

DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, Samir Ahmad. "Islamic Marketing and Muslim Consumers' Behavior." *Asian Journal of Social Science Studies* 5, no. 1 (2020).
- Almas, Afifah Ibtihal. "Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Seblak Incezz Jl. Sumber Jiput No. 59 Rejomulyo Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2023.
- Bawana, Tate Agape, Arum Indiharwati, Suharyono, and Yudhi Novriansyah. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*. Edited by Safarinda Imani. *Media Sains Indonesia*. Bandung, Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2023.
- Elliyana, Eka, and Dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Fadjarajani. Dkk, Siti. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Fauzan, H. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hardani. Dkk. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryoko. Dkk, Supto. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Hendriyati, Lutfi, and Ihsan Budi Santoso. "Strategi Pemasaran Food And Beverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton Hotel Yogyakarta , Indonesia." *Journal of Tourism and Economic* 4, no. 1 (2021).
- Hermawan, Kertajaya, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Hussnain, Syed Ali. "What Is Islamic Marketing." *Global Jurnal of Management and Bussines Reseacrh* 11, no. 11 (2011).
- Indriani, Marsela. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis Swot (Studi Kasus Pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri)." IAIN Kediri, 2023.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nawawi, Mukamat Fais. “Peran Strategi Diskon Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri).” IAIN Kediri, 2023.
- Nur, Asnawi, and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Oktavia, Rima. “Enterpreneursip Syariah: Menggali Nilai-Nilai Dasar Etos Kerja Islami Dalam Bisnis Rasulullah.” *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 1, no. 2 (2021).
- Putra, Purnama, and Wiwik AN Hasbiyah. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Safi’, Nasrul. “Strategi Inovasi Produk Olahan Susu Dalam Mengembangkan Usaha Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus Pusat Olahan Susu Pukid Muzifa Bunda Ani Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang).” IAIN Kediri, 2023.
- Samir, Abuznaid. “Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market.” *An - Najah Univ. J. Res. (Humanities)* 26, no. 6 (2012).
- Saparso. *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Jakarta: Ukrida Press, 2020.
- Satriadi. Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2021.
- Sholihah, Mahmudah Anis. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di UMKM Syrup Jahe 33 (Studi Kasus Pada UMKM Syrup Jahe 33 Desa Tambahsari Kec. Limbangan Kab. Kendal).” UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Sukardi. *Koperasi Dan UMKM Kemudahan, Perlindungan Dan Pemberdayaannya Menurut UU Cipta Kerja*. Yogyakarta: Cakrawala Persada, 2021.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Umar. Miftachul. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Vinatra, Satriaji. “Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat.” *Jurnal Akuntan Publik* 1, no. 3 (2023).

Waruwu, Ranuswati, Eduar Baene, Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, and Eliagus Telaumbanua. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Geuliss Bakery Di Kota Gunungsitoli." *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin* 5, no. 1 (2024).

Zen Abdurrahman. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: Diva Press, 2011.