

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, Safira Asrofil. (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Nadilla Ms Glow Di Desa Pucuk Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Almas, Afifah Ibtihal. (2023). *Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Seblak Incezz Jl. Sumber Jiput No. 59 Rejomulyo Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Anam, Eva Septia dan Samsul. (2020). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* 5, no. 1.
- Azizy, Renny Nabela. (2023). *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerajinan Marmer (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Tulungagung)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Budianto, Bambang. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Usaha Kedai Kampus Jl. Majapahit No 1A Mataram*. Mataram: UIN Mataram.
- Clarence dan Yulianti. (Oktober 2021). "DILEMATIS ANTARA PEMASARAN TRADISIONAL DENGAN PEMASARAN DIGITAL TERKAIT PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN: STUDI PADA MASA PANDEMI COVID-19," *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2.
- Choiri, Umar Sidiq dan Moh. Miftachul. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Chrismardani, Ahmad Faisol Amir dan Yustina. (January 2024). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Home Industry 'Donat Paha Ayam.'" *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 4, no. 1.
- Elliyana, Ela. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Kota Malang: Ahlimedia Press.
- Erlangga, Heri. (2022) *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Book.
- Fakhrudin, Arif. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fauzi, Jennifer Christiani dan Achmad. (2022). "Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3.

- Fiantika, Feny Rita. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hafid, Abdul. (Mei 2020). "Peran Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha Kecil." *Jurnal Mimbar Kesejahteraan Social* 3, no. 1.
- Hantoro, M. Hafidh. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Kota Bandar Lampung (Studi Pada UMKM Kemplang Di Teluk Betung Kota Bandar Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Hanum, Nurlaili. (2017) "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaku Lima Di Kota Kuala Simpang." *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 1.
- Harioko, Ega Purnamasari Biadi, dan Adi Susiantoro, Yusuf. (January 2021). "Pengembangan Objek Wisata Kabupaten Mojokerto Dengan Pendekatan Collaborative Governance (Studi Kasus Pemandian Air Panas Pacet." *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Public* 11, no. 1.
- Haque, Marissa Grace. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi* (Banten: Pascal Books.
- Hemayani, Efrinaa Masdaini dan Ayu Dewi. (2022) "Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang," *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, vol 2, no 1.
- Hendrayani, Eka. (2020). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ibrahim, Iqbal Satria Ananda dan Mariaty. (June 2022). "Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Putra Teknindo Inspection Pekanbaru." *Jurnal Ekonomika* 45 Vol 9, no. 2.
- Idayanti, Irdha Yanti dan Desi. (2022) "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Insani, Nabilah Alya dkk. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4 (3).
- Judijanto, Loso. (2024). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Strategi)*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.

- Karyadi, Kasino Martowinangun dan Devita Juniarti Sri Lestari. (2019). "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Co-Management*, 1 (2).
- Khaeria, A. Nurul. (2023). "Pendapatan Dan Beban." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 2.
- Kusumowardani, Dyah. (2021). "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pendapatan Perusahaan Pada Pelayanan Laboratorium." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi* 23, no. 1.
- Lie, Darwin dkk. (2021). "Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar." *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1 (2).
- Maika, Desy Dwi Sulastriya Ningsih dan M. Ruslianor. (2020). "Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 03.
- Mania, Sulaiman Saat dan Sitti. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almailda.
- Maryani dan Harmon Chaniago, Linda. (April 2019). "Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Industry Fashion." *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 5, no. 1.
- Mas'ari, Ahmad. (2019). "Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau." *Jurnal Teknik Industri* 5, no. 2.
- Nasruddin. (June 2021). "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo." *Management Development and Applied Research Journal* Vol 3, no. 2.
- Nasution, Abdul Fattah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (June 2021). "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. Jurnal Sains Manajemen." *Jurnal Sains Manajemen* 7, no. 1.
- Putri, Renny Oktavia dan Mahilda Anastasia. (November 2021). "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo." *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 4, no. 2.
- Rahayu, Abdillah Mundir dan Anita Agustining. (January 2022). "Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Untuk

- Membeli Di Toko Yunika Jabon Sidoarjo.” *Jurnal Fakultas Agama Islam* 4, no. 1.
- Rijali, Ahmad. (2018). “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33.
- Ramadhan dkk, Anggia. (2023). *Teori Pendapatan*. Medan: CV. Media Tahta Group.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit Kbm Indonesia.
- Said, Muhammad Yusuf Saleh dan Miah. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Saparso. (2021). *Marketing Process*. Jakarta: Ukrida Press.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Sinurat dkk, Elinawati. (2017). “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5 (2).
- Sudiantini, Dian. (2022). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Suparman, Ujang. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif*. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Suprayitno, Dede. (2024). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Syarifuddin. (2021). *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Tenda, Yosua Julio. (2022). “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di UD Virgin Kawangkoan.” *Universitas Sam Ratulangi* 3, no. 3.
- Ulandari, Ofiana. (2022). “Efektivitas *Marketing Mix* 4P Terhadap Penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.” *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, 4 (1).
- Wibowo, Dimas Hendika. (Desember 2015). “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1.
- Witono. *Profil Desa Gedangan*. Gedangan, n.d.

Yatminiwati, Mimin. (2019). *Manajemen Strategi*. Lumajang: Widya Gama Press.