

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap konsumen yang telah melakukan pembelian produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian dan hipotesis yang diajukan. Maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 343 responden menyatakan bahwa produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto mendapat kategori baik.
2. Hasil penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 341 responden menyatakan bahwa harga di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto memperoleh kategori yang murah.
3. Hasil penelitian tersebut bisa disimpulkan bahwa dari 349 responden sebanyak 344 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto mendapat kategori baik.
4. Berdasarkan uji korelasi diperoleh nilai pearson sebesar 0,877 dan nilai signifikan 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai korelasi pearson berada diantara 0,80-1,00, sehingga diperoleh hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah sangat kuat. Selanjutnya diperoleh

t_{hitung} pada variabel produk sebesar 3,039. Dari hasil tersebut maka disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,039 > 1,97$ berarti H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak artinya pada penelitian ini variabel produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto.

5. Berdasarkan hasil uji korelasi diketahui nilai pearson sebesar 0,880 diperoleh nilai signifikan 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai korelasi pearson berada diantara 0,80-1,00, sehingga diperoleh hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah sangat kuat. Kemudian diperoleh bahwa t_{hitung} pada variabel harga sebesar 7,524. Dari hasil tersebut maka disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,524 > 1,97$ berarti dapat disimpulkan pada penelitian ini bahwasannya terdapat pengaruh antara variabel harga terhadap keputusan pembelian produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto.
6. Hasil perhitungan diketahui bahwa nilai signifikansi F *Change* sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil uji diperoleh nilai R sebesar 0,714 artinya variabel produk dan harga secara bersama-sama mempunyai hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto. Dari hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 9,060 + 0,154X_1 + 0,414X_2$. Pada uji F diperoleh hasil $F_{hitung} 137,395 > F_{tabel} 3,09$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. maka dari hasil tersebut H_{a3} diterima H_{03} ditolak. Artinya, dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk di Warung Sambal Wader & Botok

Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto. Hasil uji determinasi diperoleh koefisien determinasi atau R square yaitu 0,510 yang memiliki arti bahwa variabel produk dan harga memiliki pengaruh sebesar 51,0% terhadap keputusan pembelian produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto, dan untuk sisanya 49,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini yakni promosi dan tempat.

B. Saran

Hasil penelitian ini maka peneliti ingin memberikan saran atau masukan agar dijadikan untuk evaluasi perusahaan ataupun peneliti selanjutnya, yakni:

1. Bagi Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto bahwa produk dan harga mempunyai kategori sangat baik dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto. Maka peneliti mengharapkan agar di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat mempertahankan produk dan harga yang sudah dijalankan, serta meningkatkan inovasi-inovasi produk maupun strategi pemasarannya. Agar pembeli tetap melakukan pembelian produk, dengan begitu produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat lebih dikenal lagi di masyarakat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya supaya menjadikan penelitian ini lebih berkembang dengan meneliti faktor-faktor lain mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pembelian karena kontribusi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 51,0%. Dari hal ini berarti masih terdapat variabel yang lainnya yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian seperti faktor promosi dan tempat. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih beragam agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.