

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, Siti Nur. *Kitab Sejarah Covid-19*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia. 2020.
- Ais, Rohadatul. *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19*. Banten: Makmood Publishing. 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta 1995.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007.
- Aziz, Nazrul. *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Burung Di Pasar Setono Betek Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2020.
- Basri, Faisal H. *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI*. Jakarta: Erlangga. 1995.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hidayat, Firman dan Ramlah Puji Astuti. *Analisis tingkat konsumsi masyarakat terhadap kondisi ekonomi di kota Cirebon*. Jawa barat: Universitas Swadaya Gunung Jati. 2021.
- <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli-virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>. pada tanggal: 23 Maret 2021
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Karya, Detri dan Syamri Syamsuddin. *Makro Ekonomi: Pengantar Untuk Manajemen*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2016.
- Mardiasmo. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi. 2003.

Muhammad. *Metodologi Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFEMY. 2003.

Muktiara, Habibah A *Pedagang Daging Ayam Potong di Kediri Sepi Pembeli*. diakses dari: <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/13/03/2021/pedagang-daging-ayam-potong-di-kedirisepi-pembeli> . pada tanggal: 19 Oktober 2021.

Nuzuri, Eka Putra. *Peranan Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Nasabah (Studi kasus pada BMT Lantasir Kediri)*. Kediri: Skripsi Prodi Ekonomi Syariah 2016.

Pawenang, Supawi. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana. 2016.

Pranita, Ellyvon. *Diumumkan awal maret, ahli: virus Corona masuk Indonesia dari Januari*. diakses dari :

Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.

Putong, Iskandar. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013.

Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (mikro ekonomi dan makro ekonomi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2008.

Raudhah. *Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Prilaku Konsumsi Sepeda Motor Pasca Tsunami Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di desa Lambaro Skep Aceh)*. Jakarta: Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah. 200.

Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika. 2004.

Resti, Novrina W. *Memahami Istilah Endemi, Epidemi, dan Pandemi*. diakses dari: <https://itjen.kemdikbud.go.id/covid19/memahami-istilah-endemi-epidemi-dan-pandemi/> . pada tanggal: 18 September 2021.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2020.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka. 1990.

SISKAPERBAPO. *Profil Pasar setono Betek*. diakses dari: <https://siskaperbapo.jatimprov.go.id/profilpasar/detail/126> . pada tanggal : 27 Mei 2023.

Sugiyono. *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2000.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Sujarwendi, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.

Sukirno, Sadono. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Kencana. 2014.

Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2008.

Sukmayani, Ratna dkk. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega. 2008.

Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CEPS. 2014.

Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Edisi Dua Liberty. 2002.

Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Aksara. 2008.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.

WHO (Indonesia). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus*. diakses dari: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public#> . pada tanggal : 23 Maret 2021.

WHO. *Gejala Coronavirus (Covid-19)*. diakses dari: https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_3 . pada tanggal 18 September 2021.

WHO. *Pencegahan Coronavirus (Covid-19)*. diakses dari: https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_3 . pada tanggal 18 September 2021.

Yamali, Fakhrol Rozi dan Ririn Noviyanti Putri. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 4 No. 2. Jambi: Universitas Batanghari. 2020.

Yanti, Lili Rifki. *Pengaruh Pendapatan Mahasiswi Terhadap Daya Beli Mahasiswi IAIN Palangka Raya dalam Membeli Pakaian Berhijab Secara Online*. Palangka Raya: Skripsi FEBI. 2016.