

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan hasil analisis data terkait dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gaya hidup (X) pada pembelian pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri memiliki Variabel gaya hidup (X), dari data tersebut bisa dideskripsikan bahwa nilai rata-rata (Mean) gaya hidup sebesar 50,84 dan standar deviasi data gaya hidup adalah 12,53.
2. Variabel keputusan pembelian (Y), pada pembelian pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri dapat dideskripsikan bahwa nilai rata-rata (Mean) keputusan pembelian sebesar 62,89 dan standar deviasi data keputusan pembelian adalah 13,43.
3. Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X) memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 72,4 %. Hal ini dibuktikan hasil uji korelasi yang diperoleh sebesar 0,851 dan berada diantara nilai $0,69,635$ yang berarti tingkat korelasi antar kedua variabel sangat baik. Selain itu pada hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan yaitu $Y = 55,750 + 0,141X$. Sementara besarnya R Square didapatkan presentase sebesar 0,724, yang mengandung arti bahwa pengaruh variabel bebas (gaya hidup) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 72,4 % dan 27,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas

dalam penelitian ini, seperti faktor kebudayaan, sosial, psikologis, maupun faktor lain dari pribadi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko Pakaian Ninety-nine Pesantren Kota Kediri

Sebagai salah satu toko fashion dengan style kekinian, Perusahaan diharapkan dapat menetapkan harga secara konsisten agar dapat meminimalisir persaingan harga antar pedagang. Dan dalam hal kualitas produk, diharapkan Toko Pakaian Ninety-nine Pesantren dapat meningkatkan kualitas serta tidak berhenti melakukan inovasi-inovasi agar produk pakaian tetap dapat diterima dan digunakan oleh semua kalangan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengkaji variabel-variabel lain yang terkait dengan keputusan pembelian yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dan jika kita mengkaji topik yang sama, ada baiknya kita memperluas objek penelitian yaitu responden, sehingga tidak hanya konsumen toko Ninety Islamic Internet di kota Kediri saja, namun jumlah respondennya juga bisa. untuk diperluas ke wilayah lain..