

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan yang telah peneliti lakukan berkaitan dengan Peran Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Syariah BMT UGT Sidogiri Mojo Kediri sebagaimana telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, mengantarkan pada rumusan pokok-pokok pikiran yang telah terangkum, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Persepsi Masyarakat Non Muslim (Nasabah Koperasi BMT UGT Sidogiri) masyarakat merespon positif karena berbagai karakteristik operasional utama pada produk misalnya kenyamanan. Kinerja yang dilakukan oleh BMT UGT Sidogiri tersebut memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi nasabah. Setiap kegiatan atau program baru yang ditawarkan oleh BMT UGT Sidogiri membuat nasabah tertarik dan terpengaruh karena menguntungkan bagi nasabah.
- 2) Peran Persepsi masyarakat non muslim terhadap keputusan menabung di BMT UGT Sidogiri sangat baik, ini dibuktikan dengan besarnya minat yang mempengaruhi untuk menjadi nasabah karena Profitabilitas dan Kredibilitas, serta pelayanan yang cepat dan menggunakan layanan jemput bola berbeda dengan koperasi lain (menabung/tarik tunai di jemput), Aksesibilitas, dan Fasilitas lengkap, Tanpa bunga dan Transparan, Prosedur mudah serta tanggap terhadap keluhan.

B. Saran

1. Membuat kontak saran bagi nasabah sehingga menjadi jembatan antara nasabah dan BMT lain agar nasabah dapat menyampaikan kritik dan sarannya untuk dapat ditinjau lebih lanjut oleh pihak BMT UGT Sidogiri Mojo Kediri.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengadakan penelitian yang lebih baik lagi guna menyempurnakan penelitian skripsi ini, karena di dalamnya masih banyak kekurangan, sehingga hasil yang diperoleh nantinya lebih baik lagi dari penelitian yang telah ada.