

DAFTAR PUSTAKA

- Novri Hardian, (2018). Dakwah Dalam Persepektif Al-Qur'an Dan Hadis, Sumatera Barat, Al Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 42.
- Rohman Dudung Abdul, (2019). *Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial*, Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung, 3
- Efendi Erwin, (2023). *Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Instagram Bagi Kalangan Mahasiswa di Kota Medan*, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 2-3
- Kartini, K., Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 20-26.
- Shaleh, A. R. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*.
- Romario, R., & Aisyah, L. (2019). Komik Islam di Media Sosial Instagram: Dakwah Kreatif Melalui Komik. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 6(2), 98-119.
- Jokom, R. (2018). Persepsi Follower terhadap Pemasaran Restoran melalui Instagram di Surabaya. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 11(1), 20-32.
- Nasrullah, R., & Sari, N. I. (2012). *Komik sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika Kepemimpinan Islam dalam Komik "Si Bujang"*. Sunan Gunung Djati State Islamic University of Bandung.
- Hartiningtyas, A. J., & Iflah, I. (2023). Persepsi Followers Terhadap Konten TikTok resep_inspirasi_debm. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 192-202.

- Rusni, R., Suni, B., & Utami, D. (2022). Persepsi Followers Akun@ Reybaday Mengenai Citra Diri Rey Baday Sebagai Influencer Di Kota Pontianak. *Komunika-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).
- Adilah, S. U. F., Ridwan, A., & Solahudin, D. (2019). Komik sebagai media dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(4), 363-381.
- Putri, A. (2020). *Persepsi Followers Terhadap Street Photography di Akun Instagram Komunitas Geo Sumut* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Dinar, P. W., & Yuwono, S. (2018). Psikologi Eksperimen: Konsep, Teori, dan Aplikasi. (Surakarta: Muhammadiyah University Press), 138.
- Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2020). Persepsi Followers Terhadap Relationship Goals Dalam Video Selebgram Alfy Saga, 8.
- Muskanan, A. D., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2019). Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun@ ayutingting92 di Instagram. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2).
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Deepublish, (Yogyakarta: CV. Budi Utama), 7-8.
- Utomo, M. (2017). Psikologi komunikasi: teori dan praktek. *Yogyakarta: Penerbit Deepublish*, (Yogyakarta: CV Budi Utama), 36.

Dania, I. A., & Novziransyah, N. (2021). Sensasi, Persepsi, Kognitif. *Ibnu Sina: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan-Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara*, 20(1), 14-21.

Pratisti, W. D., & Yuwono, S. (2018). *Psikologi eksperimen: Konsep, teori, dan aplikasi*. Muhammadiyah University Press.138

Alizamar, A., & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*, (Yogyakarta: Media Akademi), 15

Irwanto, E. H., Hadisoepadmo, A., Priyani, R., Wismanto, Y. B., & Fernandes, C. (2002). Psikologi umum: buku panduan mahasiswa. *Jakarta: Prenhallindo*. 71

Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, M., Gandasari, D., Retnowuni, A., Aminah, R. S., ... & Sari, I. M. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis. 22

Jalaluddin, R. (2005). Psikologi Komunikasi edisi revisi. *Bandung: Remaja Rosdakarya*. 58

Pierce, C. S., & Humaini, A. H. (2023). *Komik Sebagai Media Dakwah (Analisis Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Muslim Show Indonesia Dalam Perspektif*. 3-4

Alamin, T. (2020). Strategi Dakwah Kelompok Milineal Di Kota Kediri (Studi Kasus Kelompok Kajian Saff). *Realita: Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam*, 18(1), 38-49.

Mulyana, D. (2007). Metode penelitian komunikasi. *Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung. Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.

Juliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media. 138

Adilah, S. U. F., Ridwan, A., & Solahudin, D. (2019). Komik sebagai media dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(4), 365.

Ulfatun, U. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 7(2), 411-423.

Sarli, S., Nurhadi, N., & SARI, E. S. (2023). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Tiktok. *Knowledge: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 3(1), 3.

Prasetya, A., Retnasary, M., & Azhar, D. A. (2022). Pola perilaku bermedia sosial netizen Indonesia menyikapi pemberitaan viral di media sosial. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(1), 5.

Komara, E. (2021). Komunikasi Persuasif Dakwah Dr. Zakir Naik. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 2(1), 27-41.

St Aisyah, B. M., Amin, M., Masri, A. R., & Jasad, U. (2018). Bentuk Penerapan Dakwah Persuasif Terhadap Pembinaan Eks Pekerja Seks Komersial

Di Panti Sosial Karya Wanita Mattirodeceng Kota Makassar. *Jurnal Diskursus Islam*, 6(1), 109-134.

Pratama, R. S., Puspanidra, T., & Aminah, R. S. (2023). Persepsi Pembaca Terhadap Pemberitaan “Mk Tolak Legalisasi Ganja Medis Untuk Kesehatan!” Di Portal Berita Detikcom. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 162-169.

Dahlan, R. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nazhir terhadap wakaf uang. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(1), 1-24.

Pratiwi, E., Sujana, I. N., & Haris, I. A. (2019). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Penerapan Program Kerja BUMDES Dwi Amertha Sari di Desa Jinengdalem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 285-295.

Pratama, R. S., Puspanidra, T., & Aminah, R. S. (2023). Persepsi Pembaca Terhadap Pemberitaan “Mk Tolak Legalisasi Ganja Medis Untuk Kesehatan!” Di Portal Berita Detikcom. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 162-169.

Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik. Deepublish.

Ramadhan, B. F. (2009). Gambaran persepsi keselamatan berkendara sepeda motor pada siswa/i sekolah menengah atas di Kota Bogor tahun 2009. Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia.