

Daftar Pustaka

- Abdurrahman Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)
- Ahmad Qorib, Yoserizal Saragih, dan Suwandi, *Pengantar Jurnalistik*, Guepedia, Indonesia: 2019
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018) Cet. Ke-1
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalisik Online Panduan Mengelola Media Online*, Nuansa Cendekia, Bandung; 2012
- Bagja Waluya, *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, (Bandung: PT Setia Inves, 2007)
- Br. G. Lisa Septia Dewi, *Jurnalistik “Kemahiran Berbahasa Produktif”*, Guepedia, Indonesia: 2020
- E. W. Bagus Sasmito, *Rambu-Rambu Jurnalistik*, Guepedia, Indonesia; 2019
- Hardani, S. Pd, M.Si, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. Pustaka Ilmu, Yogyakarta, 2020
- Herman RN, Mohd Harun, *Jurnalistik Praktis*, Syiah Kuala University Press, Aceh; 2018
- J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Grasindo, Jakarta: 2010
- J.R. Michael, *Semiotika*, Deepublish Digital Yogyakarta:
- Kurniawan, *Semiologi Roland Barthes*, Indonesiatera, Indonesia: 2001
- Nofrion, *Komunikasi Pendidikan*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta; 2016
- Rakhmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi cet. Ke-v* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)

- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, Banjarmasin:2011
- Sandu Siyoto, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian, Literasi Media Publishing*, Sleman;2015
- Vero S, Aloys W, *Menjadi Wartawan Muda*, Pustaka Widyatama, Indonesia
- Yasir, *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pedekatan Kritis dan Komprehensif*, CV. Budi Utama, Sleman: 2020
- Yetty Oktarina, Yudi Abdullah, *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*, Deepublish, Yogyakarta;2017
- Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, CV. Syakir Media Press, Indonesia: 2021

Referensi lainnya:

- Gumilar Pratama, Aan Setiawati, “Eksplorasi Perempuan Dalam Iklan Media Massa”, *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*. Vol. 6, No. 2, Februari 2020: Hal 10- 14
- Modul Praktikum Program Studi Sekretaris, Publick Relations dan Marketing (SPM), Probis Pusat Bisnis Universitas Negeri Malang; 2018 hal. 5 (<https://probis.um.ac.id/wp-content/uploads/delightful-downloads/2018/06/Modul-Praktikum-SPM-PROBIS-UM.pdf>)
- Muhamad Shidqii Faadhilah, Muhammad Fahreza Aliazzra, dan Fadli Ammar Tsany, “Eksplorasi Seksualitas Perempuan dalam Iklan Shopee Versi Big Sale 11.11 2020”, *Jurnal Audiens* Vol 3, No. 4, Desember 2022 hal. 199-207

Ninuk Lustyantie, “Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis ”Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta, (pps.unj.ac.id/publikasi/dosen/ninuk/lustyantie/16)

Physipol, *Online Media*, Universitas Medan Area Fakultas Isipol, (<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/02/12/media-online/>)

Tasya Nurian Afifah, Azizah Wiladatur Rahma, dan Yusack Tri Nur Cholis, “*Eksplorasi Tubuh Wanita dalam Iklan Dolce dan Gabbana*”, Jurnal Audiens Vol. 1, No. 2, September 2020 hal. 167-174

Tri Harianto dan Didin Wahyudin, “Eksplorasi Perempuan Dalam Media Massa dan Tinjauan Islam ”, Martabat: Jurnal perempuan dan anak, Vol. 1, No. 2, Desember 2017 hal. 279-300

Internet:

Ananda, *Eksplorasi Adalah: Pengertian, Contoh, & Perbedaan dengan Eksplorasi*, Gramedia Blod (<https://www.gramedia.com/literasi/eksplorasi-adalah/>)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/seksi>

“11 Arti Warna dalam Psikologi dan Filosofinya”, Gramedia Blog, <https://www.gramedia.com/best-seller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-filosofinya/>

Salmaa, “*Penelitian Deskriptif: Pengertian, Kriteria, Metode, dan Contoh*” Deepublish, (<https://penerbitdeepublish.com/penelitian-deskriptif/>)

Vanya Karunia, *Nilai Berita: Pengertian dan Kriterianya*, Kompas.com (<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/11/123000369/nilai-berita-pengertian-dan-kriterianya?page=all>)