

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian persepsi netizen terhadap pesan dakwah persuasif di akun instagram @iqomic dapat disampaikan bahwa:

1. Persepsi Netizen Terhadap Pesan dakwah persuasif di akun Instagram @iqomic, Persepsi netizen tercipta atas dua jenis yaitu persepsi positif dan negative. Positifnya adalah dakwah @iqomik memiliki peran utama dalam menarik perhatian netizen. Faktor penguat informan menjadi *followers* @iqomik dan tertarik terhadap kontennya yaitu keunikan, bahasa yang positif, bersikap terbuka, kesederhanaan materi berlandaskan Al-qur'an dan Hadits, dan penyampaian singkat yang mudah dipahami.

Dimana dari hal-hal tersebutlah mereka mendapatkan informasi sesuai dengan masalah mereka masing-masing. Mereka juga menganggap bahwa dakwah yang seperti inilah yang cocok untuk mereka, singkat namun pesannya jelas dan tidak membosankan, dan cocok disampaikan melalui instagram. Satu dari tujuh netizen menghasilkan persepsi negatif yang artinya netizen menolak atau tidak setuju terhadap pesan dakwah melalui instagram.

2. Dampak Yang Diperoleh Netizen Di Pesan Dakwah Persuasife Pada Akun Instagram @Iqomic saat ini mempengaruhi mereka dalam menjalani kebiasaan hidup sehari-hari. Dalam hal ini konten-konten

dakwah @iqomik berhasil menginspirasi dan membuat perilaku mereka menjadi lebih baik dan hal tersebut juga sudah diakui oleh masing-masing pengamat mereka. Mereka juga beranggapan kalau konten @iqomik memberikan manfaat, memotivasi, dan dampak positif yang terus berjalan sampai seterusnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terkait persepsi netizen terhadap pesan dakwah persuasife, maka peneliti memberi beberapa saran sebagai upaya perbaikan terkait pesan dakwah yang dikemas menjadi komik. Berikut saran-saran yang didapatkan dari peneliti:

1. Bagi pemilik akun@iqomic

Sebaiknya dalam pesan-pesan dakwah yang dibuat lebih di tingkatkan lagi dalam pengambilan temanya kalau bisa yang belum pernah tercantum di @iqomik itu dicantumkan seperti contoh cara bertoleransi dan lain sebagainya yang belum pernah tercantum.

2. Bagi netizen dan *followers* @iqomic

Bagi netizen diharapkan untuk memahai terlebih dahulu sebelum menyimpulkan isi pesan-pesan dakwah dari @iqomic. Karena dialog yang disampaikan harus difahami secara teliti dan tidak menyimpulkan hanya melalui gambar saja. Akan tetapi dilihat juga rujukannya sudah sesuai apa belum.