

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi yang telah dilakukan oleh pengguna Twitter menghasilkan 2 kategori persepsi yakni persepsi pro gambar AI dan Kontra gambar AI. Dari kedua kategori tersebut telah membentuk persepsi yang berbeda-beda dari para pengguna Twitter yang mana mereka membagikan *tweet* mereka dengan cara pandang yang berbeda juga dan masing-masing dari dua kategori tersebut ada 50%. Hal tersebut bisa dilihat dari beberapa *tweet* yang dibagikan oleh pengguna ada yang disertai dengan gambar hasil karya mereka maupun video.
2. Persepsi yang terangkai diantara pengguna Twitter menghasilkan jaringan komunikasi yang utuh dan trending dalam fenomena Tolak Gambar AI disindikasi oleh para seniman itu dilakukan oleh aktor-aktor yang mempunyai sangkut pautnya dengan gambar khususnya para seniman Melalui *Tweet* yang dibagikan oleh akun @nv_chrome tentang cuitan hastag “Tolak Gambar AI” menyebabkan reaksi dikalangan pengguna Twitter seperti akun @_ranituran, @siapa_saja404, @nv_crhome, @su666oii, dan @ComicsByVieN. Dari kelima akun tersebut berperan sebagai aktan yang memengaruhi aktor lainnya. Dalam pertukaran informasi yang membentuk jaringan ini berdasarkan penggunaan Reetwet, dan mention yang dilakukan oleh pengguna twitter dalam jaringan komunikasi proses pertukaran informasi ini menghasilkan jaringan komunikasi dalam skala besar.

Kemudian aktor bahwa ada beberapa aktor besar yang memengaruhi pergerakan jaringan diantara para pengguna Twitter dapat dilihat pada tabel 4.2 ada 36 akun yakni akun @ _izumizu, @ _Satsuki98, @ 2nckw3i, @ afterosuile_, @AliyanM, dan akun lainnya yang memiliki *Degree* paling tinggi dengan nilai 351. hal tersebut hanya berperan sebagai aktor yang tidak berdaya karena mereka hanya melakukan mention pada keempat aktan tersebut tanpa adanya balasan dari pengguna lain.

Tipe relasi dibagi menjadi 4 tipe yang dalamnya terbagi menjadi dua kemungkinan yaitu *One Mode vs. Two Mode*, *Directed vs. Undirected*, *Simetris vs. Asimetris* dan *Weight (Valued) vs. Unvalued*. Dalam jaringan fenomena viral “Tolak Gambar AI” di Twitter ditemukan 1 dari 2 kemungkinan yang terdapat dalam 4 tipe relasi.

3. Dampak dari fenomena viral Tolak Gambar AI di twitter sangat berpengaruh bagi masyarakat khususnya para seniman baik positif maupun negatif. Diantaranya dampak positif yaitu; Kesadaran publik mengenai AI dan hak cipta, dampak pada komunitas seniman, diskusi tentang regulasi dan kebijakan, pengaruh pada pengembangan teknologi AI, dan reaksi balik terhadap gerakan. Selanjut dampak negatif, yaitu: memecah belah dalam komunitas kreatif yang mana diantara para seniman dan kreator, mengancam inovasi teknologi dapat menjadikan penghambatan perkembangan teknologi, kesulitan dalam regulasi yang penerapannya tidak mudah yang mana teknologi AI berkembang dengan cepat sedangkan regulasi lambat, dan kekhawatiran terhadap ekonomi kreatif yang mana menyebabkan banyak perkerjaan industri kreatif kehilangan pekerjaan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mendapatkan gambaran secara deskriptif integrative. Karena penelitian ini bersifat temporal dan bersifat subjektif.
2. Teori dan pendekatan maka hasil penelitian ini tidak bisa menjeneralisasi situasi dan kondisi pada kasus serupa di media sosial.
3. Bagi masyarakat umum, dapat memandang gambar AI secara keseluruhan dari berbagai sudut pandang. Gerakan Tolak Gambar AI di Twitter diharapkan dapat menjadi pengetahuan bagi masyarakat tentang bagaimana gambar AI bekerja dan bagaimana pengaruh dampak gambar AI.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian lebih dalam bagaimana jaringan komunikasi fenomena viral Tolak Gambar AI di Twitter menjalankan proses komunikasinya.