

**ISU KEBERSIHAN DALAM IKLAN LIFEBOUY EDISI  
“5 TAHUN BISA UNTUK NTT”  
(STUDI ANALISIS WACANA KRITIS)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

**Agustin Humaidah Muafiqi**

9.335.048.14

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

ISU KEBERSIHAN DALAM IKLAN LIFEBOUY EDISI“5 TAHUN BISA UNTUK  
NTT” (STUDY ANALISIS WACANA KRITIS)

AGUSTIN HUMAIDAH MUAFIQI

NIM. 9.335.048.14

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Diah Handayani, M.Si

NIP. 19791216 200801 2 024

Pembimbing II



Zuhri Humaidi, M.Si

NIP. 19820729 201503 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 07 Januari 2019

Nomor :  
Lampiran : 3 (tiga) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Rektor Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : AGUSTIN HUMAIDAH MUAFIQI  
NIM : 9335.048.14  
Judul : ISU KEBERSIHAN DALAM IKLAN LIFEBUOY EDISI  
"5 TAHUN BISA UNTUK NTT" (STUDI ANALISIS  
WACANA KRITIS)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Diah Handayani, M.Si

NIP. 19791216 200801 2 024

Pembimbing II



Zuhri Humaidi, M.Si

NIP. 19820729 201503 1 002

Halaman Pengesahan

**Isu Kebersihan Dalam Iklan Lifebuoy Edisi “5 Tahun Bisa Untuk NTT” (Studi Analisis Wacana Kritis)**

AGUSTIN HUMAIDAH MUAFIQI

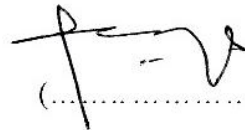
NIM 9.335.048.14

Telah diajukan di depan Sidang Musabaqah Intitut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 30 Januari 2019

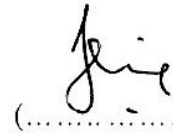
Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Ropingi, M.Pd.  
NIP. 19720626 199903 1 002



(.....)

2. Penguji 1  
Diah Handayani, M.Si  
NIP.19791216 200801 2 024



(.....)

3. Penguji 2  
Zuhri Humaidi. M.Si  
NIP. 19820729 201503 1 002



(.....)

Kediri, 13 Februari 2019  
Rektor IAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, MM  
NIP. 19680714 199703 1 002

Halaman Pengesahan

**Isu Kebersihan Dalam Iklan Lifebuoy Edisi “5 Tahun Bisa Untuk NTT” (Studi Analisis Wacana Kritis)**

AGUSTIN HUMAIDAH MUAFIQI


NIM 9.335.048.14

Telah diajukan di depan Sidang Musabaqah Intitut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 30 Januari 2019

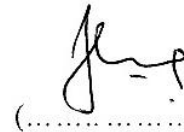
Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Ropingi, M.Pd.  
NIP. 19720626 199903 1 002



(.....)

2. Penguji 1  
Diah Handayani, M.Si  
NIP.19791216 200801 2 024



(.....)

3. Penguji 2  
Zuhri Humaidi. M.Si  
NIP. 19820729 201503 1 002



(.....)

Kediri, 13 Februari 2018

Plt. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Sosial IAIN Kediri



Dr. MOH. ASROR YUSUF, M.Ag  
NIP. 19750613 200312 1 004

## **MOTTO**

Belajarliah menghargai orang lain, sebelum kehilangannya  
karena salah satu penghargaan terhadap hidup kita  
adalah dengan menghargai hidup orang lain.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang saya haturkan ke hadirat Allah SWT, Alhamdulillah Robbil Alamiin, berkat RahmatNya dan Syafaat dari Nabi Muhammad SAW, karya sederhana ini dapat terselesaikan dan saya dedikasikan untuk :

1. Kedua orang tua terkasih yang telah merawat, mendidik dan menyanggiku dengan penuh kesabaran dan tanpa pamrih. Terimakasih untuk semua do'a dan dukungannya yang selalu diberikan dalam setiap langkahku dalam meraih cita-cita.
2. Saudara-saudara dan keluarga besar Ibrahim, yang selalu memberikan semangat dan doanya
3. Guru-guruku yang terhormat. Terima kasih atas semua do'a, nasehat dan ilmunya yang telah diberikan utukku hingga sampai pada titik ini.
4. Almamater tercinta jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, fakultas Ushuluddin dan Ilmu Sosial, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Teman-teman yang sudah berbagi inspirasi dan motivasinya untuk kedewasaan diri, terimakasih banyak.

## **ABSTRAK**

### **ISU KEBERSIHAN DALAM IKLAN LIFEBOUY EDISI “5 TAHUN BISA UNTUK NTT” (STUDY ANALISIS WACANA KRITIS)**

**Oleh**

**Agustin Humaidah Muafiqi**

Iklan Lifebuoy edisi “5 Tahun bisa untuk NTT” menarik untuk diteliti, didalamnya terdapat persoalan yang membentuk suatu wacana yang bias. Wacana itu sendiri merupakan praktek pemakaian bahasa yang menjadi sarana praktek sosial yang mereproduksi dan mengubah pengetahuan, identitas dan hubungan sosial yang bisa terungkap dalam pembicaraan, tulisan, gambar, film, iklan dan lain-lain. Dalam wacana yang sengaja dibentuk, penggambaran buruk terjadi oleh seseorang atau kelompok yang tidak memiliki kekuasaan, yang seharusnya kekuasaan itu tidak bertumpu pada seseorang atau kelompok tertentu yang mendominasi. Oleh karena itu wacana yang dibentuk untuk konsumsi publik haruslah lebih bersifat netral agar tidak menyudutkan seseorang atau kelompok tertentu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer dan sekunder yang diperoleh dari hasil pengamatan iklan serta sumber lain seperti pemberitaan online dan buku-buku yang terkait. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis wacana kritis model Theo Van Leeuwen. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah iklan Lifebuoy edisi “5 tahun bisa untuk NTT”.

Dalam iklan Lifebuoy edisi “5 tahun bisa untuk NTT” kebersihan menjadi persoalan yang sensitif yang membentuk wacana bias. Penggambaran masyarakat NTT yang terpinggirkan diketahui dari kebiasaan warga desa Bitobe yang direpresentasikan kotor dan kurang menjaga kebersihan. Penggambaran tersebut dapat dilihat melalui dua proses (inklusi dan eksklusi). Proses yang pertama yaitu inklusi atau proses bagaimana satu kelompok atau aktor tertentu ditampilkan dalam wacana. Anak-anak di desa Bitobe digambarkan sebagai anak-anak yang mudah jatuh sakit karena penyakit diare yang disebabkan kurangnya kesadaran menjaga kebersihan. Penggambaran seperti itulah yang menggiring khalayak untuk beranggapan bahwa masyarakat di NTT itu kotor dan jauh dari kata bersih. Proses yang kedua adalah eksklusi atau proses bagaimana satu kelompok atau aktor tertentu dikeluarkan dalam wacana. Dalam proses ini, adanya peristiwa lain yang dihilangkan yaitu penghilangan kegiatan atau kebiasaan lain oleh warga Bitobe. Penyebab utama dari masyarakat yang tidak mencuci tangan bisa karena terbatasnya sumber air di wilayah mereka. Peristiwa tersebutlah yang dihilangkan dalam iklan yang mengakibatkan anak-anak di NTT mudah jatuh sakit karena kurangnya menjaga kebersihan.

Kata kunci: Iklan, Analisis Wacana Kritis, Marjinalisasi



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, penuntun umat manusia dari zaman jahiliah menuju zaman islamiah dan yang kita harapkan syafa'atnya kelak di *yaumul akhir*.

Alhamdulillah karena ridho dan hidayah-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Isu Kebersihan Dalam Iklan Lifebuoy Edisi ‘5 Tahun Bisa Untuk NTT’ (Studi Analisis Wacana Kritis)”. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang memberi dukungan kepada penulis. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Asror Yusuf, M. Ag. Selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Sosial IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M. Si. Selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Ropingi, M.Pd. Selaku penguji utama penulis dalam ujian munaqosah skripsi ini.

5. Diah Handayani, M.Si. Selaku pembimbing I penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Zuhri Humaidi, M.Si. Selaku pembimbing II penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Sosial serta segenap staf di Laboratorium Komunikasi yang telah berdedikasi ilmu bagi penulis.
8. Kedua orang tua penulis serta keluarga besar Ibrahim yang selalu tulus mendoakan dan sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk senantiasa menuntut ilmu setinggi mungkin dengan harapan agar penulis menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan diridhai Allah SWT.
9. Seluruh teman-teman keluarga besar Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2014 yang telah banyak memberikan ilmu dan dukungan kepada peneliti di bangku perkuliahan ini.
10. Semua keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri yang menjadi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada sahabat penulis Anik, Arif, Jhon, Dewi yang bersedia meluangkan waktu untuk menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini serta untuk semua nasehat dan dukungan yang selalu diberikan.

12. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan, semangat, dan cendanya. Semoga kita bisa menjadi sahabat baik tidak hanya untuk saat ini saja tapi untuk selamanya.

Peneliti berdo'a agar semua pihak yang membantu mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk perbaikan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	7
C.Tujuan Penelitian .....	7
F.Manfaat Penelitian.....	7
E.Telaah Pustaka .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A.Praktik Kekuasaan Pada Wacana.....	12
B. Kebersihan .....	16
C. Konsumsi Media .....	19

D.Iklan Televisi .....	23
E.Analisis Wacana Kritis ( <i>Critical Discourse Analysis</i> ).....	30
F.Analisis Wacana Kritis Model Theo Van Leeuwen .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A.Pendekatan dan Metode Penelitian .....	40
B.Sumber Data .....	41
C.Teknik Pengumpulan Data.....	42
D.Analisis Data.....	42
E.Pengecekan Keabsahan Data .....	44
F.Tahap- Tahap Penelitian.....	45
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A.Paparan Data.....	47
1.Profil PT Unilever.....	47
a.Latar Belakang Perusahaan .....	47
b.Struktur Perusahaan .....	49
c.Program CSR Unilever.....	51
d.Yayasan Unilever Indonesia .....	52
2.Profil Brand Lifebuoy .....	54
a.Sejarah Lifebuoy .....	54
b.Produk Lifebuoy .....	56
c.Program CSR Lifebuoy .....	57
B.Temuan Penelitian .....	59
1.Organisasi Keseluruhan Teks .....	62

2.Citra Yang Dibangun Oleh Lifebuoy.....	62
3.Siapa Yang Dipingirkan Oleh Iklan Lifebuoy.....	64
4.Hal-Hal Yang Didiamkan Atau Absen Di Iklan Lifebuoy.	70
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
A.Penggambaran Masyarakat NTT Yang Ditampilkan Dalam Iklan Lifebuoy Edisi “5 Tahun Bisa Untuk NTT” .....	74
B.Upaya Lifebuoy Dalam Memarjinalkan Masyarakat NTT Pada Iklan Lifebuoy Edisi “5 Tahun Bisa Untuk NTT” .....	86
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A.Kesimpulan .....	90
B.Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Beberapa Ahli Dari Model Analisis Wacana Kritis.....	33
Tabel 2. Model Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen.....	38
Tabel 3. Kerangka Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen .....	43
Tabel 4. Keterangan Dalam Iklan Lifebuoy Edisi “5 Tahun Bisa Untuk NTT..	59
Tabel 5. Kalimat Pada Skrip Narasi Dokter Ester Yang Ada Diiklan .....	74
Tabel 6. Kalimat Pada Skrip Narasi Panjdi Yang Ada Diiklan .....	77
Tabel 7. Kalimat Pada Skrip Narasi Panjdi Yang Ada Diiklan .....	79
Tabel 8. Hasil Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen Pada Strategi Inklusi.....	83
Tabel 9. Kalimat Pada Skrip Narasi Panjdi Yang Ada Diiklan .....	86
Tabel 10. Hasil Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen Pada Strategi Eksklusi.....	88

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Aktor Panjdi Menyebutkan Jargon Dari Iklan .....	61
Gambar 2. Lifebuoy Membangun Citra Dengan Menyuarakan Donasi Untuk Anak-anak NT.....	62
Gambar 3. Anak-anak yang mencuci tangan dengan air mengalir .....	63
Gambar 4. Anak-anak yang mencuci tangan pakai sabun .....	63
Gambar 5. Kondisi rumah yang tidak kokoh .....	65
Gambar 6. Kondisi rumah yang terbuat dari kayu .....	65
Gambar 7. Kondisi dalam rumah di desa Bitobe .....	66
Gambar 8. Hewan peliharaan yang dibiarkan masuk ke dalam rumah.....	66
Gambar 9. Warga desa Bitobe yang berpakaian seadanya tanpa menggunakan alas kaki.....	67
Gambar 10. Anak-anak desa Bitobe berpakaian seadanya dan ada yang tidak memakai baju.....	67
Gambar 11. Pernyataan angka kematian balita di NTT .....	68
Gambar 12. Aktor Pandji mengangkat tangan dengan menggunakan tangan Kiri .....	69
Gambar 13. Mimik wajah Pandji ketika melihat kondisi di desa Bitobe.....	69
Gambar 14. Kebiasaan warga Desa Bitobe mencuci beras yang dikelilingi hewan peliharaan.....	70
Gambar 15. Anak yang mencuci tangan tidak menggunakan air mengalir ...	71



Gambar 16. Dokter Ester yang mewakili warga NTT menyampaikan keprihatinannya terhadap anak-anak di Desa Bitobe .....	71
Gambar 17. Kemunculan Pandji Pragiwaksono dari balik gurun .....	72
Gambar 18. Keindahan alam di desa Bitobe .....	76
Gambar 19. Rumah yang ada di Desa Bitobe .....	76
Gambar 20. Anak-anak berkulit hitam.....	82
Gambar 21. Warga yang berkulit hitam dan pakaian seadanya .....	82