

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI SDIT AL ARIF GAMPENGREJO KEDIRI**

SKRIPSI



**OLEH :
SURYANI PRATIWI
NIM. 20205096**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI SDIT AL ARIF GAMPENGREJO KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)

OLEH :

SURYANI PRATIWI

NIM. 20205096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI SDIT AL ARIF GAMPENGREJO KEDIRI**

SURYANI PRATIWI

NIM. 20205096

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Iskandar Tsani, M.Ag.

NIP. 196406011998031001

Dosen Pembimbing II



Choiru Umatin, M.Pd.

NIP. 198710122019032007

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI SDIT AL ARIF GAMPENGREJO KEDIRI**

SURYANI PRATIWI

NIM. 20205096

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Pada tanggal, 27 Agustus 2024

Tim penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I

NIP. 198808232015031008

()

2. Penguji I

Dr. Iskandar Tsani, M.Ag.

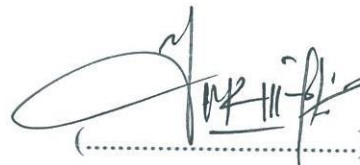
NIP. 196406011998031001

()

3. Penguji II

Choiru Umatin, M.Pd.

NIP. 198710122019032007

()

Kediri, 27 Agustus 2024

Dekan Fakultas Tarbiyah



()

Dr. Hj. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

MOTTO

“ Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya sekadar diingat ”

-Imam Asy – Syafi’i

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suryani Pratiwi
NIM : 20205096
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 5 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown with a signature over it. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', 'THE MINISTER OF TREASURY', and 'PAB9EALX306071180'.

Suryani Pratiwi

ABSTRAK

PRATIWI, SURYANI, 2024, *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Iskandar Tsani, M.Ag. Dan Pembimbing (2) Choiru Umatin, M.Pd.

Kata Kunci : Strategi, *Brand Image*, dan Daya Saing

Sebuah lembaga yang memiliki kualitas persepsi yang baik dimata masyarakat, maka akan membentuk *brand image* yang kuat terhadap lembaga tersebut. Maka diperlukan sebuah strategi *brand image* agar lembaga pendidikan memiliki daya saing menjadi lebih baik. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: 1. Mendeskripsikan strategi membangun *brand image* di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri, 2. Menjelaskan efektivitas membangun *brand Image* dalam meningkatkan daya saing di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri, 3. Mendeskripsikan kendala dalam strategi membangun *brand image* di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif bersifat deskriptif dan observasional. Dalam hal ini peneliti harus mendeskripsikan suatu obyek, fenomena, atau setting sosial yang akan dituangkan dalam tulisan yang bersifat naratif, tentang strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini ialah tenaga kependidikan, tenaga pendidik dan wali murid.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Strategi yang dilaksanakan oleh SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri dalam membangun *brand image* ialah dengan mempertahankan akreditasi A yang dimiliki oleh sekolah, manajemen sekolah dengan terstruktur dan terorganisir, memberikan teladan yang baik untuk siswa, menjadi sekolah berprestasi dan memiliki fasilitas pendukung pembelajaran. 2. Dengan adanya strategi tersebut menjadikan SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri cukup efektif membangun *brand Image* dalam meningkatkan daya saing. 3. Problem yang dialami oleh SDIT Al Arif Gampengrejo adalah kesulitan dalam membangun karakter anak, kurangnya keterlibatan orang tua siswa, sarana dan prasarana pembelajaran juga masih terdapat kekurangan, jam pelajaran yang kurang, untuk siswa yang beragam masih sulit untuk dikondisikan, dan kurangnya kerjasama antara pihak sekolah dengan masyarakat sekitar kawasan sekolah.

ABSTRAK

PRATIWI, SURYANI, 2024, *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Iskandar Tsani, M.Ag. Dan Pembimbing (2) Choiru Umatin, M.Pd.

Keywords: Strategy, Brand Image, and Competitiveness

An institution that has good perception quality in the eyes of the public will form a strong brand image for the institution. Therefore, a brand image strategy is needed so that educational institutions have better competitiveness. The objectives of this study are as follows: 1.

Describe the strategy for building brand image at SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri, 2. Explain the effectiveness of building brand image in increasing competitiveness at SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri, 3. Describe the obstacles in the strategy for building brand image at SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri.

The method used in this study uses a qualitative research type that is descriptive and observational. In this case, the researcher must describe an object, phenomenon, or social setting that will be written in a narrative writing, about the strategy for building brand image in increasing competitiveness at SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri. The data collection method used observation, interviews, and documentation. The subjects of this study were education personnel, educators and parents. The results of the study showed that: 1. The strategy implemented by SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri in building a brand image is to maintain the A accreditation owned by the school, manage the school in a structured and organized manner, provide good examples for students, become an outstanding school and have learning support facilities. 2. With this strategy, SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri is quite effective in building a brand image in increasing competitiveness. 3. The problems experienced by SDIT Al Arif Gampengrejo are difficulties in building children's character, lack of involvement of parents, learning facilities and infrastructure are still lacking, lack of class hours, for diverse students it is still difficult to condition, and lack of cooperation between the school and the community around the school area.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin. Segala puji kepada ALLAH SWT, yang Maha Esa, Dzat yang Maha Agung dan Maha Pengasih lagi Maha penyayang, Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam kepada baginda Muhammad SAW, yang telah mengenalkan Tuhan Yang Maha Esa sebagai kebenaran sejati pada jiwa-jiwa pencipta-Nya, untuk jiwa-jiwa suci yang menghembuskan nafas-Nya, menuliskan keberkahan nama-Nya.

Dengan penuh rasa syukur saya persembahkan karya tulis ini untuk:

1. Bapak Adi Widodo dan Ibu Surati, terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan, serta senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjana.
2. Kakakku Ahmad Budi Setiawan yang telah memberikan semangat sehingga menambah warna dalam hidupku
3. Kepada segenap dosen dan guru, penulis ucapkan terimakasih atas segala ilmu yang telah engkau berikan, sehingga jasa-jasamu tak kan pernah terlupakan.
4. Teman-teman seperjuangan mahasiswa prodi MPI Angkatan 2020 yang dapat memotivasi penulis, serta yang selalu memberikan dukungan untuk saling berkompetisi dalam kebaikan
5. Untuk Kepala Sekolah, guru serta karyawan SDIT Al Arif Gampengrejo yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puja puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “Strategi Membangun *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri”. Shalawat dan salam kami haturkan kepada Rasulullah SAW yang membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman ilmiah atas berkah dari ajaran Islam sebagai rahmatan lill ‘al-alaminn

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam dan sebagai wujud dan partisipasi penulis dalam mengembangkan dan mengaktualisasikan ilmu-ilmu yang telah penulis terima pada waktu perkuliahan

Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini, baik secara langsung ataupun tidak langsung, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag , selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri

4. Bapak Dr. Iskandar Tsani, M.Ag. dan Ibu Choiru Umatin, M.Pd. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Nunung Chuzaimah, S.Pd.I selaku Kepala SDIT Al Arif Gampengrejo yang telah mengizinkan dan memberikan arahan saya ketika melakukan penelitian.
6. Bapak dan ibu guru SDIT Al Arif Gampengrejo yang telah mendukung dan membantu saya saat proses penelitian.
7. Bapak dan Ibu dosen Prodi MPI di Institut Agama Islam Negeri Kediri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis ketika waktu kuliah.
8. Semua pihak yang telah membantu terlaksanakannya Skripsi ini, terutama kepada teman-temanku seperjuangan yang selalu memotivasi dan mendukung saya.

Semoga Allah selalu melimpahkan Rahmat dan karunianya kepada kita semua, penulis menyadari bahwa semua yang ada di dunia ini tidak ada yang sempurna, seperti skripsi ini, tidak mungkin terlepas dari sebuah kekurangan. Oleh karena itu, atas segala kerendahan dan ketulusan hati Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi menyempurnakan Skripsi ini.

Kediri, 23 Juli 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Brand Image.....	15
1. Pengertian Brand Image.....	15
2. Brand Image dalam Pemasaran Pendidikan	17
3. Strategi Membangun Brand Image	23
B. Daya Saing	32
1. Pengertian Daya Saing	32

2. Menciptakan Daya Saing Pendidikan	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap – Tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	52
A. Paparan Data	52
B. Temuan Penelitian.....	72
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Strategi membangun brand image di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri	77
B. Efektivitas membangun brand Image dalam meningkatkan daya saing di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri.....	80
C. Kendala dalam strategi membangun brand image di SDIT Al Arif Gampengrejo Kediri.....	84
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91
RIWAYAT HIDUP.....	105

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1. Kisi - Kisi Wawancara.....	45
Tabel 3.2. Kisi - Kisi Pengumpulan Data.....	47
Tabel 4.1. Data peserta didik SDIT Al Arif pada 3 tahun terakhir.....	72

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 4.1. Program kegiatan mengaji.....	53
Gambar 4.2. Aktivitas menyambut anak di gerbang masuk sekolah setiap pagi hari	59
Gambar 4.3. Program kegiatan Pesantren kilat yang bekerjasama dengan pondok pesantren	65

DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....	91
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	93
Lampiran 3 Dokumentasi.....	103
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	105