

**PERAN STRATEGI PEMASARAN TRADISIONAL
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA**
(Studi pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang
di Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH

RIZKI RAHMANDARI

20401181

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PEMASARAN TRADISIONAL
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA**
(Studi pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang
di Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto)

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh
RIZKI RAHMANDARI
20401180

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**
2024

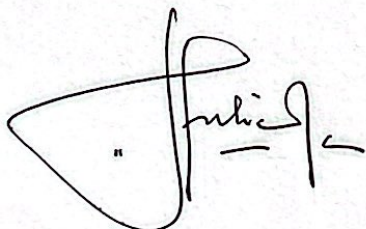
HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN TRADISIONAL
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA**
(Studi pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang
di Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto)

OLEH
RIZKI RAHMANDARI
20401181

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. YULIANI, SE, MM
NIP. 198407102019032009

PEMBIMBING II



ERAWATI DWI LESTARI, SS, M.Hum
NIP. 199303062019032016

NOTA DINAS

Kediri, 04 Agustus 2024

Lamp. : 4 (empat) berkas
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizki Rahmandari

NIM : 20401181

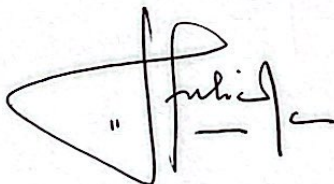
Judul : Peran Strategi Pemasaran Tradisional Dalam Meningkatkan
Pendapatan Usaha (Studi pada Kerupuk Ikan Tenggiri Cap
Ikan Terbang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini
kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat
segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. YULIANI, SE, MM
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



ERAWATI DWI LESTARI, SS, M.Hum
NIP. 199303062019032016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Agustus 2024

Lamp. : 4 (empat) berkas
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizki Rahmandari

NIM : 20401181

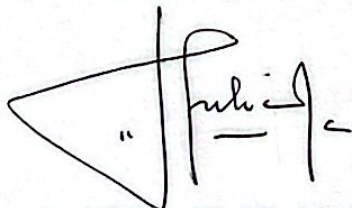
Judul : Peran Strategi Pemasaran Tradisioanl Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi pada Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. YULIANI, SE, MM
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



ERAWATI DWI LESTARI, SS, M.Hum
NIP. 199303062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN TRADISIONAL
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA**
(Studi pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang
di Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto)

RIZKI RAHMANDARI


20401181

Telah diujikan didepan sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 07 Oktober 2024.

Tim Penguji,

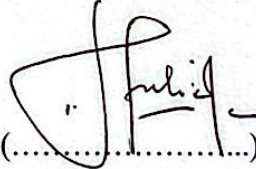
1. Penguji Utama

Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

(.....)

2. Penguji I

Dr. Yuliani, SE, MM
NIP. 19840710 201903 2 009

(.....)

3. Penguji II

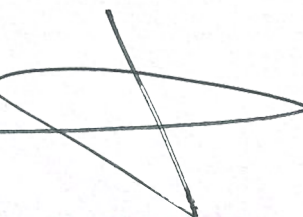
Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

(.....)

Kediri, 04 November 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr.H. Imam Annas Muslihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1002

(.....)

HALAMAN MOTTO

رَبُّكُمْ الَّذِي يُزْجِي لَكُمْ فِي الْفُلِكِ لِيَتَّبِعُوا الْبَحْرَ مِنْ فَضْلِهِ إِنَّهُ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Tuhanmulah yang melayarkan kapal-kapal di lautan untukmu agar kamu mencari karunia-Nya. Sesungguhnya Dia Maha Penyayang terhadapmu.”

QS. Al-Isra' Ayat 66

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan, dan saya persembahkan sebagai tanda hormat dan terima kasih saya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Akhmad Bisri Arifin dan Ibu Juliati yang telah memberikan dukungan penuh, semangat yang tiada henti, serta do'a-do'a yang dipanjatkan kepada Allah SWT. Serta kepada saudara dan keluarga besar saya yang telah memberi dukungan dan doa sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
2. Kepada dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Yuliani, SE, MM. dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. yang telah sabar membimbing dan meluangkan tenaga serta waktunya dalam memberikan bimbingan serta pengarahan selama penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada bapak dan ibu dosen IAIN Kediri, terkhususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang telah menyalurkan ilmu selama perkuliahan.
4. Kepada Ibu Sampini selaku pemilik usaha kerupuk ikan tenggiri cap ikan terbang yang telah memberikan izin saya untuk melakukan penelitian di kerupuk ikan tenggiri cap ikan terbang ini guna menyelesaikan skripsi saya.
5. Kepada keluarga dan teman-teman terdekat saya yang telah memberi dukungan dan doa sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

RIZKI RAHMANDARI, Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, SE, MM. dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. : PERAN STRATEGI PEMASARAN TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA (Studi pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pendapatan, Usaha.

Strategi pemasaran merupakan strategi yang penting dalam upaya memperoleh keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi perusahaan, baik yang bergerak dalam produksi barang maupun jasa. Pendapatan adalah hasil yang diperoleh dari transaksi penjualan barang atau layanan yang dilakukan oleh suatu entitas usaha dalam suatu periode tertentu. Namun, dengan keunikan dalam memasarkannya yang berbeda dari yang lain yakni hanya menggunakan strategi offline saja atau tradisional. Berkaitan dengan hal tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pemasaran tradisional *home industry* kerupuk ikan tenggiri Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto dan untuk menganalisis peran strategi pemasaran tradisional *home industry* dalam meningkatkan pendapatan usaha kerupuk ikan tenggiri Desa Gedangan Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto.

Penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif (*field research*) dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk proses analisis data, penulis melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Tahap terakhir untuk keabsahan data yang diperoleh maka penulis melakukan peningkatan ketekunan, triangulasi dan kecukupan referensi.

Hasil penelitian ini 1). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, strategi pemasaran yang dilakukan oleh *home industry* kerupuk ikan tenggiri cap ikan terbang adalah dengan menentukan bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P yang meliputi: produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*) dan promosi (*promotion*). Strategi produk dengan menjaga kualitas produk yang dijual, karena dengan menjaga kualitas produk maka akan mempengaruhi daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian secara berulang-ulang. Dari segi harganya itu standart dan juga mengikuti harga bahan bakunya. Tempatnya juga cukup strategis. Pendistribusiannya juga dipertahankan meskipun yang dilakukan hanya *offline* saja. 2). Pendapatan usaha *home industry* kerupuk ikan tenggiri cap ikan terbang mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir ini dimana tahun 2021 sejumlah Rp 71.136.000, tahun 2022 sejumlah Rp 89.955.000, dan tahun 2023 sejumlah Rp 100.458.000. Hasil pendapatan tersebut dapat dikatakan bahwa strategi pemasaran yang dipakai bisa mempertahankan pendapatan di tahun berikutnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Semoga dengan membaca sholawat ini kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin Ya Robbal Alamiin. Pada skripsi kali ini mengungkapkan tentang “Peran Strategi Pemasaran Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang)”.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM. dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan dan juga motivasi kepada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.

5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Akhmad Bisri Arifin dan Ibu Juliati serta kakak-kakak yang selalu mendorong dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Sampini selaku pemilik usaha kerupuk ikan tenggiri di Desa Gedangan, Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto beserta seluruh karyawan yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
7. Teman-teman khususnya Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk perbaikan selanjutnya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 04 Agustus 2024

Penulis



Rizki Rahmandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Pengertian Pemasaran.....	17
3. Pengertian Strategi Pemasaran	18
4. Indikator Strategi Pemasaran	21
5. Bauran Pemasaran.....	22
6. Pemasaran Tradisional.....	30
B. Pendapatan Usaha	32
1. Pengertian Pendapatan Usaha.....	32

2. Indikator Pendapatan Usaha	33
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	40
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Sejarah Berdirinya Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang	48
2. Struktur Organisasi pada <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang	50
B. Paparan Data	51
1. Strategi Pemasaran Tradisional <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang	51
2. Peran Strategi Pemasaran Tradisional <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha	65
C. Temuan Penelitian.....	68
1. Strategi Pemasaran Tradisional <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang	68
2. Peran Strategi Pemasaran Tradisional <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang Dalam Meningkatkan Pendapatan	70
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Strategi Pemasaran Tradisional <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang	73
1. Produk (<i>product</i>)	75
2. Harga (<i>price</i>).....	78

3. Tempat (<i>place</i>).....	80
4. Promosi (<i>promotion</i>).....	81
B. Peran Strategi Pemasaran Tradisional <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang Dalam Meningkatkan Pendapatan.....	82
1. Margin.....	83
2. Laba.....	83
3. Tingkatan pertumbuhan pendapatan.....	83
4. Retur penjualan (pengembalian)	83
5. Penjualan	85
6. Tren ekonomi.....	85
7. Diskon.....	85
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Home Industry Kerupuk Ikan Tenggiri Desa Gedangan.....	7
Tabel 1.2 Data Laba Kerupuk Ikan Tenggiri Tahun 2021-2023.....	9
Tabel 1.3 Data Pendapatan Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang Tahun 2021-2023	9
Tabel 4.1 Data Penjualan Tahun 2021	71
Tabel 4.2 Data Penjualan Tahun 2022	71
Tabel 4.3 Data Penjualan Tahun 2023	72
Tabel 5.1 Retur Penjualan Tahun 2021.....	84
Tabel 5.2 Retur Penjualan Tahun 2022.....	84
Tabel 5.3 Retur Penjualan Tahun 2023.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang	50
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara	89
Lampiran II Surat Izin Riset atau Penelitian	91
Lampiran III Surat Keterangan Penelitian	92
Lampiran IV Dokumentasi.....	93
Lampiran V Daftar Konsultasi	95
Lampiran VI Daftar Konsultasi.....	96
Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup	97