

**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PRICE BUNDLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)**

SKRIPSI



Oleh:

NUVIA FIRQON ZUHIDA

NIM. 20401150

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PRICE BUNDLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (ES)

OLEH

NUVIA FIRQON ZUHIDA

NIM. 20401150

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PRICE BUNDLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)**

**NUVIA FIRQON ZUHIDA
NIM. 20401150**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj Naning Fatmawatie, MM
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 3 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nuvia Firqon Zuhida

NIM : 20401150

Judul : PENGARUH *PRODUCT* DAN *PRICE BUNDLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Belikopi Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj Naning Fatmawatie, MM
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nuvia Firqon Zuhida

NIM : 20401150

Judul : *PENGARUH PRODUCT DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 15 Oktober 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj Naning Fatmawatie, MM
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *PRODUCT* DAN *PRICE BUNDLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)

NUVIA FIRQON ZUHIDA
N IM. 20401150

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 15 Oktober 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Andriani. M.M.
NIP. 197301132003122001  (.....)
2. Penguji I
Dr. Hj Naning Fatmawatie, MM
NIP. 197405282003122001  (.....)
3. Penguji II
Vina Septiana Permatasari, M.SEI
NIP. 199309242020122017  (.....)

Kediri, 24 Oktober 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri




Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI
NIP. 19751011998031002

MOTTO

وَسِعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al- Baqarah 2:286)

“Rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nuvia Firqon Zuhida

Nim : 20401150

Prodi Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 03 Oktober 2024
Yang membuat pernyataan,



Nuvia Firqon Zuhida
NIM. 20401150

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa Syukur kepada Allah SWT atas segala kelimpahan nikmat dan hidayahnya yang senantiasa tercurahkan dan sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan serta doa-doa terbaiknya dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk orang tua saya Bapak Abdul Malik dan Ibu Binti Ainiyah yang saya sayangi. Dan juga untuk adik saya Muhammad Izul Haq. Terimakasih atas cinta, doa, dukungan dan pengorbanan tanpa henti yang telah kalian berikan sepanjang hidup saya. Kalian adalah sumber inspirasi, kekuatan, dan semangat saya dalam setiap langkah.
2. Terimakasih yang mendalam teruntuk dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI. yang telah sabar dalam membimbing saya serta memberi saran guna mendukung terselesaikannya skripsi ini.
3. Diri sendiri yang telah membuktikan dengan tekad dan usaha dengan ketekunan serta keberanian. Terimakasih telah maju meski dalam keadaan sulit dan tetap percaya pada diri sendiri.
4. Tak lupa teruntuk sahabat-sahabatku nurita,dhila, defi, sendy, laili terimakasih telah menemaniku dan memberi semangat, dorongan, motivasi dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebersamaan kita ini selalu terjaga.

ABSTRAK

NUVIA FIRQON ZUHIDA, (2024). Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Vina Septiana Permatasari, M. SEI. *Pengaruh Product dan Price Bundling terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata Kunci : Product, Price Bundling, Keputusan Pembelian

Product ialah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Kemudian *price bundling* merupakan strategi yang dilakukan penjual dengan menggabungkan beberapa barang yang berbeda dan ditawarkan secara *bundling* dengan satu harga. Sedangkan keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen memilih *product* atau jasa dari beberapa alternatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product* dan *price bundling* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Belikopi Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian data berupa kuesioner. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Belikopi di Kota Kediri yang berjumlah 96 orang. Selanjutnya metode analisis yang digunakan untuk menganalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 26.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu *product* pada Belikopi Kota Kediri termasuk dalam kategori sangat baik dengan hasil 56,4%. *Price Bundling* pada Belikopi Kota Kediri termasuk dalam kategori sangat murah dengan hasil 51% dan keputusan pembelian di Belikopi Kota Kediri termasuk dalam kategori tinggi dengan hasil 50,2%. Berdasarkan hasil uji t untuk pengaruh *product* (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan adanya pengaruh, hal ini berdasarkan nilai t_{hitung} yaitu $3,464 > t_{tabel}$ 1,98580 sehingga H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Lalu untuk pengaruh *price bundling* (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan adanya pengaruh, hal ini berdasarkan nilai t_{hitung} yaitu $5,079 > t_{tabel}$ 1,98580 sehingga H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai R Square sebesar 0,337 atau 33,7% . Artinya pengaruh *product* dan *price bundling* secara simultan terhadap keputusan pembelian sebesar 33,7%. Sedangkan sisanya 66,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Berkat rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH *PRODUCT* DAN *PRICE BUNDLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada **Konsumen Belikopi Kota Kediri**)**". Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis.

Skripsi ini dikerjakan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. selaku pembimbing I dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Khususnya Program Studi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

6. Orang tua dan segenap keluarga yang telah memberi *support* baik secara *materil* maupun *non materil*.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dalam ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan peneliti selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 03 Oktober 2024

Penulis



Nuvia Firqon Zuhida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Kerangka Konseptual.....	18
G. Hipotesis Penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. <i>Product</i>	21
1. Pengertian <i>Product</i>	21
2. Indikator <i>Product</i>	23
3. <i>Product</i> dalam Perspektif Islam	23
B. <i>Price Bundling</i>	25
1. Pengertian <i>Price Bundling</i>	25
2. Indikator <i>Price Bundling</i>	25
3. <i>Price Bundling</i> dalam Perspektif Islam	26
C. Keputusan Pembelian.....	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian	28
2. Indikator Keputusan Pembelian	28
3. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Rancangan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	32
D. Variabel Penelitian.....	33
1. Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	33
2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	36
E. Data dan Sumber Data	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37

G. Instrumen Penelitian	37
H. Analisis Data.....	37
1. Pemeriksaan Data (<i>Editing</i>)	38
2. Pembuatan Kode (<i>Coding</i>).....	38
3. Memberi Skor (<i>Scoring</i>)	38
4. Penyusunan Tabel (<i>Tabulating</i>)	38
5. Processing	39
I. Teknik Pengelolaan Data	42
1. Analisis Korelasi Berganda.....	42
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3. Uji Hipotesis.....	43
4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Deskripsi Lokasi Penelitian Belikopi Kota Kediri	45
2. Visi dan Misi Belikopi Kota Kediri.....	46
3. Struktur Organisasi	46
4. <i>Product</i> Belikopi Kota Kediri	47
B. Deskripsi Responden	48
1. Jenis Kelamin	48
2. Usia Responden	49
3. Nama <i>Outlet</i> Belikopi	49
C. Analisis Data.....	50
1. Uji Instrumen.....	50
2. Statistik Deskriptif.....	54
3. Uji Asumsi Klasik	57
4. Teknik Pengelolaan Data	61
5. Uji Hipotesis.....	64
BAB V PEMBAHASAN	67
A. <i>Product</i> pada Belikopi Kota Kediri.....	67
1. Kualitas	68
2. <i>Diversity</i>	69
3. Keunggulan	70
4. Merek.....	71
B. Price Bundling Pada Belikopi Kota Kediri.....	76
1. Keterjangkauan Harga	77
2. Kesesuaian Harga	78
3. Perbedaan Harga.....	80
C. Keputusan Pembelian di Belikopi Kota Kediri.....	84
1. Pengenalan Masalah	84
2. Pencarian Informasi	85
3. Evaluasi Alternatif.....	86
4. Keputusan Pembelian	87
5. Perilaku Pasca Pembelian	89
D. Pengaruh <i>Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Belikopi Kota Kediri.	92
E. Pengaruh Price Bundling Terhadap Keputusan Pembelian di Belikopi Kota Kediri.....	94

F. Pengaruh Product dan Price Bundling Terhadap Keputusan Pembelian di Belikopi Kota Kediri.....	95
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN – LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Konsumsi Kopi Nasional di Indonesia	2
Tabel 1.2	Perbedaan <i>Coffee Shop</i> di Kediri.....	6
Tabel 1.3	<i>Price Bundling Coffee Shop</i> Belikopi Kota Kediri	9
Tabel 1.4	Alasan Konsumen Belikopi Kota Kediri Melakukan Keputusan Pembelian.....	11
Tabel 3.1	Indikator Product Variabel	34
Tabel 3.2	Indikator <i>Price Bundling</i>	35
Tabel 3.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 3.4	Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 4.1	<i>Product</i> Belikopi Kota Kediri.....	47
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Nama Outlet.....	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas <i>Product</i>	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas <i>Price Bundling</i>	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas Variabel <i>Product</i>	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas Variabel <i>Price Bundling</i>	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian Sebeum Uji Coba.....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba.....	54
Tabel 4.12	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.13	Kategorisasi untuk Variabel <i>Product</i> (X1).....	56
Tabel 4.14	Kategorisasi Deskriptif untuk Variabel <i>Price Bundling</i> (X2).....	56
Tabel 4.15	Kategorisasi Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinelaritas	60
Tabel 4.19	Hasil Uji Korelasi Berganda.....	62
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi <i>Linier</i> Berganda	63
Tabel 4.21	Hasil Uji t (Persial).....	64
Tabel 4.22	Hasil Uji F (Simultan)	65
Tabel 4.23	Tabel Hasil Uji Determinasi (R^2)	66
Tabel 5.1	Frekuensi Indikator Kualitas	68
Tabel 5.2	Frekuensi Indikator <i>Diversity</i>	69
Tabel 5.3	Frekuensi Indikator Keunggulan	71
Tabel 5.4	Frekuensi Indikator Merek	72
Tabel 5.5	Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga	78
Tabel 5.6	Frekuensi indikator Kesesuaian Harga.....	79
Tabel 5.7	Frekuensi indikator Perbedaan Harga.....	80
Tabel 5.8	Frekuensi indikator Pengenalan Masalah	84
Tabel 5.9	Frekuensi indikator Pencarian Informasi.....	86
Tabel 5.10	Frekuensi indicator Evaluasi Alternatif.....	87
Tabel 5.11	Frekuensi indikator Keputusan Pembelian	88
Tabel 5.12	Frekuensi indikator Perilaku Pasca Pembelian	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian	107
Lampiran II	Tabulasi Skripsi.....	110
Lampiran III	Data Penelitian dan Hasil Analisis.....	116
Lampiran IV	Lembar Konsultasi	125
Lampiran V	Surat Perizinan Penelitian	127
Lampiran VI	Surat Balasan Penelitian.....	128
Lampiran VII	Dokumen.....	129
Lampiran VIII	Daftar Riwayat Hidup	131