

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing di SDIT Al Arif Gampengrejo sesuai dengan teori dan berjalan dengan baik.

Peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Strategi yang digunakan oleh SDIT Al Arif Gampengrejo dalam membangun *brand image* nya ialah dengan mempertahankan akreditasi A yang dimiliki oleh sekolah, melaksanakan manajemen sekolah dengan terstruktur dan terorganisir, menerapkan dan memberikan teladan yang baik untuk siswa, memberikan kesempatan kepada siswa untuk menjadi siswa berprestasi yang apat membanggaka nama sekolah, dan memiliki fasilitas pendukung pembelajaran yang cukup lengkap juga bagian dari strategi dalam membangun *image* sekolah dimata masyarakat.
2. Strategi yang digunakan oleh SDIT Al Arif Gampengrejo telah cukup efektif dalam membangun *brand image* sekolah dimata masyarakat umum. Terbukti dari banyaknya wali murid yang mengetahui informasi terkait SDIT Al Arif Gampengrejo dari wali murid lainnya, sehingga informasi keunggulan SDIT Al Arif Gampengrejo menyebar luas. Penyebaran informasi keunggulan sekolah ini yang menjadikan daya tarik para orang tua untuk menyekolahkan anaknya merupakan bukti *brand image* SDIT Al Arif Gampengrejo telah cukup baik di mata masyarakat umum.

3. Kendala yang dialami SDIT Al Arif Gampengrejo dalam membangun *brand image* ialah kesulitan dalam membangun karakter anak, Kurangnya keterlibatan orang tua siswa, sarana dan prasarana pembelajaran juga masih terdapat kekurangan, jam pelajaran yang kurang, untuk siswa yang beragam masih sulit untuk dikondisikan, dan kurangnya kerjasama antara pihak sekolah dengan masyarakat sekitar kawasan sekolah.

B. Saran

Akhir dari penulisan ini adalah peneliti memberikan saran kepada Sekolah Dasar Islam Terpadu Al Arif Gampengrejo terkait Strategi *Brand Image* Sekolah dengan harapan adanya perbaikan serta pengembangan untuk kedepan, yaitu:

2. Bagi Sekolah: dengan penyusunan strategi *brand image* yang sudah baik, sekolah diharapkan untuk terus kontinu dalam melakukan strategi-strategi yang telah disusun, komitmen dengan program yang sudah berjalan serta terus berinovasi guna kemajuan sekolah sehingga dampak atau manfaatnya pun akan terus dirasakan siswa dan orang tua.
3. Bagi Peneliti selanjutnya: semoga dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam penembangan penelitian selanjutnya tentang “Strategi membangun *Brand Image* Sekolah”.
4. Bagi Masyarakat/ Orang Tua Siswa: dengan adanya program yang telah diadakan oleh sekolah, diharapkan agar orang tua pun selalu antusias mengikuti kegiatan guna tercapainya tujuan pendidikan bagi anak-anaknya.