IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM PADA GROSIR BAJU R.ID DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

MUHAMMAD SYA'RONI

NIM 9313.097.12

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM

PADA GROSIR BAJU R.ID DITINJAU DARI

MARKETING SYARIAH

MUHAMMAD SYA'RONI

NIM 9313.097.12

Disetujui oleh:

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM.	**Amrul Mutaqin, M.EI.**
NIP. 19740528 200312 2 001	**NIP. 19760507 200801 1013**

NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 10 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammad Sya'roni

NIM : 9313.097.12

Judul : IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM PADA GROSIR BAJU R.ID DI TINJAU DARI MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM.	**Amrul Mutaqin, M.EI.**
NIP. 19740528 200312 2 001	**NIP. 19760507 200801 1013**

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 10 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammad Sya'roni

NIM : 9313.097.12

Judul : IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM PADA GROSIR BAJU R.ID DI TINJAU DARI MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskas skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM.	**Amrul Mutaqin, M.EI.**
NIP. 19740528 200312 2 001	**NIP. 19760507 200801 1013**

MOTTO

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan, terus berkarya dan bekerjalah yang membuat kita berharga”

(KH. Abdurrahman Wahid)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi anugerah kehidupan beserta 'hitam-putih'nya kepada saya hingga detik ini, di usia ke-26 saya telah menyelesaikan perkuliahan di IAIN Kediri tercinta. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Ibu tercinta, Anis Watun Mujahiroh. Yang telah melahirkanku, membesarkanku dengan kasih sayang dan pengorbanan, cinta ibu adalah sumber semangat terbesar bagi perjalanan pendidikanku. Juga kepada Bapak, Ahmad Fauzi. Yang selalu berusaha menjadi kuat demi keluarganya. Semoga Ibu dan Bapak selalu dimuliakan oleh Allah SWT.
- Dhulurku UKM FOSTER, tak mampu terungkap dengan banyak kata, **Aku Cinta Kalian**

ABSTRAK

MUHAMMAD SYA'RONI, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM. dan Amrul Mutaqin, M.EI. : Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.Id Di Tinjau Dari Marketing Syariah, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Perilaku Produsen, Batu Bata Merah, Sosiologi Ekonomi Islam.

Perkembangan bisnis yang begitu cepat membuat persaingan didunia bisnis begitu pesat. Sehingga mendorong pelaku bisnis untuk pintar dalam menarik konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi pemasasarn melalui media sosial instagram. Hal ini dilakukan oleh toko Grosir baju R.ID untuk menarik minat konsumen. Dalam melakukan pemasaran menggunakan media sosial instagram Grosir baju R.ID memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat didalam instagram. Salah satu fitur yang dimanfaatkan adalah fitur upload foto dan vidio.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dan rancangan penelitian yang bersifat deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer dan sekunder. Teknik pengumpulanan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa (1) Implementasi promosi melalui media sosial Instagram pada grosir baju R.ID sebagai berikut: (a) terdapat ketidaksesuaian antara foto yang ditampilkan di akun Instagram dengan produk aslinya (b) beberapa jenis produk memiliki bahan yang tidak sesuai dengan keterangan yang dicantumkan. (c) waktu pengiriman yang lama dikarenakan lokasi pelanggan yang berada di pelosok sehingga sulit dijangkau. (2) Implementasi promosi melalui media sosial Instagram pada grosir baju R.ID di tinjau dari marketing syariah yaitu : (a) tindakan memposting foto yang tidak sesuai dengan barang aslinya tidak sesuai dengan konsep teitis (*rabbaniyah*) (b) peresponan pelanggan yang dilakukan toko R.ID secara baik dan cepat termasuk tindakan yang mencerminkan perilaku etis (*akhlaqiyah)* (c) memberikan harga barang yang terjangkau sesuai prinsip realistis (*al-waqiah*) (d) perilaku yang tidak mengedepankan mashlahat pembeli tidak sesuai dengan prinsip Humanistis (*insaniyah).*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM PADA GROSIR BAJU R.ID DI TINJAU DARI MARKETING SYARIAH" dan penulis berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE. MM dan Bapak Amrul Mutaqin, MEI. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

4. Kepada Bapak Ansori dan Ibu Risma Evi Agustina yang telah berkenan menerima penulis melakukan observasi di Toko Grosir baju R.ID.
5. Ayah dan ibu yang selalu tulus dan setia memberikan dukungan moril, spiritual, dan material selama penulis menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 10 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

NOTA KONSULTAN ..... **iii**

NOTA PEMBIMBING ..... **iv**

HALAMAN MOTTO ..... **v**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

ABSTRAK ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Fokus Penelitian 7

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Penelitian 8

E. Telaah Pustaka 8

BAB II LANDASAN TEORI **9**

A. Promosi 9

B. Syariah Marketing 24

BAB III METODE PENELITIAN 28

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 28

B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Pelitian 29

C. Sumber Data..... 29

D. Prosedur Pengumpulan Data 30

E. Analisa Data 31

F. Pengecekan Keabsahan Data..... 33

G. Tahap Peneliti..... 34

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN 37

A. Paparan Data 37

B. Temuan Penelitian..... 49

BAB V PEMBAHASAN 51

A. Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.ID 51

B. Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.ID ditinjau dari Marketing Syariah 54

BAB VI PENUTUP 57

A. Kesimpulan 57

B. Saran-saran 58

DAFTAR PUSTAKA