbagai pihak sangat diharapkan demi terwujudnya karya yang lebih baik di masa mendatang. Akhirnya, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi peneliti khususnya. Amin Ya Rabbal'Alamin.

Kediri, 15 Agustus 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Komunikasi.....	14
B. Strategi Komunikasi .....	15
C. Komunikasi Massa .....	23
D. Media Massa.....	24
E. Radio.....	24
F. <i>NewMedia</i> .....	25
G. Penyiar.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
B. Kehadiran Peneliti .....	30

C. Lokasi Penelitian .....	31
D. Sumber Data .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Analisis Data .....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H. Tahap-tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum .....	38
B. Paparan Data.....	46
C. Temuan Penelitian.....	64
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Strategi Komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era <i>new media</i> .....	66
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Radio Jayabaya FM Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya di era <i>new media</i> ...	73
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal Program Siaran di Radio Jayabaya FM .....	42
Tabel 4.2. Tarif iklan di Radio Jayabaya FM.....	43
Tabel 4.3 Rincian radio jaringan JYB Network area Jawa Timur .....	56
Tabel 4.4 Rincian radio jaringan JYB Network area Jawa Tengah .....	57
Tabel 4.5 Rincian radio jaringan JYB Network area Jawa Barat .....	59
Tabel 4.6 Rincian radio jaringan JYB Network area Kalimantan Barat.....	60
Tabel 4.7 Rincian radio jaringan JYB Network area Kalimantan Selatan.....	61
Tabel 4.8 Rincian radio jaringan JYB Network area Kalimantan Tengah .....	62
Tabel 4.9 Rincian radio jaringan JYB Network area Sulawesi Selatan .....	62
Tabel 5.0 Rincian radio jaringan JYB Network area Sulawesi Tenggara.....	63
Tabel 5.1 Rincian radio jaringan JYB Network area Bengkulu Tengah.....	63
Tabel 5.2 Rincian radio jaringan JYB Network area Sumatra Utara.....	64
Tabel 5.3 Rincian radio jaringan JYB Network area Kepulauan Riau .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Radio Jayabaya FM.....	39
Gambar 4.2 Logo Radio Jayabaya FM .....	40