

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL FENOMENA VIRAL**

**“TOLAK GAMBAR AI” DI TWITTER**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**OLEH**

**SITI HARTANTRI IMROATUL HASANAH**

**NIM. 20103097**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL FENOMENA VIRAL  
“TOLAK GAMBAR AI” DI TWITTER**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh  
**Siti Hartantri Imroatul Hasanah**  
NIM. 20103097

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL  
FENOMENA VIRAL “TOLAK GAMBAR AI” DI TWITTER**

**Oleh**

**Siti Hartantri Imroatul Hasanah  
NIM.20103097**

Disetujui Oleh:

Kediri, 16 Agustus 2024

Pembimbing I



**Prof. Dr. Sardiuningsih, M.Ag**  
NIP. 196004201987032002

Kediri, 16 Agustus 2024

Pembimbing II



**Ellyda Reptitasari, M.Sos**  
NIP. 199603242022032001

## NOTA DINAS

Kediri, 16 Agustus 2024

Nomer :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan  
Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN  
KediriDi-

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri.Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI HARTANTRI IMROATUL HASANAH

NIM : 20105113

Judul : ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA  
SOSIAL FENOMENA VIRAL “TOLAK  
GAMBAR AI” DI TWITTER

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag**  
NIP. 196004201987032002

Pembimbing II



**Ellyda Reptitasari, M.Sos**  
NIP. 199603242022032001

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Agustus 2024

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngrongo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SITI HARTANTRI IMROATUL HASANAH  
NIM : 20103097  
Judul : ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA  
SOSIAL FENOMENA VIRAL "TOLAK GAMBAR AI"  
DI TWITTER

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 23 Agustus 2024, kami menerimanya dan menyetujui hasil perbaikannya.

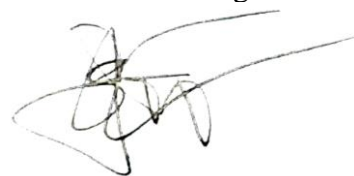
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag.**  
NIP.196004201987032002

Pembimbing II



**Ellyda Retpitari, M.Sos.**  
NIP.199603242022032001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL FENOMENA VIRAL  
“TOLAK GAMBAR AI” DI TWITTER**

**SITI HARTANTRI IMROATUL HASANAH  
20103097**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 23 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. Dimyati Huda, M.Ag**  
NIP. 197403232000031003



(.....)

2. Penguji I

**Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag**  
NIP.196004201987032002



(.....)

3. Penguji II

**Ellyda Reptitasari, M.Sos**  
NIP.199603242022032001



(.....)

Kediri, 23 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP. 197111212005011006

## **MOTTO**

Ada tiga cara untuk mencapai kesuksesan: cara pertama adalah dengan bersikap baik.

Cara kedua adalah berbuat baik. Cara ketiga adalah senantiasa berbuat baik.

-Mister Roger

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Hartantri Imroatul Hasanah

NIM : 20203097

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Jaringan Komunikasi Media Sosial Fenomena Viral “Tolak Gambar AI” di Twitter” yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya. Maka, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 16 Agustus 2024

Siti Hartantri Imroatul Hasanah  
20103097



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya penulis berkesempatan untuk menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu dan Ayah saya tercinta, Ibu Nurul Hidayah dan Bapak Suntono, terima kasih untuk setiap kasih sayang yang tulus serta do'a yang selalu engkau panjatkan tidak henti untuk saya.
2. Dosen pembimbing Ibu prof. Dr. Sarjuningih, M.Ag dan Ibu Ellyda Reptitasari, M.Sos yang baik hati dan selalu memberikan motivasi kepada saya yang telah rela meluangkan tenaga, pikiran dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakakku Mohammad Kholid Amirullah yang selalu sabar dalam menghadapi dan mensupport serta selalu mempunyai berbagai cara untuk membuat saya bahagia.
4. Sahabat saya, Singgih, Laili, Nabila, Ababil, Yogi, Ilham, Roisul, terima kasih banyak atas dukungan fisik, psikis, dan banyak hal lainnya kepada penulis dalam setiap proses belajar di masa perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Saudari seperjuanganku Nurul dan Putri yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama dibangku perkuliahan hingga sampai saat ini.
6. Teman-Teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 yang mana penulis tidak dapat menyebutkan satu-persatu.

Kediri, 16 Agustus 2024

Peneliti

## HALAMAN ABSTRAK

Siti Hartantri Imroatul Hasanah. Dosen Pembimbing: Dosen Pembimbing Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag dan Elly Reptitasari, M.Sos, Analisis Jaringan Komunikasi Media Sosial Fenomena Viral “Tolak Gambar AI” di Twitter, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023-2024.

### **Kata Kunci: analisis jaringan komunikasi, tolak gambar AI, persepsi**

Tolak gambar AI merupakan Gerakan yang dilakukan para seniman di Twitter. Gerakan tersebut muncul karena keresahan masyarakat khususnya bagi para seniman yang merasa dirugikan karena gambar AI hasil dari gambar yang diambil tanpa izin hak cipta. Penelitian ini difokuskan pada persepsi media sosial fenomena viral “Tolak Gambar AI” di Twitter melalui jaringan komunikasinya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis konten media kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan memperoleh sumber data dari Twitter dan *crawling* data dengan menggunakan *software* Twitter Harvest dan Gephi. Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji kredibilitas dengan meingkatkan ketekunan dalam Teknik triangulasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini bisa disimpulkan bahwa yang pertama, aktor pada jaringan terdiri dari individu serta organisasi. Peran aktor biasanya digolongkan menjadi empat kelompok yaitu, sebagai penecetus ide gagasan, sebagai konsultan pengembangan ide gagasan, dan sebagai perumus, serta sebagai penyebar informasi. Kepentingan yang dilibatkan hanya dari lingkup fenomena viral “Tolak Gambar AI” di Twitter. Dari persepsi pada fenomena viral “Tolak Gambar AI” di Twitter dibagi menjadi dua kategori yakni, persepsi pro gambar AI dan persepsi kontra gambar AI. Seimbang antara persepsi pro dan kontra, karena tolak gambar AI mengajak masyarakat khususnya para seniman untuk ikut andil dalam gerakan tolak gambar AI di Twitter. Dari dua kategori tersebut telah membentuk persepsi yang berbeda-beda dari para pengguna Twitter yang mana mereka membagikan *tweet* mereka disertai karya gambar mereka dan video. Yang kedua, yakni dampak dari fenomena viral “Tolak Gambar AI” bahwa hal tersebut dapat menyadarkan publik mengenai AI dan hak cipta, pada dampak ini banyak kritikan terhadap etika dan hak cipta, mereka menyoroti bagaimana AI bekerja. Dan pada komunitas menyebabkan adanya diskusi tentang regulasi yang mana gerakan ini menjadi wadah bagi mereka untuk mengekspresikan kekhawatiran serta menuntut perlindungan hukum. serta kebijakan pengaruh pada pengembangan teknologi AI, dan juga adanya reaksi balik terhadap gerakan tersebut. Yang ketiga, yakni mengenai jaringan komunikasi yang utuh dan trending dalam fenomena Tolak Gambar AI dikhususkan oleh para seniman. Dalam pertukaran informasi yang membentuk jaringan ini berdasarkan penggunaan *retweet*, *favorite*, *queto*, dan *reply* yang dilakukan pengguna Twitter dalam jaringan komunikasi proses pertukaran informasi ini menghasilkan jaringan komunikasi dalam skala besar.

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                        | iii  |
| NOTA DINAS .....                                | iv   |
| NOTA PEMBIMBING .....                           | v    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                         | vi   |
| MOTTO.....                                      | vii  |
| HALAMAN KEASLIAN KARYA .....                    | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                        | ix   |
| HALAMAN ABSTRAK.....                            | x    |
| DAFTAR ISI.....                                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                               | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                            | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                         | 1    |
| A. Konteks Penelitian .....                     | 1    |
| B. Fokus Penelitian.....                        | 4    |
| C. Tujuan Penelitian .....                      | 4    |
| D. Manfaat Penelitian .....                     | 4    |
| E. Definisi Konsep .....                        | 5    |
| F. Penelitian Terdahulu .....                   | 8    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                     | 15   |
| A. <i>Social Network Analysis (Sna)</i> .....   | 15   |
| B. Jaringan Komunikasi .....                    | 19   |
| C. Teori Jaringan-Aktor.....                    | 26   |
| D. Persepsi .....                               | 30   |
| E. Tolak Gambar Ai .....                        | 34   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                  | 37   |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....        | 37   |
| B. Unit Analisis .....                          | 38   |
| C. Populasi.....                                | 39   |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                 | 40   |
| E. Jenis dan Sumber Data.....                   | 40   |
| F. Tahap-tahap Penelitian.....                  | 41   |
| G. Teknik Analisis Data.....                    | 42   |
| H. Teknik Keabsahan Data .....                  | 44   |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN ..... | 45   |
| A. Deskripsi Tolak Gambar AI.....               | 45   |
| 1. Biografi Pengarang @nv_chrome .....          | 45   |
| 2. Obyek Penelitian .....                       | 46   |
| B. Paparan Data .....                           | 47   |

|   |    |
|---|----|
| 1. Persepsi Pengguna Media Sosial tentang Cuitan “Tolak Gambar AI” .....                            | 47 |
| 2. Aktor pada jaringan komunikasi fenomena viral media sosial “Tolak Gambar AI” di X (Twitter)..... | 63 |
| a. Level sentralis Aktor.....   | 64 |
| C. Temuan Penelitian .....  | 65 |
| 1. Persepsi Pada “Tolak Gambar AI” di twitter .....   | 66 |
| 2. Jaringan Komunikasi “Tolak Gambar AI” .....  | 67 |
| BAB V PEMBAHASAN .....  | 74 |
| A. Persepsi Fenomena Viral “Tolak Gambar AI” di Twitter.....  | 74 |
| B. Cuitan “Tolak Gambar AI” dalam perspektif Teori Jaringan-Aktor Michel Callon.....                | 79 |
| C. Dampak Fenomena viral “Tolak Gambar AI” di Twitter .....   | 84 |
| BAB VI PENUTUP .....  | 88 |
| A. Kesimpulan .....   | 90 |
| B. Saran .....  | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Trending Tolak Gambar AI .....            | 7  |
| Gambar 4.1 Biografi Pengarang @nv_chrome .....       | 46 |
| Gambar 4.2 Akun Twitter @ethadisaputra.....          | 48 |
| Gambar 4.3 Akun Twitter @Bigtura .....               | 49 |
| Gambar 4.4 Akun Twitter @id62ai .....                | 49 |
| Gambar 4.5 Akun Twitter @imafckingdummy.....         | 51 |
| Gambar 4.6 Akun Twitter @torosingo.....              | 51 |
| Gambar 4.7 Akun Twitter @Dhickhaman.....             | 52 |
| Gambar 4.8 Akun Twitter @boss_degen .....            | 52 |
| Gambar 4.9 Akun Twitter @LanangDemak .....           | 53 |
| Gambar 4.10 Akun Twitter @Malangsobb .....           | 53 |
| Gambar 4.11 Akun Twitter @NikolaiJan73862.....       | 54 |
| Gambar 4.12 Akun Twitter @nv_chrome .....            | 55 |
| Gambar 4.13 Akun Twitter @hharisu_ .....             | 56 |
| Gambar 4.14 Akun Twitter @rygani.....                | 57 |
| Gambar 4.15 Akun Twitter @yoyen .....                | 58 |
| Gambar 4.16 Akun Twitter @asudogi.....               | 59 |
| Gambar 4.17 Akun Twitter @chef_dokyung .....         | 60 |
| Gambar 4.18 Akun Twitter @Nihilusct .....            | 61 |
| Gambar 4.19 Akun Twitter @_p1ter.....                | 61 |
| Gambar 4.20 Akun Twitter @MischoCho .....            | 62 |
| Gambar 4.21 Akun Twitter @Moendakk.....              | 63 |
| Gambar 4.22 Jaringan Komunikasi Tolak Gambar AI..... | 64 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1 Data Laboratory.....         | 67 |
| Tabel 4.2 Data Multiple Sentrally..... | 72 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data *Crawling* Twitter Harvest

Lampiran 2 Lembar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

Lampiran 3 Riwayat Hidup

