

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pendidikan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Stakeholder Madrasah Aliyah Negeri Di Kota Pati. *Tesis*.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, A., & Johan Setiawan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kalitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.
- Arbangi, Dakir, & Umiarso. (2016). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A. R. (2022, Juni). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan, Dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Jurnal Al Urwatul Wutsqa : Kajian Pendidikan Islam, Ii*, 1-4.
- Bariah. (2021). Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtida'iyah (Mi) Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat Tahun 2021 . *Perpustakaan Mataran*.
- Basitoh, S. A. (2021). Strategi Brand Image Sekolah Berbasis Masyarakat (Studi Kasus Sekolah Tahfids Plus Sd Khoiru Ummah Cianjur Jawa Barat). *Skripsi*.
- Dwiyama, F. (2019). Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing. *Adaara : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 881-894.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ilyas, M., & Nurhayati, N. (2012). *Manajemen Pendidikan Islam*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Indonesia. (N.D.). Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 63 Tahun 2009 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan.

- Indonesia. (N.D.). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Kartajaya, H. (2007). *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kodrat, D. S. (2020). *Manajemen Merek Dan Strategi E-Commerce*. Jakarta: Kencana.
- Kompri. (2015). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Pt. Prehellindo.
- Kuntoro, A. T. (2019). Manajemen Mutu Pendidikan Islam. *Jurnal Kependidikan*, 84-97.
- Kurnali, S. M. (2020). *Kapita Selekta Pendidikan : Mengurai Benang Kusut Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- M. Choiroel Anwar, S. M. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Masduki Ahmad, S. (2021). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Manurung, J., & Siagian, H. L. (2021, September). Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan. *Inovatif*, 170-186.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 147.
- Morrisey, G. (1997). *Pedoman Pemikiran Strategis: Membangun Landasan Perencanaan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Mujtahidah, N. (2021). Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing (Studi Kasus Di Smp Insan Terpadu Paiton Probolinggo). *Tesis*.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Mutohhar, P. M. (2019). *Manajemen Strategik Pendidikan*. Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Nazarudin. (2013). *Manajemen Strategik*. Palembang: Amanah.
- Porter, M. E. (2018). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Pt. Gelora Aksara Pratama.

- Prabawa, I. M., Ekawati, N. W., Yasa, N. N., & Suparna, G. (2023). *Customer Experience Dan Brand Image Untuk Membangun Kepuasan Konsumen Dan Repurchased Intention Konsep Dan Aplikasi*. Klaten: Lakeisha.
- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Prof. Dr. Nirva Diana, M. (2022). *Manajemen Pendidikan Islam*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahmawati. (2016). Manajemen Pemasaran. *Mulawarman University*, 65.
- Revida, E. (2014). Strategi Peningkatan Daya Saing Pendidikan Di Era Globalisasi Dan Otonomi Daerah.
- Rukmana, Y. (2016). Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. 156-160.
- Sadat, A. (2009). *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saidun, A. (2022). Upaya Humas Dalam Meningkatkan Brand Image Pt. Mep (Muba Electric Power) Di Musi Banyuasin. 29-39.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subhan, M. A. (2018). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi Di Negara Berkembang*. Makasar: Cv. Sah Media.
- Suci Rahmadani, S. M., St. Rosmanely, S. M., & Nurliyah, S. (2022). *Citra Merek (Brand Image) An Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Sigi: Cv. Feniks Muda Sejahtera.
- Suhayat, D. Y. (2022). *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Lakeisha.
- Sulistiyorini. (2016). *Esensi Manajemen Pendidikan Islam* . Yogyakarta: Kalimedia.
- Suprihatiningsih. (2016). *Perspektif Manajemen Pembelajaran Program Keterampilan*. Yogyakarta: Cv Budi Utama..
- Susanto, & Wijarnako, H. (2004). *Power Branding (Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya)*. Jakarta: Pt. Mizan Publika.
- Supardi, M. (2021). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Jakarta: Unj Press.

- Sadnu Siyoto, S. M., & M. Ali Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umam, M. K. (2018, Oktober 2). Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Al – Hikmah*, *Vi*, 62-76.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management In Action*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wulansari, A. D. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Ponorogo: Stain Pro Presss.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Zubandi, N. A., & Sahidah, A. (2022, April). Strategi Brand Image Sd Darut Thalabah Dalam Meningkatkan Kualitas Peserta Didik. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4391-4401.