

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN  
EKONOMI MASYARAKAT**

(Studi pada Takmir Masjid Agung Kota Kediri di Masa Pandemi)

**SKRIPSI**



**OLEH**

**PUTRA FAJAR RIDHO PANGESTU**

**NIM. 933508617**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN  
EKONOMI MASYARAKAT**

(Studi pada Takmir Masjid Agung Kota Kediri di Masa Pandemi)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**PUTRA FAJAR RIDHO PANGESTU**

**NIM. 933508617**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Putra Fajar Ridho Pangestu dengan judul Strategi Komunikasi dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat: Studi pada Takmir Masjid Agung Kota Kediri di Masa Pandemi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag  
NIP : 19750613 200312 1 004

Kediri, 18 Juni 2024

Pembimbing II

Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos  
NIP : 19910710 201903 1 009

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada Takmir Masjid Agung Kota Kediri di Masa Pandemi)

PUTRA FAJAR RIDHO PANGESTU

NIM. 933508617

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Kediri pada tanggal 4 Juli 2024

Tim Penguji,

1) Penguji Utama

Dr. H. M. Dimiyati Huda, M.Ag.

NIP. 19740323 200003 1 003

(.....)

2) Penguji I

Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.

NIP : 19750613 200312 1 004

(.....)

3) Penguji II

Lukman Hakim, S.Ikom., M.Sos.

NIP : 19910710 201903 1 009

(.....)

Kediri, 4 Juli 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin  
dan Dakwah,

Dr. A. Halil Thahir, M.HI

NIP. 19711121 200501 1 006

## MOTTO

لَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ الْعَلِيِّ الْعَظِيمِ

"Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan Allah yang Maha Tinggi lagi  
Maha Agung."  
QS. Al Kahfi: 39

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

*Assalaamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putra Fajar Ridho Pangestu

NIM : 933508617

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, merupakan benar-benar hasil karya saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terdapat bukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi atas pelanggaran dan perbuatan saya, sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

*Wassalaam Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Kediri, 4 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Putra Fajar Ridho Pangestu

NIM. 933508617

## ABSTRAK

PENGESTU, PUTRA, FAJAR RIDHO, Dosen Pembimbing Prof. Dr. H. MOH. ASROR YUSUF, M.Ag., dan LUKMAN HAKIM, M.Sos. *Strategi Komunikasi dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat: Studi pada Takmir Masjid Agung Kota Kediri di Masa Pandemi*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Takmir Masjid, Zakat Produktif

Adanya perkembangan dalam pengelolaan zakat produktif oleh Takmir Masjid Agung Kota Kediri di masa pandemi covid-19 menjadi fokus penelitian ini, dengan tujuan untuk menjelaskan dan menganalisis terkait strategi komunikasi yang diterapkan oleh Takmir Masjid Agung Kota Kediri serta faktor-faktor pendukung dan penghambat terkait pemberdayaan ekonomi masyarakat di masa pandemi.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi lapangan, serta dianalisis menggunakan model teori komunikasi persuasif *Elaboration Likelihood* yang dikemukakan oleh Richard E. Petty dan John T. Cacioppo dan analisa SWOT. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian adalah Takmir Masjid Agung Kota Kediri menerapkan tiga strategi komunikasi, yaitu: 1). Strategi komunikasi dengan lembaga Unit Pelayanan Zakat Masjid Agung Kota Kediri; 2). Strategi komunikasi terkait sosialisasi program zakat, infaq dan shodaqoh dimasa pandemi; serta 3). Strategi komunikasi lain.

Adapun hasil dari analisis SWOT terkait faktor pengambat yakni: 1). Minimnya anggaran untuk pengelolaan zakat, infaq dan shodaqoh; 2). Minimnya rasa bersyukur dan kesadaran pada diri penerima bantuan modal. Faktor pendukung meliputi: 1). Sumber daya pengurus yang memadai; 2). Peran aktif dari pemberi dan penerima zakat, infaq dan shodaqoh. Selain itu, kondisi pandemi covid-19 yang menjadi faktor lain sehingga mempengaruhi tingkat penerimaan zakat, infaq dan shodaqoh di masjid Agung Kota Kediri dan pendapatan usaha anggota penerima bantuan modal.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *Aḥmadiyah*

Konsonan rangkap yang bukan berasal dari ya' nisbah ditulis double hurufnya

دَلَل : ditulis *dalla*

### C. Ta' Marbūṭah

1. Bila dimatikan ditulis "ah",a

جماعة : ditulis *jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai

Muḍaf), ditulis "at".

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *zakāt al-fiṭr*



#### **D. Vokal Pendek**

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

#### **E. Vokal Panjang (madd)**

a panjang ditulis *ā*, i panjang ditulis *ī* dan u panjang ditulis *ū*, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i, dan u

#### **F. Bunyi Hidup Dobel**

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو)

#### **G. Kata Sandang Alif + Lam**

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti shamsiyah, huruf *al* ditulis al-

الجامعة : ditulis *al-Jāmi'ah*

الشيعة : ditulis *al-Shī'ah*

#### **H. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

#### **I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الإسلام : ditulis *Shaikh al-Islām*

#### **J. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *al-Qur'an*, *Hadits*, dll.), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

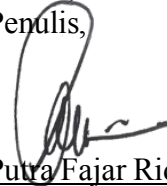
Alhamdulillah rabbil'alamiin puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tercurahkan kepada tokoh panutan, yang terbaik akhlak dan segala perilaku maupun ucapannya yakni Nabi Muhammad SAW. Peneliti menyampaikan terimakasih banyak kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Teruntuk yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. M. Dimiyati Huda, M.Ag selaku Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dan dosen penguji utama.
3. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag dan Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali keilmuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Takmir Masjid Agung Kota Kediri yang telah berkenan memfasilitasi penulis dalam mencari data-data penelitian.
8. Bapak Heru Mardiyanto dan Ibu Dartiningsih tercinta yang sangat luar biasa dalam memberikan dukungan terbaik, mendoakan, menasehati, memotivasi penulis agar terus semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh kolega-kolega dari berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini senantiasa mendapatkan balasan yang terbaik oleh Allah SWT. Bagi siapapun yang membaca, semoga karya ini membawa berkah dan manfaat bagi ummat.

Kediri, 4 Juli 2024

Penulis,



Putra Fajar Ridho Pangestu  
NIM. 933508617

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
HALAMAN ABSTRAK .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
F. Definisi Istilah/ Operasional .....	15
BAB II LANDASAN TEORI .....	19
A. Komunikasi .....	19
1. Pengertian Komunikasi .....	19
2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	21

3. Perencanaan Komunikasi .....	21
4. Strategi Komunikasi.....	22
5. Analisis SWOT .....	24
6. Teori komunikasi <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i> .....	25
B. Masjid .....	31
1. Pengertian Masjid .....	31
2. Peran, Fungsi dan Potensi Masjid.....	31
3. Takmir Masjid; Peran, Fungsi, Tugas dan Tanggungjawab.....	33
4. Program-Program Kemasjidan .....	36
C. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	37
1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	37
2. Konsep Pemberdayaan Ekonomi dalam Islam.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti .....	43
C. Lokasi Penelitian .....	44
D. Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data .....	47
G. Instrumen Pengumpulan Data .....	48
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	50
J. Sistematika Pembahasan.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	53
A. Gambaran Umum .....	53
1. Profil Masjid Agung Kota Kediri.....	53

2. Visi, Misi, dan Tujuan Masjid Agung Kota Kediri.....	55
3. Program Kerja Takmir Masjid Agung Kota Kediri.....	57
4. Peran Masjid Agung Bagi Masyarakat Sekitar .....	57
5. Profil UPZ Masjid Agung Kota Kediri.....	60
6. Visi, Misi, Tujuan UPZ Masjid Agung Kota Kediri .....	62
7. Program Kerja UPZ Masjid Agung Kota Kediri.....	63
8. Tugas dan Tanggungjawab UPZ Masjid Agung Kota Kediri	65
9. Profil Subjek Penelitian .....	66
B. Paparan Data .....	67
C. Temuan Penelitian.....	77
1. Strategi Komunikasi Ta'mir Masjid Agung Kota Kediri Dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	77
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Ta'mir Masjid Agung Kota Kediri Dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	78
BAB V PEMBAHASAN.....	80
A. Strategi Komunikasi Takmir Masjid Agung Kota Kediri dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Masa Pandemi .....	80
B. Strategi Komunikasi Pengurus UPZ Masjid Agung terkait Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Masa Pandemi .....	81
C. Faktor Penghambat dan Pendukung Takmir Masjid Agung Kota Kediri Dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Masa Pandemi .....	82
BAB VI PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93

RIWAYAT HIDUP .....	100
---------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Mustahiq Produktif Masjid Agung Kota Kediri.....	5
Tabel 2. Diagram Matriks SWOT .....	25
Tabel 3. Data Subjek Penelitian .....	45
Tabel 4. Perkembangan Mustahiq dan Bantuan Modal.....	77
Tabel 5. Analisis SWOT Penerapan Strategi Komunikasi Takmir Masjid Agung Kota Kediri dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Masa Pandemi.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Triangulasi.....	50
Gambar 2. Logo Masjid Agung Kota Kediri .....	52
Gambar 3. Pengajian Ahad Pagi.....	69
Gambar 4. Banner Takmir Masjid terkait kegiatan di bulan Ramadhan.....	69
Gambar 5. Flyer Sosialisasi Penerimaan dan Pengumpulan ZIS .....	69
Gambar 6. Flyer Pengajian Ahad Pagi.....	69
Gambar 7. Kegiatan Anjangersana dengan para mustahiq .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	93
Lampiran 2. Daftar Konsultasi Penelitian.....	94
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	96
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	98