

DAFTAR PUSTAKA

- Affuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pusaka Setia. 2009.
- Aljalandi. “*Strategi Pemasaran Produsen Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Di UD Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri)*.” Skripsi. STAIN Kediri. 2018.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Jakarta: UPP-AMP YKNNP. 1991.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Galugu, Patrik. *Efektivitas*. <http://ide.shvoog.com/spcial-sciences/economics>. diakses tanggal 05 september 2021
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2016.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media. 2003.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2006.
- Kertajaya, Hermawan. *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Koenjaraningrat. *Metode Wawancara Dalam Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta:Pustaka Utama. 1993.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks. 2003.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Lamb Charles W, Hair Joseph F, Mc Daniel Carl. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2001
- Miles dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1998.
- Nitisemito, Alex S. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2009.

- Petri, Mia Mulyani. “*Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. 2020.
- Purnomo, Setiawan Hari. *Manajemen Strategi*. Jakarta: LPEE UI. 1996
- Rochaety, Eti Dan Ratih Tresnati. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2005
- Shadily, Hasan. *Ensiklopedia Bahasa Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Pt Ichtiar Baru-Van Hoeve. 1982
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sukardi, Dewa Ketut. *Pengantar Teori Konseling Suatu Uraian Ringkas*. Jakarta: Ghalia Indah. 1995.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Trisnawati Sule, Ernie Dan Kurniawan Saefulla. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press. 2002.