

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian yang berjudul “persepsi masyarakat terhadap tata ruang (*layout*) pasar Setono Betek Kediri pasca revitalisasi” yaitu:

1. Adanya revitalisasi pasar setono betek kota Kediri membawa pengaruh yang besar pada aktivitas perekonomian yaitu mengalami perubahan yang sangat signifikan yang membuat pasar setono betek menjadi lebih sepi dan tidak seperti dahulu sebelum revitalisasi. Kondisi ini harusnya tidak terjadi karena pasar setono betek saat ini menjadi lebih bagus, nyaman, dan bersih. Pengelolaan manajemen pasar kurang tertata dengan baik sehingga membuat kondisi pasar semakin memburuk yang dapat mempengaruhi pendapatan para pedagang. Secara umum kondisi pasar setono betek setelah revitalisasi harusnya menjadi lebih baik, namun dalam manajemen pengelolaan pasar yang tidak baik dan tepat dalam mengatur lokasi penempatan para pedagang sehingga berdampak terhadap aspek ekonomi pedagang.
2. Persepsi masyarakat terhadap tata ruang (*layout*) pasar Setono Betek Kediri terbagi menjadi 2 yaitu positif dan negatif. Apabila dilihat dari segi positif yaitu masyarakat semakin

nyaman dalam berbelanja karena tempat yang sekarang jauh lebih baik dari pada pasar setono betek dahulu yang kumuh dan sering banjir jika hujan datang. Sedangkan dari segi negatif yaitu masyarakat mengeluhkan kurang tertatanya lokasi toko yang mudah dijangkau untuk berbelanja kebutuhan karena lokasi toko yang berjauhan antara kebutuhan satu dengan lainnya. Selain itu juga dari aspek fasilitas belum adanya tempat parkir yang nyaman dan aman sehingga jika berbelanja ke pasar menjadi ketakutan akan keamanan kendaraan.

B. Saran

Setelah penulis melakukan penelitian yang berjudul persepsi masyarakat terhadap tata ruang (layout) pasar setono betek Kediri pasca revitalisasi yaitu:

1. Penelitian ini diharapkan untuk Pemerintah sebagai pengayong masyarakat sebaiknya membantu masyarakat khususnya pedagang pasar tradisional agar mampu bersaing di era globalisasi dan tidak tersingkir dalam perebutan konsumen.
2. Penelitian ini diharapkan untuk pedagang lebih teliti dalam penentuan tata ruang (*layout*) pasar yang akan dijalankan agar apa yang di harapkan dapat berjalan dengan baik serta sesuai dengan harapan yang di inginkan.

3. Penelitian ini di harapkan untuk pemerintah dan pedagang agar selalu menjalin komunikasi agar roda perekonomian dapat berjalan sesuai apa yang di harapkan kedua belah pihak.