

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Periklanan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah:Teori, Filosofi, dan isu-isu Kontemporer*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Managemen Sustainable Competitive Anvantages*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Batik, *Wikipedia*, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Batik>. diakses tanggal 13 Juni 2019.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial, Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Air Langga, 2001.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Gunawan, Imam. *Metode Penlitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- <http://sendangagung-lamongan.desa.id/2016/10/12/riwayat-dari-batik-sendang>. di akses pada 15 Oktober 2018 puku 10.50.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- . *Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Lee, Monle & Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Moeloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

- Nuraini, Helmiyati. "Pengaruh Promosi Developer Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". Skripsi, IAIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2017.
- Permatasari, Windy Intan. "Analisis Strategi Produk Griya IB Hasanah di BNI Syariah Cabang Kediri Ditinjau dari ekonomi Syariah". Skripsi. STAIN Kediri, Kediri, 2014.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian : Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Satori, Djaman. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Schiffan. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Slamat, Feber dan Meizy Heriyanto. "Analisis Pelaksanaan Strategi Promosi Produk Mobil Hyundai". *Jom Fisip*, (2015), Vol. 2: 4.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Sutisna. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta Bandung: Rosdakarya, 2002.
- Swasta, Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- . *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Ando Offset, 2008.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

----- . *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Urrohkmah, Tati. “Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kayla Fashion Serba 35.000 Purwokerto”. Skripsi, IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2018.