

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI TOKO
NINETYNINE PESANTREN KOTA KEDIRI
SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S1)



Disusun Oleh :

ILUD TRI AMANAH

9.344.078.20

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI TOKO NINETYNINE
PESANTREN KOTA KEDIRI**

Ditulis Oleh:

ILUD TRI AMANAH

NIM. 9.344.078.20

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE, M.M.
NIP. 197012142023212004

Pembimbing II



Toni Adhitva, M.S.A.
NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA DINAS

Kediri, 21 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth,
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi, bersama ini kami lampirkan skripsi mahasiswa :

Nama : Ilud Tri Amanah
NIM : 934407820
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segeradiujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak / Ibu, kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE, M.M.
NIP. 197012142023212004

Pembimbing II



Toni Adhitva, M.S.A.
NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Mei 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth,
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi, bersama ini kami lampirkan skripsi mahasiswa :


Nama : ILUD TRI AMANAH
NIM : 934407820
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI TOKO NINETYNINE PESANTREN KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak / Ibu, kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE, M.M.
NIP. 19701214202321 2 004

Pembimbing II



Toni Adhitva, M.S.A.
NIP. 19831208 201903 1 000

HALAMAM PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
DI TOKO NINETYNINE PESANTREN KOTA KEDIRI**

ILUD TRI AMANAH

NIM. 9.344.078.20

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 1977122520091 2 006

(.....)

2. Penguji I

Dijan Novia Saka, SE, M.M.
NIP. 19701214202321 2 004

(.....)

3. Penguji II

Toni Adhitva, M.S.A.
NIP. 19831208 201903 1 000

(.....)

Kediri, 30 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya:

Nama : Ilud Tri Amanah

NIM : 934407820

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri* benar-benar karya saya sendiri bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang atau pihak yang terdapat dalam skripsi ini telah dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini, saya secara pribadi siap menanggung resiko atau sanksi hukum yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan karya ini.

Kediri, 22 Mei 2024

Penulis,

Ilud Tri Amanah

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزِنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Dan janganlah kamu merasa lemah, dan jangan pula bersedih hati”

(Q.S. Ali Imran : 139)

“Fokus pada tujuan hidupmu”

(Ilud)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua yang selalu mendo'akan, mendukung dan membimbing ananda dalam setiap langkah yang ananda ambil untuk meraih cita-cita. Tanpa dukungan keduanya ananda mungkin tidak akan sampai dititik ini, terimakasih untuk semuanya. Dan semoga Allah membalas pengorbanan keduanya dan menjadikannya ahli surga kelak.
2. Adik dan kakak, terimakasih selalu membisikkan kata-kata semangat kepadaku ketika aku hampir menyerah. Dan semoga kamu bisa meraih apa yang kamu cita-citakan kelak.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing Ibu Dijan Novia Saka Bapak Toni Adhitya yang telah sabar meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas jasa-jasa beliau.
4. Terimakasih untuk sahabat seperjuanganku di Manajemen Bisnis Syari'ah. Terimakasih karena telah menjadi temanku bertukar pikiran selama di perkuliahan. Dan teman-temanku yang lain yang tidak bisa kusebutkan satu persatu. Semoga kelak kita dapat berada di jalan kesuksesan.
5. Terimakasih kepada diri sendiri karena tidak menyerah, karena selalu percaya bahwa tidak ada perjuangan yang sia-sia. Kamu sudah bekerja keras selama ini. semoga kamu sukses dalam meraih impianmu dan dapat membahagiakan orang tua.

ABSTRAK

AMANAHI, ILUD TRI, Dosen Pembimbing Dijan Novia Saka, SE, M.M. dan Toni Adhitya, M.S.A.: Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

Gaya hidup merupakan cara hidup seseorang yang dapat digambarkan melalui tindakan, minat, dan pendapatnya. Sementara itu, keputusan pembelian merupakan tindakan yang diambil secara hati-hati dan cepat untuk memuaskan kebutuhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya hidup, keputusan pembelian dan pengaruh faktor gaya hidup terhadap keputusan pembelian pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan populasi tidak terhingga dengan 349 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti yaitu *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian variabel gaya hidup (X) pada pembelian pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri memiliki variabel gaya hidup (X), dari data tersebut bisa dideskripsikan bahwa nilai rata-rata (Mean) gaya hidup sebesar 50,84 dan standar deviasi data gaya hidup adalah 12,53. variabel keputusan pembelian (Y), pada pembelian pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri dapat dideskripsikan bahwa nilai rata-rata (Mean) keputusan pembelian sebesar 62,89 dan standar deviasi data keputusan pembelian adalah 13,43.

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X) memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 72,4 %. Hal ini dibuktikan hasil uji korelasi yang diperoleh sebesar 0,851 dan berada diantara nilai $<69,635$ yang berarti tingkat korelasi antar kedua variabel sangat baik. Selain itu pada hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan yaitu $Y = 55,750 + 0,141X$. Sementara besarnya R Square didapatkan presentase sebesar sebesar 0,724, yang mengandung arti bahwa pengaruh variabel bebas (gaya hidup) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 72,4 % dan 27,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, seperti faktor kebudayaan, sosial, psikologis, maupun faktor lain dari pribadi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penulis tidak akan dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dalam hal ini mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, MHI, selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka dan Bapak Toni Adhitya, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Toko Pakaian Ninety-nine pesantren kota Kediri yang telah mengizinkan peneliti untuk penelitian skripsi sampai selesai.
6. Kedua orang tuaku serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, semangat, kasih sayang serta do'a.

7. Sahabat dan teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya secara khusus dan telah memberikan dukungan moril dan material kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan pahala atas segala bantuan yang telah diberikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun penyempurnaan karya ini. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Kediri, 22 Mei 2024

Penulis,

ILUD TRIAMANAH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISA	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka/Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Gaya Hidup.....	17
B. Keputusan Pembelian	20

C. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam	29
D. Hubungan Antara Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian	29
E. Variabel Penelitian	30
F. Kerangka Teoretis	32
G. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Definisi Operasional Variabel	34
C. Rancangan Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel	36
E. Pengumpulan Data	38
F. Instrument Penelitian	38
G. Teknik Analisis Data	41
H. Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Responden	45
C. Uji Keabsahan Data	47
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Gaya Hidup Konsumen Dalam Membeli Pakaian di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri	60
B. Keputusan Pembelian Pada Konsumen yang Membeli Pakaian di Toko Pakaian Ninety-nine Pesantren Kota Kediri	63

C. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian	
Pada Konsumen di Toko Ninety-nine Pesantren Kota Kediri.....	67
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Toko Pakaian Di Kecamatan Pesantren Kota Kediri Tahun 2024	2
Tabel 1.2	Data Perbandingan Toko Pakaian Di Kecamatan Pesantren Kota Kediri Tahun 2024	3
Tabel 1.3	Jenis Produk Yang Banyak Diminati Di Toko Ninety-nine Pesantren Tahun 2024.....	5
Tabel 1.4	Alasan Konsumen Membeli Pakaian Di Toko Ninety-nine Pesantren Tahun 2024.....	6
Tabel 1.5	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Toko Ninety-nine Pesantren Tahun 2024.....	8
Tabel 2.1	AIO (Activity, Interest, Opinion) Gaya Hidup	18
Tabel 2.2	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
Tabel 2.3	Operasional Variabel X	31
Tabel 2.4	Operasional Variabel Y.....	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Penelitian.....	35
Tabel 3.2	Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%.....	37
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden	46
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup (X)	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X)	50

Tabel 4.6 Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Analisis Statistik	
Variabel Gaya Hidup (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.8 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X)	52
Tabel 4.9 Hasil Distribusi Frekuensi	
Variabel Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Liner Sederhana	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2	Gaya Hidup (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas	55