

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: CV. Pustaka Setia).
- Alif, Muhammad2019. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah* (Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin).
- Al Qur'an. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah dan Penafsiran Al Qur'an, Departemen Agama RI).
- Amir, Taufiq. 2006. *Manajemen Strategik Kontenporer Operasionalisasi Strategi* (Jakarta: PT. Elex Media Komutindo).
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)* (Makasar: Celebes Media Perkasa).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Management* (Jakarta: Rajawali).
- Data Sekunder Observasi CV. Gudange Tahu Takwa Pada 03 Oktober 2023.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Bandung: Diponegoro, 2008), Surat Al-Mulk Ayat 15.
- Equatoria, Muhammad Ali & Lolong. 2021. *Teknik Pengumpulan Data Klien* (Jakarta: Bitried Publishing).
- Hakim, Abdul. 2017. *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: CV. Jejak).
- <https://jatim.antarnews.com> di akses pada 20 Januari 2023 Pukul 09.50 WIB.
- <https://kedirikab.go.id> di Akses pada 10 November 2023 Pukul 06.00.
- <https://radarkediri.jawapos.com> diakses pada 17 September 2022 Pukul 15.25 WIB.
- <http://risalahmuslim.id/quran/al-mulk/67-15/> diakses pada tanggal 22 November 2022, pukul 11.15 WIB.
- <https://www.kotakediri.go.id> di akses pada 3 Oktober 2023 Pukul 16.00.
- Istijanto. 2019. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).

- Istanto, Yuni. 2010. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning Terhadap Kinerja (Survei pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8, No. 2.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Kotler, Philip., dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia).
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)* (Sleman: Deepublish).
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Bersaing* (Jakarta: PT. Gelora Aksa).
- Kuntjoroadi, Wibowo & Nurul. 2009. Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 6, No. 1.
- Lexy, Moleong J. 2008. *Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Maharani, S & Bernard, M. Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa pada Materi Lingkaran. *JPMI*, Vol. 1, No. 5, 819-826.
- Michael., dkk. 2001. *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi: Konsep* (Jakarta: Salemba Empat).
- Nurhaliza, Ananda Very. 2023. Strategi Produk Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Toko Eny Kabupaten Ngawi Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam. *Skripsi*, IAIN Ponorogo.
- Observasi ke CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) Kabupaten Kediri Pada 17 September 2022.
- Purnama, N. 2003. Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Siasat Bisnis*, Vol.2, No.8.
- Ramadhan, Muhammad. 2001. *Metodologi Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara).

- Ramdhani, Dini Suci. 2014. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang. *Thesis*, Universitas Andalas, 8.
- Sari.,dkk, Analisis Kesalahan Dalam Menyelesaikan Soal Materi Termodinamika pada Siswa SMA. *Jurnal Materi dan Pembelajaran Fisika*, Vol. 3, No. 1.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence* (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Sofyan, S. 2017. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia*, Vol.8, No.2.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Prose Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat).
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan* (Jakarta: Salemba Empat).
- Suyoto, Sandu & Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).
- Umrati & Hengki. 2017. *Analisis Data Kualitatif* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray).
- Wawancara Kepada Bapak Gatot Siswanto selaku Pemilik CV. Gudange Tahu Takwa (GTT), Kediri, 20 Maret 2024.
- Wawancara Kepada Pemilik CV. GTT Pada 17 Desember 2022 Pukul 11.00.
- Website Resmi Pemerintah <https://www.kedirikota.go.id> di Akses Pada 17 September 2022.
- Wibowo, Lili Adi & Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran* (Bandung: Alfabeta).
- Yusanto, Muhammad Islail & Widjajakusuma. 2001. *Menggagas Bisnis Islami* (Jakarta: Gema Insani Press).
- Zed, Mestika. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan* (Jakarta: Yayasan Obor
- Zulmiyetri, Nurhastuti, Safaruddin. 2019. *Penulisan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana).