

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut penelitian yang telah dilaksanakan terhadap masyarakat sekitar pasar Setono Betek kota Kediri pada saat Covid-19 sebagai responden, telah diambil kesimpulan yang sama sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil pemaparan data yang sudah terkumpul. Maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis data variabel pendapatan, diperoleh hasil 100 responden atau seluruh responden menyatakan bahwa pendapatan masyarakat sekitar pasar Setono Betek kota Kediri pada saat Covid-19 termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan analisis data variabel daya beli, diperoleh hasil 29 responden atau 29% menyatakan bahwa daya beli masyarakat sekitar pasar Setono Betek kota Kediri pada saat Covid-19 termasuk kategori baik.
3. Berdasarkan hasil uji korelasi nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,670 termasuk korelasi kuat dengan nilai signifikan 0,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pendapatan terhadap daya beli pada masyarakat sekitar pasar Setono Betek kota Kediri pada saat Covid-19. Berdasarkan uji regresi sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = -3,168 + 0,752X$ menunjukkan pengaruh yang positif antara variabel pendapatan dan daya beli pada masyarakat sekitar pasar Setono Betek kota Kediri pada saat Covid-19. Berdasarkan hasil uji T dapat diketahui nilai $t_{hitung} = 8,929 \geq t_{tabel} = 1,987$ yang dapat diartikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel pendapatan terhadap daya beli pada masyarakat sekitar pasar Setono Betek kota Kediri pada saat Covid-19. Berdasarkan analisis koefisien determinan *R square* diperoleh sebesar 0,449 atau sebesar 44,9%, artinya variabel daya beli dipengaruhi

oleh pendapatan. Sedangkan 55,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yaitu selera dan harga.

B. Saran

Menurut pemaparan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang bisa dijadikan masukan, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Masyarakat Sekitar Pasar Setono Betek Kota Kediri

Menurut penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa pendapatan mempunyai pengaruh terhadap daya beli daging ayam di pasar Setono Betek Kota Kediri. Variabel pendapatan masuk dalam kategori baik dalam mempengaruhi daya beli daging ayam di pasar Setono Betek Kota Kediri. Peneliti menyarankan kepada masyarakat sekitar pasar Setono Betek Kota Kediri untuk terus mengusahakan pendapatannya sehingga bisa terus meningkatkan daya beli terhadap daging ayam guna memenuhi kebutuhan pangan masyarakat sekitar pasar Setono Betek Kota Kediri itu sendiri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya bagi peneliti selanjutnya bisa memperdalam ulang mengenai faktor-faktor apa saja yang bisa mempengaruhi daya beli daging ayam di pasar Setono Betek Kota Kediri terlebih lagi pada saat Covid-19. Selain itu peneliti selanjutnya dihaapkan bisa melakukan penelitian dengan mengumpulkan lebih banyak sampel sehingga bisa menghasilkan penelitian yang lebih baik kedepannya.