

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Dimana metode ini dianggap relevan untuk mengetahui strategi diferensiasi produk dalam meningkatkan omset penjualan antar UMKM tahu di Kediri yang dilakukan oleh CV. Gudange Tahu Takwa (GTT). Penelitian kualitatif ialah suatu penelitian yang berfokus pada rangkaian kegiatan yang meliputi, identifikasi, dokumentasi, serta interpretasi mengenai gejala, nilai, makna, keyakinan, serta peristiwa yang terjadi di dalam kehidupan.<sup>30</sup>

Jenis penelitian ini berupa analisis deskriptif. Dimana analisis deskriptif itu sendiri ialah suatu tindakan menggambarkan suatu keadaan yang sesuai dengan kajian dari permasalahan yang diteliti. Tujuan dari analisis deskriptif itu sendiri ialah guna memberikan suatu gambaran atau deskripsi, penjelasan hingga validasi mengenai fenomena atau permasalahan yang sedang diteliti.<sup>31</sup>

#### **B. Kehadiran Peneliti**

Di dalam suatu penelitian, peran yang penting ialah kehadiran peneliti. Pada penelitian kualitatif, peneliti merupakan alat utama untuk mengumpulkan data.<sup>32</sup> Peneliti ialah suatu instrumen kunci utama dalam

---

<sup>30</sup> Hakim, Abdul, *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: CV. Jejak, 2017), 44.

<sup>31</sup> Ramadhan, Muhammad, *Metodologi Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 8.

<sup>32</sup> Lexy, Moleong J, *Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), 87.

menyampaikan makna sekaligus sebagai alat pengumpul data. Dengan demikian, pada penelitian ini peneliti bermaksud untuk terjun secara langsung ke lapangan guna melakukan pengamatan dan pengumpulan data secara langsung.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di UMKM Tahu CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) yang beralamat di Jl. Pamenang, Ds. Toyoresmi, Dsn. Besuk, Kec. Ngasem, Kab. Kediri.

### **D. Data dan Sumber Data**

Data pada penelitian ini ialah berupa data kualitatif. Sedangkan sumber data pada penelitian ini berupa sumber data primer dan sekunder. Sumber data itu sendiri dapat dimaknai sebagai sekelompok subjek yang dijadikan sumber untuk menggali dan mencari informasi guna menyelesaikan masalah pada penelitian.<sup>33</sup> Data yang diperoleh secara langsung disebut data primer. Sedangkan data yang diperoleh dengan cara tidak langsung atau dari sumber-sumber yang telah ada disebut data sekunder. Data sekunder berupa informasi tambahan, sehingga data tersebut perlu diolah terlebih dahulu.<sup>34</sup> wawancara peneliti terhadap pemilik CV. GTT merupakan data primer pada penelitian ini. Sedangkan data hasil penjualan CV. GTT dalam 3 tahun terakhir merupakan data sekunder pada penelitian ini.

---

<sup>33</sup>Suyoto, Sandu & Ali, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 44.

<sup>34</sup> Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019), 38.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Perlu diketahui bahwa teknik pengambilan sampel pada penelitian ini ialah teknik *purposive sampling*. Teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan-pertimbangan terlebih dahulu merupakan pengertian dari teknik *purposive sampling*.<sup>35</sup> Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui beberapa cara antara lain meliputi:

### 1) Observasi

Di dalam teknik ini peneliti berperan sebagai orang yang mengamati objek melalui pancaindera. Pengamatan tersebut untuk menggambarkan kondisi atau suasana objek yang sedang diteliti atau pengamatan yang berfokus pada fokus penelitian ini. Teknik ini menggambarkan pemahaman tentang sebuah kejadian atau fenomena berdasarkan gagasan yang telah diketahui sebelumnya.<sup>36</sup>

### 2) Wawancara

Jenis wawancara yang digunakan pada penelitian ini ialah wawancara terstruktur. Dimana pertanyaan telah dibuat dan disusun berdasarkan urutannya. Pertanyaan yang dibuat mengacu pada fokus penelitian sehingga dapat menjawab fokus penelitian ini. Subjek yang dijadikan sebagai sumber informasi dalam wawancara harus mempunyai peran penting dan berkaitan erat dengan objek yang diteliti.

Dalam penelitian agar mendapatkan informasi yang lengkap, jelas dan

---

<sup>35</sup> Maharani, S & Bernard, M, Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa pada Materi Lingkaran, *JPMI*, Vol. 1, No. 5, 819-826.

<sup>36</sup>Equatoria, Muhammad Ali & Lolong, *Teknik Pengumpulan Data Kliien* (Jakarta: Bitried Publishing, 2021), 24.

dapat dipertanggungjawabkan, maka subjek yang diwawancarai ialah pemilik atau owner perusahaan. Dalam melakukan wawancara dibantu dengan alat perekam suara berupa *smartphone* serta pedoman wawancara yang telah disusun.

### 3) Dokumentasi

Merupakan kegiatan menghimpun dan menganalisis dokumen yang digunakan dalam penelitian ini.<sup>37</sup> Adapun yang merupakan contoh dokumen meliputi: buku, jurnal, transkrip, catatan-catatan, dan lain sebagainya.

## **F. Teknik Analisis Data**

Proses pencairan data yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara yang disusun secara sistematis sehingga data mudah untuk dipahami. Dalam penelitian ini, analisis data yang digunakan ialah analisis data model Miles dan Huberman antara lain sebagai berikut:<sup>38</sup>

### 1) Reduksi Data

Merupakan suatu proses penyeleksian data-data yang masuk dari beberapa pertanyaan yang diajukan serta data yang dikumpulkan dalam penelitian.<sup>39</sup> Data akan memberikan pandangan yang lebih jelas dan detail apabila telah direduksi, hal tersebut dapat mempermudah peneliti dalam menemukan solusi permasalahan penelitian.

---

<sup>37</sup> Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004), 25.

<sup>38</sup> Sari., dkk, Analisis Kesalahan Dalam Menyelesaikan Soal Materi Termodinamika pada Siswa SMA, *Jurnal Materi dan Pembelajaran Fisika*, Vol. 3, No. 1.

<sup>39</sup> Umrati & Hengki, *Analisis Data Kualitatif* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2017), 115.

## 2) Penyajian Data

Merupakan suatu proses pelaporan hasil penelitian yang telah diperoleh dengan cara menganalisis data sesuai dengan tujuan yang diinginkan.<sup>40</sup> Penyajian data dapat berupa tabel yang berisi informasi dari beberapa sumber, atau berupa transkrip wawancara dengan narasumber yang bersangkutan.

## 3) Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan berupa kegiatan menemukan inti dari paparan data yang telah diperoleh. Kesimpulan akan dibuat berupa wujud dari hasil penelitian yang telah diperoleh peneliti.<sup>41</sup>

## G. Pengecekan Keabsahan Data

Berikut ialah metode yang digunakan untuk menguji keabsahan data pada penelitian antara lain:

### 1) Perpanjangan Pengamatan

Dengan adanya perpanjangan pengamatan dapat menimbulkan keakraban dan keterbukaan antara peneliti dengan sumber, sehingga informasi yang didapatkan semakin lengkap.<sup>42</sup> Dengan adanya perpanjang waktu observasi dan wawancara dipastikan data yang diterima benar-benar valid.

---

<sup>40</sup> Umrati & Hengki, *Analisis Data Kualitatif* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2017), 116.

<sup>41</sup> Kristanto, Vigih Hery, *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)* (Sleman: Deepublish, 2018), 99.

<sup>42</sup> Zulmiyetri, Nurhastuti, Safaruddin, *Penulisan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2019), 65.

## 2) Peningkatan Ketekunan

Merupakan kegiatan pengamatan yang dilakukan secara lebih cermat, sehingga data yang diperoleh pasti dan sistematis. Ketekunan peneliti dapat dikatakan sebagai pengecekan kembali data atau informasi yang diperoleh apakah sudah benar atau belum.<sup>43</sup>

## 3) Triangulasi

Merupakan kegiatan pengecekan keabsahan data dengan cara melakukan perbandingan terhadap data-data yang telah diperoleh. Dengan kata lain triangulasi merupakan kegiatan pengecekan data menggunakan berbagai sumber.<sup>44</sup> Pengecekan data dilakukan pada owner perusahaan.

## H. Tahap-tahap Penelitian

Untuk melaksanakan penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa tahapan, antara lain sebagai berikut:

### 1. Tahap Sebelum ke Lapangan

Merupakan tahapan dimana peneliti melakukan perencanaan penelitian, melakukan perizinan, serta membuat gambaran mengenai penelitian yang akan dilakukan.

### 2. Tahap Saat ke Lapangan

Merupakan tahapan dimana peneliti mulai melakukan observasi dan bertemu dengan informan guna memperoleh data yang dibutuhkan.

---

<sup>43</sup> Zulmiyetri, Nurhastuti, Safaruddin, *Penulisan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2019), 65.

<sup>44</sup> Alif, Muhammad, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah* (Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin, 2019), 10.

### 3. Tahap Analisis Data

Merupakan tahapan dimana peneliti melakukan analisis data yang telah diperoleh guna membahas permasalahan dalam penelitian.

### 4. Tahap Penulisan Laporan

Merupakan tahapan dimana peneliti melakukan pelaporan hasil penelitian kepada pembimbing berupa hasil temuan.