

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalla, Muhammad Zacky. "Implementasi Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kota Kediri. *Skripsi*, Universitas Brawijaya Malang, 2016.
- Adhim, Muhammad Maslukil "Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Digital Marketing: Perspektif Balanced Scorecard (Doctoral Dissertation)". Malang: Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E., & Maharani, I. "E-UMKM: Aplikasi pemasaran produk UMKM berbasis android sebagai strategi meningkatkan perekonomian Indonesia". *Prosiding SNATIF*, 2017.
- Arfan, N. N. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Makassar". *Doctoral Dissertation Tesis*, 2019.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya, 1998.
- Arwanto, C. P. V., & Wibawani, S. "Implementasi Smart Economy Dalam Pemberdayaan Industri Kecil Menengah Kota Kediri Menuju Smart City". *Jurnal PERSPEKTIF* Vol. 11 No. 2 (2022).
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Madia Kita, 2012.
- Az'mi, Y. U. "Perpajakan di Era Ekonomi Digital: Indonesia, India, dan Inggris". *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Vol. 4 No. 2 (2018).
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Indonesia 2012 (Statistical Yearbook Of Indonesia 2012)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2012.
- Bilson. *Panduan Riset Perilaku Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. *Ekonomi dan Bisnis Digital Cetakan Ke-1*. Yayasan Kita Menulis (April 2020).
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008.
- Carin, L., Selvina, S., Pratama, N., Melissa, V., Hendri, H., & Christoffer, C. "Penggunaan Teknologi dalam Rangka Mengembangkan Usaha Kuliner di Tiban Centre". *Jurnal: National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* Vol. 1, No. 1 (Oktober 2019).
- Dio Airlangga Putra A. S. "Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Takwa Skala Rumah Tangga (Studi Kasus Kelurahan Tinalan Kota Kediri Jawa Timur)". *Skripsi*, Universitas Brawijaya, 2018.

- DomaiNesia, Ebook. Diakses melalui <https://www.domainesia.com/ebook/>.
- Evy, R. dkk. *Usaha Industri dan Kerajinan di Indonesia Cetakan Ke-1*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005).
- Fawaid. “Pengaruh Digital Marketing System Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 4 No.1 (2017).
- G, Intan. “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Usaha Rengginang Di Desa Baru Tahan Kecamatan Moyo Utara Kabupaten Sumbawa”. *Skripsi*: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2022.
- Hardjono, Joso dan Soeranto. *Ekonomi Produksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1994.
- Hikmah, Cicik Mamlu’ul. “Pemberdayaan Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki (Studi Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Mojokerto). *Skripsi*, Universitas Brawijaya Malang, 2018.
- Imam, G. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Iqbal, Muhmmad. “Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Dan Wisata Muslim Pada Pt Azza Barokah Madinah Jakarta Timur Di Masa Pandemi Covid-19”. *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Kediri, P. K. *Buku 2 Master Plan Smart City Kota Kediri*. Kediri: Pemerintah Kota Kediri, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit salemba Empat, 2011.
- Lexy, Moleong J. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- M, Suparmoko. “Pertumbuhan Ekonomi, Distribusi Pendapatan dan Lingkungan”. *Jurnal Unisra* Vol. 13 No. 57 (2005).
- Marbun, BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Maria, N. S. B., & Widayati, T. “Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi”. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, Vol. 6 No. 2, 234-239 (2020).
- Martins, Pedriyanti Darly. “Pemanfaatan Digital Marketing Menggunakan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Online Pada PT. Benelli Perkasa Motor

- Pusat surabaya”. *Skripsi*, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, 2022.
- Masyhari, Nanang. “Disebut Kota Paling Bahagia di Indonesia Versi Gubernur, Wali Kota Kediri: Tentu Bu Khofifah Punya Datanya” *Jurnal Kediri Dalam Berita*, (2022).
- Meyliana. “Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment). *Seminar Nasional Informatika UPN “Veteran” Yogyakarta* (Mei, 2010).
- Michael, Mown. *Customer Behavior*. Jakarta: Universitas Indonesia Perpustakaan UI, 2003.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2010.
- Mutia. “Teknologi Dalam Al-Qur’an”. *Jurnal Islam Futura* Vol. 6 No.2 (2007).
- Nasution, Eri Yanti dkk. “Digitalisasi UMKM Dimasa Pndemi”. *Jurnal UMSU*, Vol. 2 No.1, 797 (2022).
- Nasution, Padli dkk. “Face Recognition Login Authentication For Digital Payment Solution at COVID-19”. *International Conference on ComputerAnd Informations Engineering (IC2IE)* (2020).
- Nasution, Salman dkk. “Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Kuliner Berbasis Syariah Di Kota Medan”. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 7 No. 2, (2019).
- Naufal, Kevin. “Asal Usul Tahu Kediri Yang Mendunia” *Artikel Good News From Indonesia* (2019).
- Naufal, Kevin. “Asal-Usul Tahu Kediri Yang Mendunia.” *Artikel Good News From Indonesia*, 2019.
- Nidaul Husna. “Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi pada UMKM di Banda Aceh)”. *Skripsi*, UIN Ar-Raniry, 2022.
- Ningrum, Ulfah Nur Aini. “Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT. Gajah Tunggal Tbk Tangerang). *Skripsi*, Universitas Lampung, 2017.
- Nurrohman, Tomi. “Implementasi Digitalisasi Marketing Komunitas #Ayokedamraman Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Dam Raman Kota Metro. *Skripsi*, IAIN Metro, 2019.
- Pinti, E. “Pelaksanaan Penjualan Konsinyasi Dalam Mengembangkan Usaha Pada Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Pangan Kota Pekanbaru Ditinjau

- Menurut Ekonomi Islam”. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2013.
- Prihandini, Rizkia Dwi. Eksistensi Industri Tahu Kuning Di Kediri Tahun 1990-2020. *E-Journal Pendidikan Sejarah UNESA* Vol. 10 No. 3 (2021).
- Purwana, Dedi dkk. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kelurahan Malaka Sari Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* Vol. 1 No.1, 9 (2017).
- Puspitosari, Wida Ayu. “Etnis, Tahu Dan Imaji Identitas Kediri” *Jurnal Kampungnesia Press* (2017).
- Rahman, Zainudin A. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.
- Rakhmanita, A. “Usaha Kuliner Berskala Mikro dan Kecil di Desa Gunung Sindur Kabupaten Bogor: Kondisi Pasca Covid-19”. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 41-47 (2021).
- Riadi, Muchlisin. “Digital Marketing (Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dimensi dan Strategi”. *Kajian Pustaka* (2020).
- Situmorang, James Rianto. “Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis”. *Jurnal administrasi Bisnis* vol. 7 No.2 (2011).
- Subagyo, Aini Masruroh dan Indra, Bastian. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. *Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro pada Era Ekonomi Digital*. *Ikraith-Ekonomika*, 2(2), 29-34, 2019.
- Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Graha Indonesia, 2003.
- Wibisana, M Jusuf dkk. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Dewan standar Akuntansi Keuangan Ikatan akuntan Indonesia, 2009.
- Wilujeng, Meika Rahayu. “Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM Muzada Madu Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)”. *Skripsi*, IAIN Kediri, 2022.
- Zulkarnain. *Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Pekanbaru: Unri Press, 2001.