

DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, Marza. "Analisa Pengaruh Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin." Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Anindita, Nabilla. "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Gawasta (Studi Kasus Pada Toko Perhiasan Gawasta Di Madiun)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 10, no. 2 (2022): 7.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rinika Ciota, 2023.
- Assyifa, Nabila Nur. "Pengaruh Harga Bundling, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Campina Ice Cream Di Jabodetabek)." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Bambang Prasetyo, lina miftahul Jannah. *Metetedeologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2021.
- Bernaldo, B., C. Pebrianti, D. Nurhasanah, N. Ester, and T. Nurhayati. "Analisis Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Mixue Di Kabupaten Karawang." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1, no. 2 (2023): 55.
- Carney, James P. "Bauran Pemasaran." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 2022, 7–16.
- Choi, Hoon S, and Charlie Chen. "The Effects of Discount Pricing and Bundling on the Sales of Game as a Service: An Empirical Investigation." *Journal of Electronic Commerce Research* 20, no. 1 (2019): 21–34.
- Chotimah, Tria Husnul, and Asep Parantika. "Analisis Perilaku Pelanggan Generasi Y Dan Z Dalam Memilih Coffee Shop Brand Lokal." *Media Bina Ilmiah* 17, no. 5 (2022): 980.
- Desy Kavanillah dan Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya." *Universitas Negeri Surabaya* 7, no. 2 (2018): 154.
- Dhika Amalia Kurniawan, Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi)*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Unida Gontor, 2018.
- Dkk, Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk SMART Risert*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Fadhil, Rahmat, Sayed Mahdi, Fachruddin Fachruddin, and Putra Bahrumi. "Analisis Minat Konsumen Pada Warung Kopi Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia* 28, no. 1 (2022): 104. <https://doi.org/10.18343/jipi.28.1.103>.

- Fahmi. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fajar, Ario. "Toffin Indonesia Merilis Riset '2020 Brewing in Indonesia.'" *Toffin Indonesia*, 2020.
- Gebang, Antonius Adolf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Edisi ke-9., 2018.
- Gunarsih, Cindy Magdalena. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2, no. 1 (2021): 70.
- Hanafia, Fifi. "Pengaruh Varian Produk, Servis Level Dan Price Bundling Terhadap Loyalitas Pelanggan." *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP* 1 (2023): 17.
- Hidayat, Taufan. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody Di Magelang." *Jurnal Ilmu Managemem* 17, no. 2 (2020): 95–105.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya, 2019. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>.
- Islammiyah, Nabila, and Ati Mustikasari. "Pengaruh Strategi Bundling Terhadap Minat Beli Produk Pijar Sekolah (Studi Kasus Pt Telkom Indonesia Witel Bandung Tahun 2023) Program Studi Manajemen Pemasaran , Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom" 9, no. 6 (2023): 2949–61. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/21591>.
- Jannah, Mukhlisatul. "Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif." *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2014): 2.
- Kotler, P., G. Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson, 2018.
- Kotler, Philip., and Gary Armstrong. *Principles of Marketing Sixteenth Edition*. Edinburgh Gate Harlow : Pearson Education, 2016.
- Kotler, Philip, and Garry Amstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta." *Principles of Marketing Global*, 2012, 177.
- L.M.Ikbal Patoni, Herlina Herlina, Anna Valensia C. de Fretes, Feky Reken, Abdurohim Abdurohim, Ahsanurrijal Ahsanurrijal, Suesilowati Suesilowati, Ferdinandus Sampe, Marwan Effendi, M. Irsyad Raspati, Paulus Djohan Lolo, Jufri Jufri. *Pengantar Bisnis*. Edited by Alpino Susanto. Sumatera

Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.

- Laurensia, Viola, Nelson Julius Johan Johan, Jonathan Kristian Chandra, and Juliandri Bahar. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Price Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote Melalui TikTok.” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 12 (2023).
- Lukyani, Defita, Rois Arifin, and Alfian Budi Primanto. “Pengaruh Pemasaran Cross Selling, Pemasaran Viral, Dan Pemasaran Produk Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skintific (Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang).” *Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 13, no. 1 (2024): 256–65.
- Maghfiroh, Angely Avidha, and Suwitho Suwitho. “Pengaruh Advertisement Dan Bundling Price Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Pada Pelayanan Premium Spotify.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 13, no. 3 (2024): 5.
- Maiti, and Bidinger. “Analisis Rencana Bisnis Pada Usaha Café (Studi Pada Warkop Brewok Di Jl. Kedawung, Malang).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (1981): 1690.
- Mochamad Heru Riza Chakim, Felix Chandra, Abdul Hamid Arribathi, Rasyid Tarmizi, Nolchi Yudian Languyu, Lathifah Khairani, Arif Marjuki, Riny Chandra, Sugina, Ahmad Maulidizen, Nurul Maghfirah, Anna Valensia Christianty de Fretes, Feky Reken, Ferdinandus, Fadila Almahdali. *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Edited by Rizka Mukhlisiah. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Nirma, Kurriwati. “Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Trunojoyo* 5, no. 2 (2019): 68.
- Nurmala, Aulia Chandra Widya, and H.M. Thamrin. “Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Ekspedisi PT Putra Kalistail Banyuwangi Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Pelanggan.” *Journal of Economics, Assets, and Evaluation* 1, no. 1 (2023): 2. <https://doi.org/10.47134/jae.v1i1.24>.
- Oktrichaendy, Fariz O, Ari Pradhanawati, and Handojo Djoko Waloejo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lost In Coffee Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 3 (2022): 60. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34971>.
- Olifia, Sandra. “Remaja Dan Warung Kopi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022 XXVII, no. 3 (2022): 2514.
- Philip, Kotler, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Pratama, Yodi, Fachrurazi, Indra Sani, Muhamad Al Faruq Abdullah, Henny Novianty, Sari Narulita, Osrita Hapsara, et al. *Prinsip Dasar Manajemen*

Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital). Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents. Vol. 135, 2023.

- Priyatno, Duwi. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Puadi, Aref, and Vivvy Kristinae. "The Relationship between Price Bundling, Brand Image and Purchasing Decisions on Shopee Indonesia E-Commerce." *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* 4, no. 3 (2023): 319–25.
- Puadi, Aref, Meitiana, and Vivvy Kristinae. "Hubungan Bundling Harga, Citra Merek, Dan Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia." *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* 4, no. 3 (2023): 319–25.
- Rahmandika, N. "Pengaruh Produk, Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Secara Online Di PT. Sayuran Pagi Pada Masa Pandemi Covid-19," 2023, 27–29.
- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? Mulawarman University PRESS*. Vol. 5, 2022.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rizal Hermawan, Mochamad, and Baruna Hadibrata. "Pengaruh Harga, Promosi, Suasana Toko, Kualitas Layanan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Dengan Sikap Intervening." *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian* 2, no. 8 (2023): 782. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i8.1579>.
- Setyani, Erina. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Had Sutrisno Putra 2 Lampung." *Skripsi: Universitas Negeri Islam Walisongo*, n.d.
- Sholihah, Isna Aminatus. "Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 1 (2020): 750.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 19th ed. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2016.
- Unique, Aflii. "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Gawasta (Studi Kasus Pada Toko Perhiasan Gawasta Di Madiun)," 2016.

- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*, 2023.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Wijaya, Andreas, and Loedry Kinder. “Pengaruh Price Bundling Dan Product Bundling Terhadap Niat Membeli Yang Dimoderasi Oleh Barang Komplementaritas.” *Jurnal Manajemen* 17, no. 1 (2023): 28–38.
- Yoesoep, Rachmad Edhie. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Sunarno Sastro Atmodjo. *Eureka Media Aksara*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Zuraidah, Zuraidah, and Angelia Nesma Yunika Putri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care.” *Istithmar* 4 (2020): 74. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.11>.