

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPERTAHANKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)**

SKRIPSI

**Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Disusun Oleh :

Putri Suciati Nur Mubarok

9313.124.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPERTAHANKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)**

Ditulis Oleh:

PUTRI SUCIATI NUR MUBAROK

NIM: 9.313.124.15

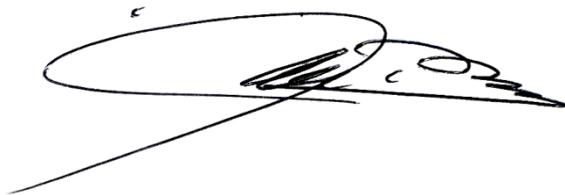
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.El
19760507200801 1 013

Pembimbing II



Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I
19730713199703 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alsikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : PUTRI SUCIATI NUR MUBAROK

NIM : 9.313.124.15

Judul : EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPERTAHANKAN VOLUME PENJUALAN (Studi
Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.EI
19760507200801 1 013

Pembimbing II



Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I
19730713199703 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
JL Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : PUTRI SUCIATI NUR MUBAROK
NIM : 9.313.124.15
Judul : EFEKTIVITAS STRATEGI
PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.El
19760507200801 1 013

Pembimbing II



Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I
19730713199703 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN
VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)

PUTRI SUCIATI NUR MUBAROK

9.313.124.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

1. Penguji Utama

Nilna Fauza, M.H.I.

NIP. 1961024 201503 2 003

(.....)

2. Penguji I

Amrul Mutaqin, M.EI

NIP. 19760507 200801 1 013

(.....)

3. Penguji II

Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I

NIP. 19730713 199703 1 003

(.....)

Kediri 20 Juli 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Usman Annas Mushlihin, M.H.I

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

بِأَنْفُسِهِمْ مَا يُعَيِّرُونَ حَتَّىٰ يَمُوتُوا ۗ لَا يُعَيِّرُ إِلَّا الْقَوْمَ ۗ

“.....Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.....”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

ABSTRAK

PUTRI SUCIATI NUR MUBAROK, Dosen Pembimbing Amrul Mutaqin, M.El. dan Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I.: Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Madiun Kota Madiun). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Efektivitas Strategi Pemasaran, Mie Pedas, Volume Penjualan.

Perkembangan bisnis kuliner yang terus menerus meningkat karena laju pertumbuhan perekonomian dan perkembangan teknologi yang semakin cepat, mengharuskan para pelaku bisnis untuk terus menerus berinovasi dalam mengembangkan bisnisnya yaitu untuk mempertahankan posisi persaingan yang lebih unggul dari perusahaan pesaingnya. Pengetahuan tentang bauran pemasaran yang baik dalam upaya pelaksanaan kegiatan pemasaran secara instensif menjadi faktor penting yang harus diketahui perusahaan dalam usaha mempertahankan volume penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Strategi Pemasaran yang dilakukan Mie Pedas Mbak Ning Madiun dalam mempertahankan volume penjualan di Mie Pedas Mbak Ning Madiun.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Kehadiran peneliti dilokasi penelitian sangat penting karena penelitian merupakan instrumen kunci untuk mengangkat apa yang ada di lapangan. Dengan tujuan untuk menyelidiki secara cermat suatu program, peristiwa, aktivitas, proses. Ungkapan dan tindakan diperoleh merupakan sumber data primer, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dengan teknik pengamatan dan triangulasi, kemudian menganalisis dengan cara menelaah data yang ada.

Hasil penelitian, (1) strategi pemasaran pemilik Rumah Makan Mie Pedas Mbak Ning Madiun sebagai berikut: a. Produk, adanya banyak variasi agar dapat menarik konsumen. b. Harga, sesuai dengan kualitas dan penetapan harga. c. Promosi, pemasaran langsung, publikasi, media sosial. d. Distribusi, menggunakan distribusi langsung dari produsen ke konsumen atau personal selling. e. Pelayanan, menerapkan strategi pelayanan yang terarah yaitu elemen-elemen pelayanan yang baik. (2) strategi pemasaran yang telah diadakan di Rumah Makan Mie Pedas Mbak Ning Madiun dikatakan efektif, karena mengalami peningkatan volume penjualan yang cukup signifikan tiap tahunnya 2017-2019, terkecuali ditahun 2020 terdapat penurunan sebesar 11,08% karena adanya pandemi Korona. Dan mengalami peningkatan di tahun 2021 karena tetap menjalankan strategi pemasaran.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat serta salam dihaturkan pada kehadiran Baginda Rasulullah SAW yang menjadi utusan-Nya sebagai Nabi Akhir zaman. Karya skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta Ibu Ani Kopsoh dan Bapak Badrus Sholikin yang selalu menjadi penyemangat utama dan selalu memberikan doa yang tiada henti, mendampingi, memberi dukungan dan dorongan, kesabaran untuk mendidik, memberi nasehat, dan menyayangi saya dengan sepenuh hati.
2. Adik saya M. Ikrom Zamroji yang selalu memberi dukungan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada keluarga besar yang memberikan doa, motivasi, dan dukungan untuk terus berusaha menggapai harapan dan mimpi.
4. Untuk Seseorang yang paling spesial, yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan moril dan materil hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Kepada keluarga besar Al-Amanah, Teman-teman kost, Teman-teman Ekonomi Syariah khususnya kepada M. Imam Khanafi, Azif, Yuni, Elvin, Fuad, dan Aris yang selalu membantu dalam kesulitan, memberi dukungan semangat, dan berbagi ilmu dari awal hingga akhir.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)”

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rasulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijakan, perhatian, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI dan Bapak Mohammad Bakir, S.Ag.M.Fil.I selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi motivasi, dan saran sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Tita Lutfiany selaku pemilik Mie Pedas Mbak Ning Madiun dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin, waktu luang, dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
 5. Kedua orang tua, Bapak M. Badrus Sholikhin dan Ibu Ani Kopsih, serta seluruh keluarga yang telah mendukung baik moril dan materil serta doa yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
 6. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri angkatan 2015, Keluarga Al- Amanah, yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan berjuang bersama
- Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 20 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Tentang Efektivitas	14
B. Tinjauan Tentang Strategi.....	15
C. Tinjauan Tentang Pemasaran	18

D. Tinjauan Tentang Strategi Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	21
---	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	40
C. Sumber Data.....	41
D. Pengumpulan Data	42
E. Analisis Data	43
F. Keabsahan Data.....	45

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Mie Pedas Mbak Ning.....	47
B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian.....	64

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Rumah Makan Mie Pedas Mbak Ning Madiun	68
B. Efektivitas Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Volume Penjualan Rumah Makan Mie Pedas Mbak Ning Madiun.....	78

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume Penjualan Mie Pedas Mbak Ning Tahun 2017-2021.....	5
Tabel 4.1	Daftar Menu Makanan	55
Tabel 4.2	Daftar Menu Minuman.....	55
Tabel 4.3	Daftar Menu Makanan Ringan.....	56
Tabel 4.4	Volume Penjualan Mie Pedas Mbak Ning Tahun 2017-2021.....	61
Tabel 5.1	Volume Penjualan Mie Pedas Mbak Ning Tahun 2017-2021.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	85
Lampiran 2	Pedoman Observasi.....	87
Lampiran 3	Dokumentasi	88
Lampiran 4	Surat Permohonan Observasi.....	90
Lampiran 5	Surat Keterangan Penelitian.....	91
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup	92