

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan  
Trowulan Mojokerto)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

**FIDIAH LAILATUL JANNAH**

20401173

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan**  
**Trowulan Mojokerto)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**  
**Institut Agama Islam Negeri Kediri**  
**Untuk memenuhi salah satu persyaratan**  
**Dalam menyelesaikan program Sarjana**

**OLEH**  
**Fidiah Lailatul Jannah**  
**20401173**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan**  
**Trowulan Mojokerto)**

**Oleh:**

**Fidiah Lailatul Jannah**

**NIM. 20401173**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Yuliani, SE, MM.**  
**NIP. 198407102019032009**

**Pembimbing II**



**Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum**  
**NIP. 199303062019032016**

## NOTA DINAS

Kediri, 24 September 2024

Lamp. : 4 (empat) berkas  
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fidiah Lailatul Jannah

NIM : 20401173

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok  
Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini  
kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat  
segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'laikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**Dr. Yullani, SE, MM.**  
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



**Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum**  
NIP. 199303062019032016

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 September 2024

Lamp. : 4 (empat) berkas  
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fidiyah Lailatul Jannah

NIM : 20401173

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok  
Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang  
munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Oktober 2024 kami  
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**Dr. Yuliani, SE, MM**  
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



**Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum**  
NIP. 199303062019032016

## HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
(Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan  
Mojokerto)**

**Fidiah Lailatul Jannah**

20401173

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 10 Oktober 2024

### Tim Penguji :

1. Penguji Utama

**Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM**  
NIP. 19740528 200312 2 001

  
(.....)

2. Penguji I

**Dr. Yuliani, SE, MM**  
NIP. 19840710 201903 2 009

  
(.....)

3. Penguji II

**Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum**  
NIP. 19930306 201903 2 016

  
(.....)

Kediri, 15 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.**  
NIP. 19750101 199803 1002

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

*“Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.” (Surah Al-Baqarah: 168)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud penghormatan dan rasa terima kasih saya kepada:

1. Orang tua tercinta Alm. Bapak Paiman dan Ibu Siti Mahmudah yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti. Doa dan dorongan mereka adalah sumber kekuatan yang tak ternilai bagi saya.
2. Nenekku tersayang Siti Kimyanah, Kakakku tersayang Fitri Novianingsih dan Adikku tersayang Sarif Maulana Ibrahim yang telah mendoakan dan mendukung saya dengan penuh kasih sayang. Dukungan mereka sangat berarti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing I Ibu Dr. Yuliani, SE, MM dan pembimbing II Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M. Hum. yang telah dengan sabar membimbing, meluangkan waktu, dan tenaga untuk memberikan arahan serta bimbingan selama perkuliahan. Bimbingan mereka sangat berharga dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pemilik Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk melakukan penelitian di tempat usaha mereka yang sangat mendukung penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada teman-teman Angkatan 2020 prodi Ekonomi Syariah yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Serta teman-teman dekat yang selalu memberikan dorongan, semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.



Semoga melalui halaman persembahan ini, kita semua dapat meraih kesuksesan dan keberhasilan yang senantiasa menyertai kita. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi. Semoga penyelesaian skripsi ini menambah ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan berkah bagi kita semua. Aamiin.

## ABSTRAK

FIDIAH LAILATUL JANNAH, Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, SE, MM, dan Erawati Dwi Lestari, SS, M. Hum, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto).” Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci : Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

Makanan pedas merupakan makanan warga Indonesia. Sebagai negara yang termasuk dikawasan Asia Tenggara, makanan asli Indonesia umumnya memiliki komponen cabai dalam bumbu masakannya. Sehingga, konsumsi cabai dikalangan masyarakat tanah air tergolong tinggi. Tak heran jika dapat menciptakan banyak UMKM di Indonesia khususnya di bidang kuliner. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli diantaranya karena faktor produk dan harga. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan instrument penelitian ini berupa angket yang disebarakan kepada konsumen pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat. Populasi penelitian ini berjumlah tak terhingga dengan jumlah sampel sebanyak 349 responden. Teknik sampling penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan *sample random sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Sebanyak 343 responden menyatakan bahwa produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat mendapat kategori baik. 2) Sebanyak 341 responden menyatakan bahwa harga di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat memperoleh kategori yang murah. 3) Sebanyak 344 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat mendapat kategori baik. 4) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian sebesar 0,877 yang menyatakan hubungan tersebut sangat kuat dan diperoleh nilai signifikan 0,000. 5) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian sebesar 0,880 yang menyatakan hubungan tersebut sangat kuat dan diperoleh nilai signifikan 0,000. 6) Hasil regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi  $Y = 9,060 + 0,154X_1 + 0,414X_2$ , nilai konstanta dalam uji regresi berganda sebesar 9,060 sedangkan koefisien regresi produk 0,154 dan harga sebesar 0,414. Sehingga disimpulkan jika produk atau harga meningkat maka keputusan pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto juga akan meningkat. Berdasarkan koefisien determinasi diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,510 atau 51,0%. Hal ini berarti produk dan harga sebesar 51,0% berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto. Sedangkan sisanya 49,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, taufiq, hidayah serta karunianya kepada kita, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto”. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang barokah.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.El., MH. Selaku Wali Dosen yang dengan sabar membimbing, memberikan arahan, dan saran-saran yang sangat membantu kelancaran skripsi ini.

5. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Yuliani, SE, MM dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M. Hum. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh staf atas kebijaksanaan, perhatian dan dorongannya yang telah membantu penulis menyelesaikan studi di Kampus IAIN Kediri.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan do'a, semangat, dan pengertian selama proses penyelesaian studi ini.
8. Owner Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat, Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto beserta seluruh karyawan yang telah berpartisipasi dan membantu kelancaran selama penelitian.
9. Teman-teman Angkatan 2020 khususnya prodi Ekonomi Syariah yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang membaca, agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan semua pihak yang terlibat. Aamiin.

Kediri, 24 September 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka .....	14
F. Hipotesis Penelitian.....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Produk .....	19
1. Pengertian Produk .....	19

2.	Klasifikasi Produk .....	20
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produk .....	21
4.	Indikator Produk .....	22
5.	Produk di dalam Pandangan Islam .....	23
B.	Harga .....	24
1.	Pengertian Harga .....	24
2.	Penetapan Harga .....	25
3.	Indikator Harga .....	26
4.	Harga Menurut Pandangan Islam .....	27
C.	Keputusan Pembelian .....	28
1.	Pengertian Keputusan Pembelian .....	28
2.	Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	29
3.	Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	30
4.	Indikator Keputusan Pembelian .....	31
D.	Hubungan Antar Variabel .....	34
1.	Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian .....	34
2.	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	35
3.	Hubungan Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A.	Rancangan Penelitian .....	37
B.	Definisi Operasional Variabel .....	38
C.	Lokasi Penelitian .....	39
D.	Populasi dan Sampel .....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
F.	Metode Pengumpulan Data .....	42
G.	Instrumen Penelitian .....	42

H. Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
B. Deskripsi Responden.....	54
C. Deskripsi Data.....	55
D. Analisis Data .....	62
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
A. Produk di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto.....	78
B. Harga di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto.....	83
C. Keputusan Pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto .....	89
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto.....	95
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto .....	97
F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto.....	98
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kota Mojokerto.....	2
Tabel 1.2 Daftar Bisnis Sambal Wader di Mojokerto.....	5
Tabel 1.3 Perbandingan Antara Warung Wader Bu Tin, Sambal Wader Bu Sri, Sambal Wader & Botok Cak Mat .....	6
Tabel 1.4 Alasan Konsumen Membeli Produk di Usaha Sambal Wader & Botok Cak Mat di Desa Trowulan .....	11
Tabel 3.1 Keterangan Operasional Faktor Produk ( $X_1$ ).....	38
Tabel 3.2 Keterangan Operasional Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	38
Tabel 3.3 Keterangan Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 3.4 Tabel Isaac dan Michael .....	41
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i> .....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2 Kategorisasi Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Produk ( $X_1$ ).....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Produk .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Produk, Harga dan Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Produk ( $X_1$ ).....	63
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Harga ( $X_2$ ).....	63
Tabel 4.12 Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.16 Output Uji Korelasi Berganda.....	71
Tabel 4.17 Output Uji Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t).....	74
Tabel 4.19 Output Uji Signifikansi Model Regresi .....	75
Tabel 4.20 Hasil Koefisiensi Determinasi .....	76



Tabel 5.1 Kategorisasi Keragaman (X1).....	80
Tabel 5.2 Kategorisasi Kualitas (X1).....	81
Tabel 5.3 Kategorisasi Merek (X1).....	82
Tabel 5.4 Kategorisasi Keunggulan (X1).....	83
Tabel 5.5 Kategorisasi Keterjangkauan harga (X2).....	86
Tabel 5.6 Kategorisasi Kesesuaian harga pada kualitas produk (X2).....	87
Tabel 5.7 Kategorisasi Daya saing harga (X2) .....	88
Tabel 5.8 Kategorisasi kesesuaian harga dengan manfaat produk (X2) .....	89
Tabel 5.9 Kategorisasi pengenalan masalah (Y).....	91
Tabel 5.10 Kategorisasi pencarian informasi (Y) .....	92
Tabel 5.11 Kategorisasi evaluasi alternatif (Y).....	93
Tabel 5.12 Kategorisasi keputusan pembelian (Y) .....	94
Tabel 5.13 Kategorisasi perilaku pasca pembelian (Y) .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Konsumsi Cabai Pertahun .....	1
Gambar 2.1 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat .....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah sampel Isaac Dan Michael Dari Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10% .....	111
lampiran 2 Kuesioner untuk konsumen Di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto .....	117
lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Skor Responden .....	142
lampiran 4 Output SPSS.....	165
lampiran 5 Surat Permohonan Riset Penelitian dari IAIN Kediri.....	166
lampiran 6 Surat izin penelitian Di Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Mojokerto.....	167
lampiran 7 Daftar Konsultasi Skripsi.....	167
lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup .....	169
lampiran 9 Foto .....	170