

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi diferensiasi produk yang diterapkan oleh CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) telah berhasil dalam meningkatkan omset penjualan. Strategi diferensiasi produk yang diterapkan tersebut antara lain: strategi bentuk produk, kualitas bahan baku yang digunakan, teknologi yang digunakan, cita rasa khas, ketahanan produk, gaya kemasan produk, antisipasi kerusakan produk, keunikan produk dan penetapan harga produk. Strategi diferensiasi produk yang diterapkan oleh CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) tersebut dapat memberikan pengaruh yang baik salah satunya ialah masyarakat dapat memenuhi keinginannya untuk bisa menikmati produk perusahaan dengan kualitas yang baik dan harga yang terjangkau sedangkan perusahaan dapat meningkat omset penjualannya dari tahun ke tahun.
2. Strategi diferensiasi produk CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) dalam meningkatkan omset penjualan yang ditinjau dari perspektif ekonomi islam sudah cukup baik. strategi diferensiasi produk yang dilakukan oleh CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) yang sesuai dengan perspektif islam antara lain strategi diferensiasi produk yang ditinjau dari aspek kehalalan produk yang diperjualbelikan, kejujuran dalam proses produksi serta keadilan

dalam menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan dan kemampuan daya beli masyarakat.

B. Saran

1. Perusahaan harus bisa mempertahankan strategi diferensiasi produk yang diterapkannya, sehingga peningkatan omset penjualan akan tetap berlanjut hingga tahun-tahun berikutnya.
2. Sebaiknya untuk produk unik berbahan baku kedelai yang diolah menjadi produk kembang tahu dan es tahu tidak hanya diproduksi ketika disaat tertentu saja, melainkan diproduksi setiap hari agar produk unik tersebut bisa lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Perusahaan harus terus meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam menciptakan atau mendiferensiasi produknya agar perusahaan semakin maju seiring dengan perkembangan zaman.